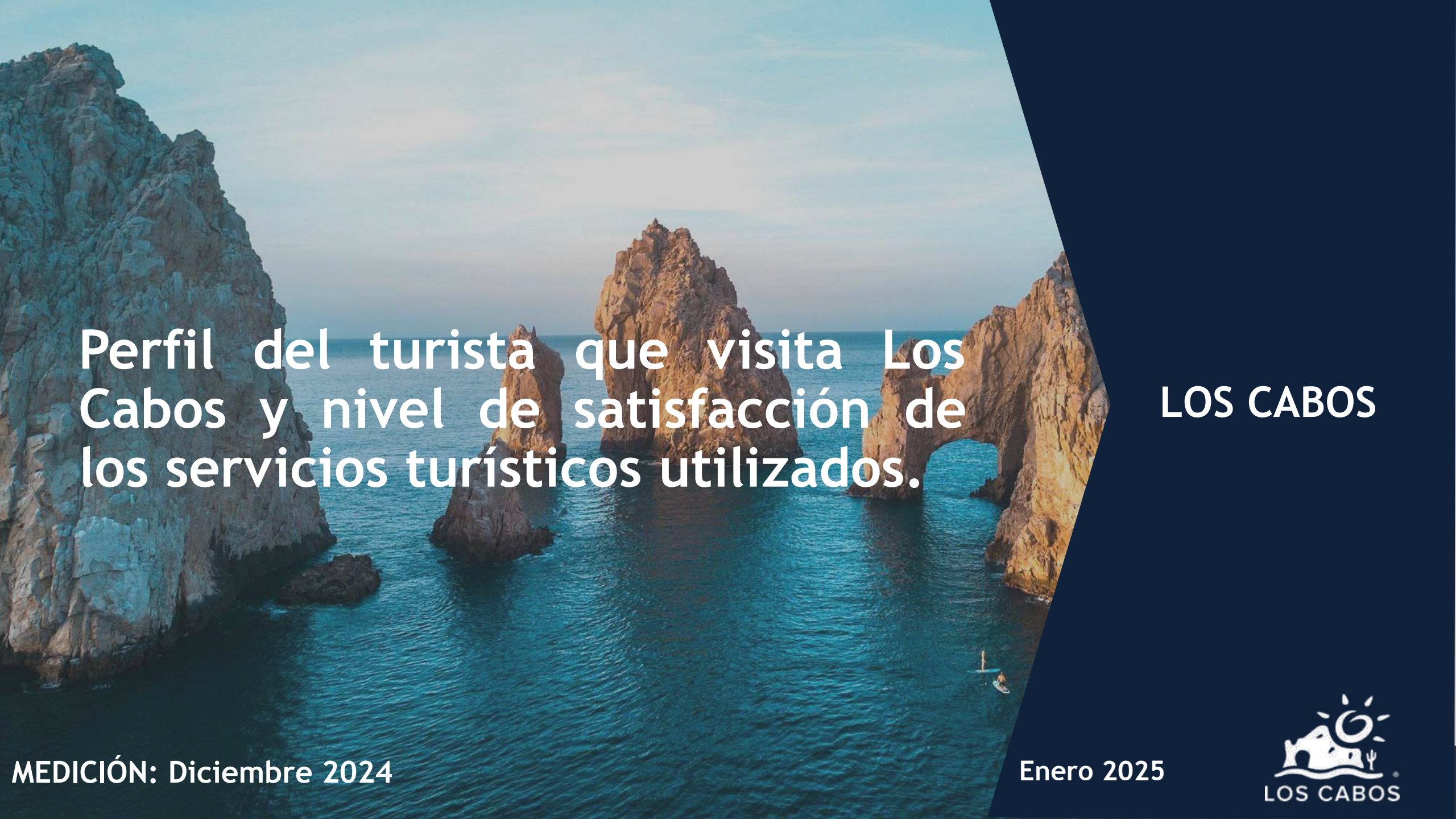




Perfil del turista que visita Los Cabos y nivel de satisfacción de los servicios turísticos utilizados.

LOS CABOS

MEDICIÓN: Diciembre 2024

Enero 2025



CONTENIDO

1. Perfil del turista
2. Propósito y planeación
3. Hábitos de viaje
4. Evaluación
5. Evaluación de acceso al destino
6. Evaluación de atractivos turísticos
7. Evaluación de hospedaje
8. Evaluación de los alimentos
9. Evaluación del transporte
10. Evaluación del viaje
11. Temas del municipio
12. Satisfacción y recomendación
13. Evaluación de precios y gasto
14. Servicios de comunicación



OBJETIVOS

General

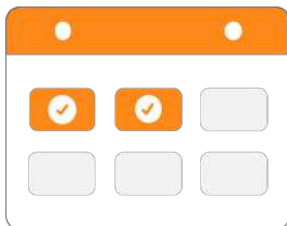
Caracterizar al turista que visita Los Cabos de acuerdo a sus variables sociodemográficas y de hábitos de viaje, y evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos en el destino.

Específicos

1. Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
2. Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
3. Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en el destino.
4. Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
5. Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
6. Conocer la recurrencia de la visita.
7. Medir la intención de volver a viajar al destino visitado.
8. Medir el nivel de recomendación del destino visitado.

METODOLOGÍA Y MUESTRA

Se levantaron **250 casos** con turistas nacionales y extranjeros, en la sala de última espera del Aeropuerto de Los Cabos.



Medición

Diciembre 2024

El levantamiento de la información se realizó del 01 al 30 de Diciembre del 2024.



Universo

Hombres y mujeres; turistas (con por lo menos una noche de pernocta) y que no sean residentes de Los Cabos, mayores de 18 años que estén próximos a terminar su viaje, de tal manera que se evaluó su experiencia de manera integral.*



Turistas

La muestra se distribuyó entre turistas nacionales y extranjeros.

Muestra ponderada

Con base en los **250** casos levantados en el mes, se ponderaron los resultados bajo el criterio de proporcionalidad y peso de turistas nacionales y extranjeros, tomando como referencia el reporte de llegadas totales, en vuelos nacionales e internacionales del aeropuerto. Con estos parámetros se calculó una muestra total ponderada de **250 casos (35% nacionales y 65% internacionales)**, bajo la cual se realizó este reporte.

*No se incluyen a pasajeros de aviación privada.

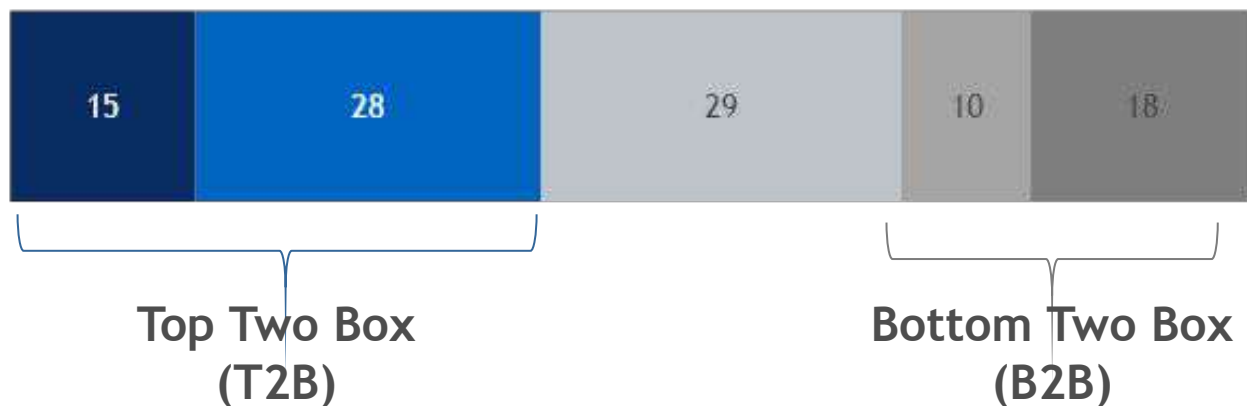
Margen de error al 95% de confianza por 250 casos +/-6.1%

Top Two Box (T2B) y Diferencias significativas.

Top Two Box

A lo largo de la presentación hablaremos del **Top Two Box (T2B)**, que se refiere a la suma de los porcentajes de las 2 escalas más altas, en este caso, “Muy importante e importante”, por el contrario, cuando se habla del Bottom Two Box, se refiere a las sumas de los porcentajes de las dos escalas más bajas.

■ Muy importante ■ Importante ■ Indiferente ■ Poco importante ■ Nada importante



Diferencias significativas

Las diferencias significativas, las utilizamos para indicar la presencia de diferencias estadísticamente significativas entre dos o más grupos.

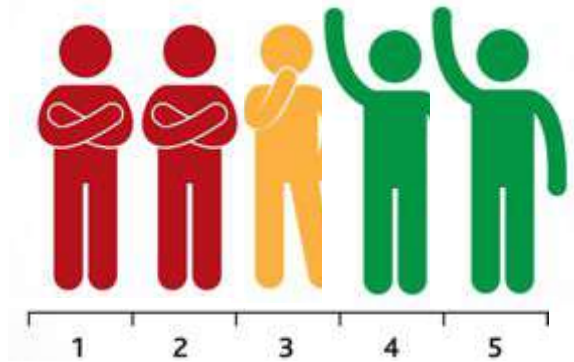
1. Se identifica a cada grupo con una letra (mayúscula) del abecedario; tantas letras como grupos se comparen.
2. Resaltamos con rojo los porcentajes donde hay diferencias, e indicamos contra qué grupo.

	AB/C+ (A)	C/C- (B)	D+/D (C)
Atributo 1	150 ↓ 25% BC	150 11% C	150 3%
Atributo 2	11%	15%	27% AB

En el ejemplo anterior, podemos ver que el grupo de nivel socioeconómico AB/C+ (A), tiene una diferencia significativa con respecto a los de nivel C/C- (B) y D+/D (C). Mientras que, los de nivel D+/D (C), son diferentes en el atributo 2, con respecto al nivel AB/C+ y C/C-.

Metodología NPS

El *Net Promoter Score (NPS)* es un indicador de la experiencia del cliente y un predictor del crecimiento de la marca o negocio. El NPS se obtiene restando el porcentaje de promotores (evaluaciones positivas) menos los detractores (evaluaciones negativas).



$$\text{NPS} = \% \text{ 😊 } - \% \text{ ☹️ }$$



Aquellos que han dado un puntaje de 4 ó 5. Son clientes leales que están muy satisfechos con su visita al destino y harán todo lo posible para recomendarlo a sus amigos, familiares o conocidos.



Aquellos que han dado un puntaje de 3. Si bien, pueden estar satisfechos, no están realmente entusiasmados con la visita al destino, no lo recomendarán, pero tampoco hablarán mal de él.



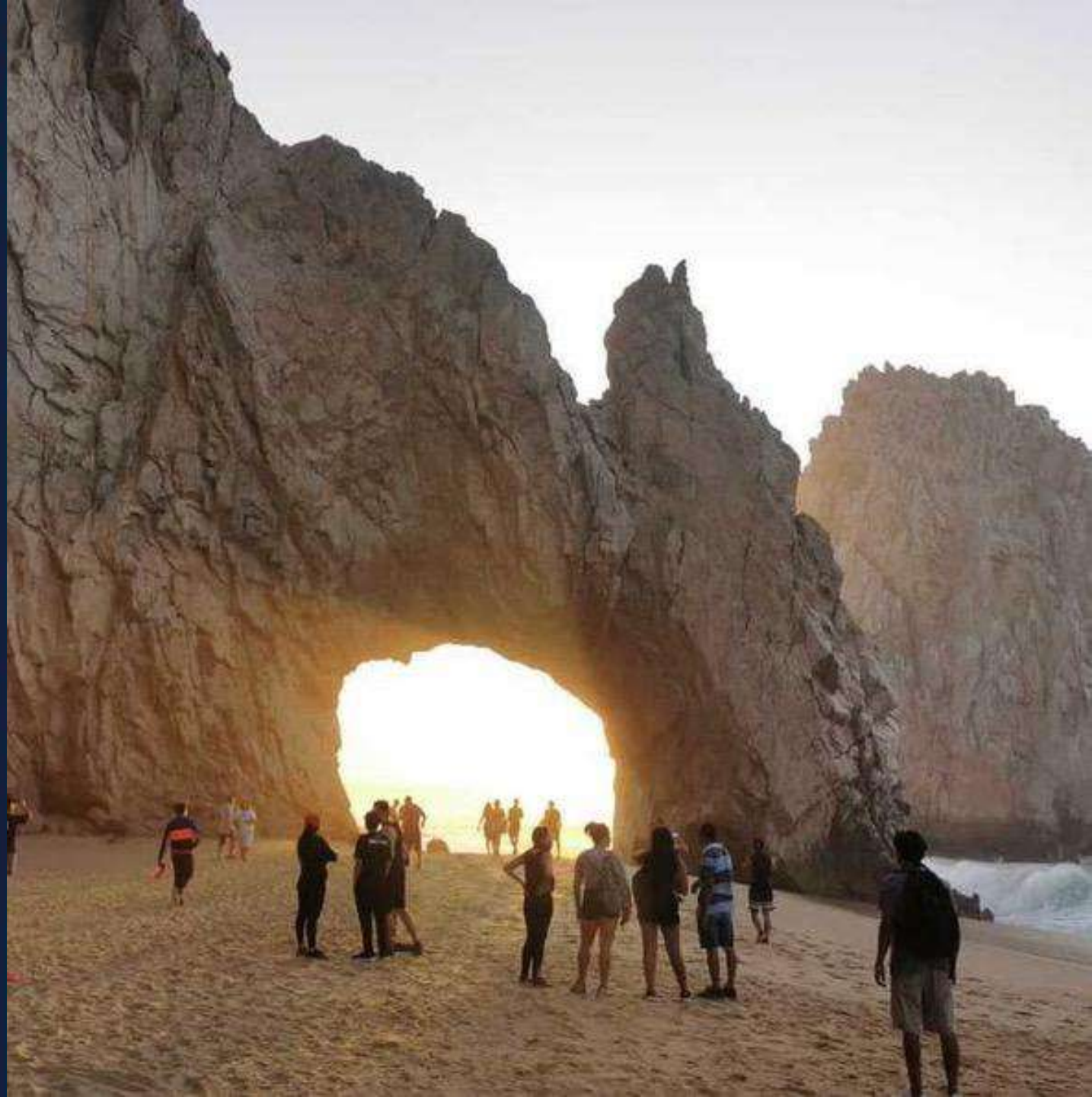
Puntuación entre 1 y 2. Estos son clientes que están completamente descontentos con su experiencia de viaje en general, y difundirán su experiencia negativa con sus amigos, familiares o conocidos.

El NPS, generalmente se evalúa en escala del 1 al 10 (10 y 9 son promotores; 7 y 8 son neutros; 6 a 1 son detractores), sin embargo, en el presente estudio se evaluó en una escala del 1 al 5, escala utilizada durante el levantamiento de la información.

LOS  CABOS

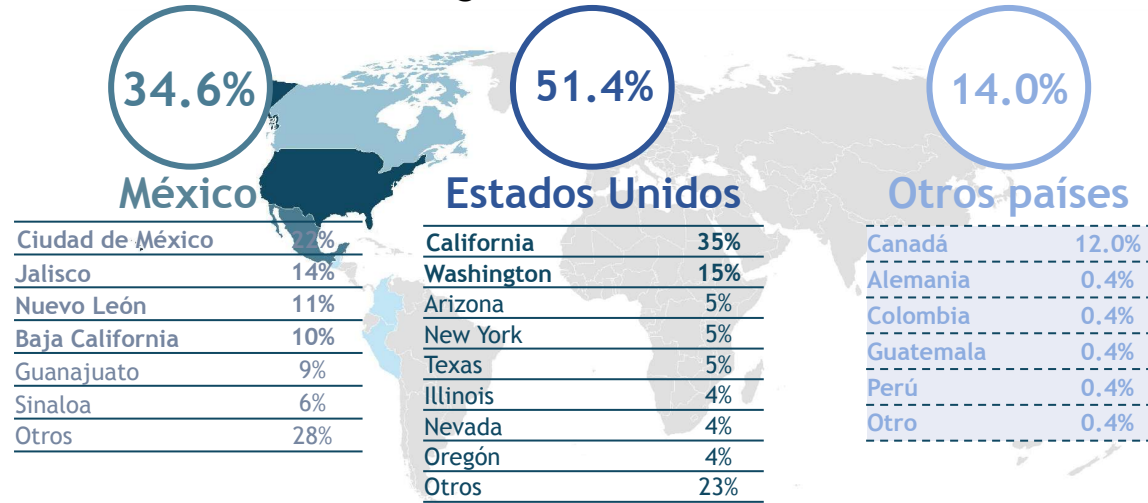
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LOS CABOS Y NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS UTILIZADOS.

RESUMEN EJECUTIVO

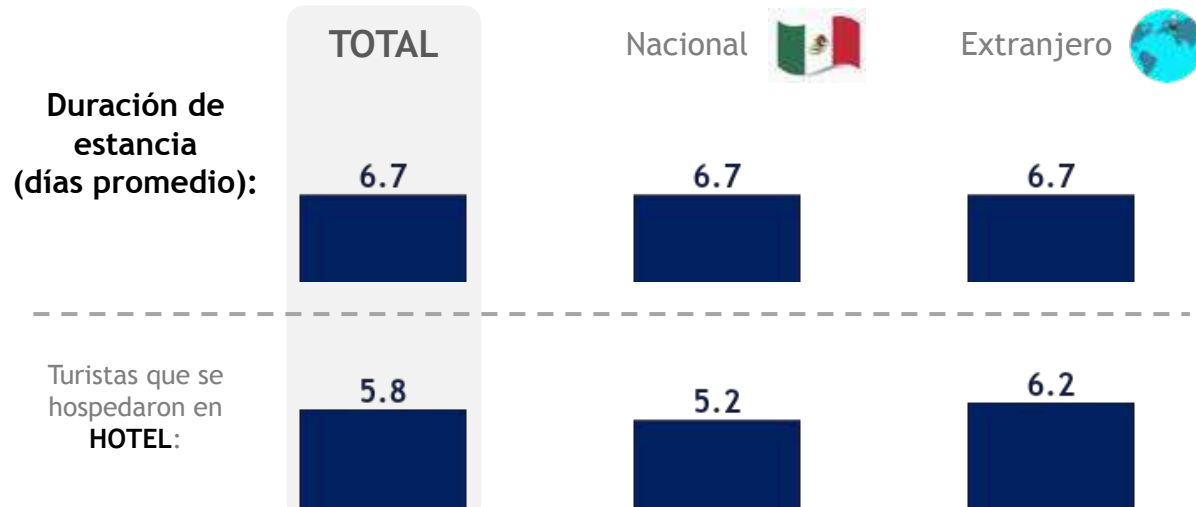


Resumen ejecutivo

Origen de los turistas



Gasto promedio, por persona y por día (en pesos).

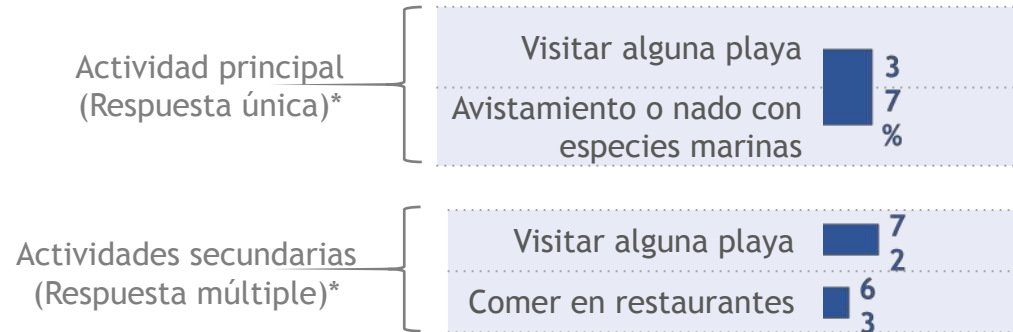


Motivos del viaje

Motivo principal (respuesta única)*		Motivos secundarios (respuesta múltiple)*	
Vacaciones ocio o recreación	64%	Vacaciones ocio o recreación	20%
Uso de propiedad vacacional (tiempo compartido)	10%	Visita a familiares o amigos	12%

*Se muestran las menciones con mayor porcentaje.

Actividades realizadas



*Se muestran las menciones con mayor porcentaje.

Satisfacción general (NPS)



Recomendación (NPS)

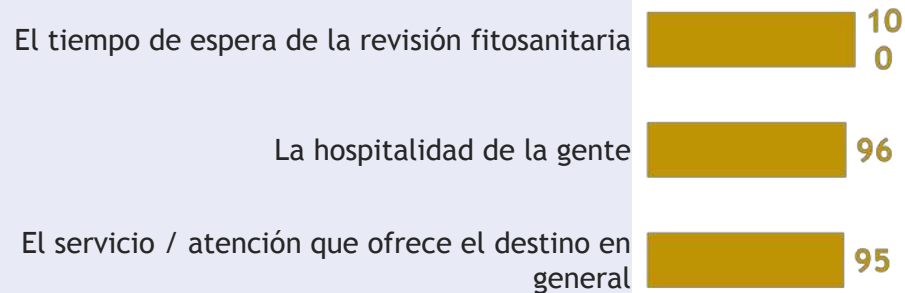




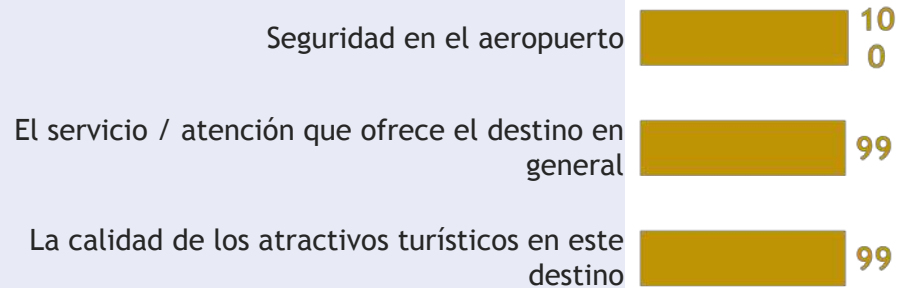
Evaluaciones positivas (NPS)



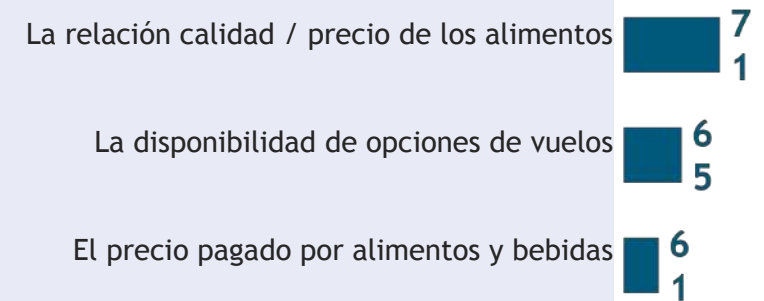
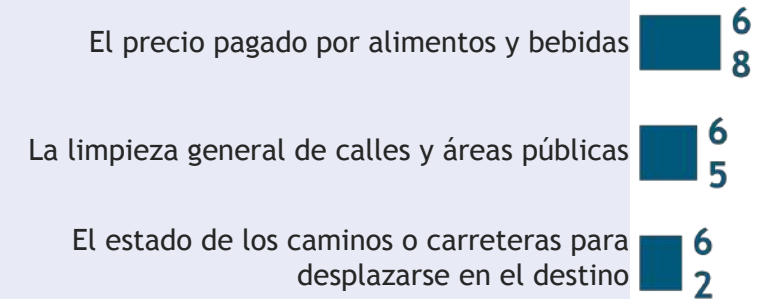
Extranjero



Nacional



Evaluaciones negativas (NPS)



LOS CABOS

**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

PERFIL DEL TURISTA



Segmentación por actividad principal.

Actividades de naturaleza terrestre*

49%

- Visitar alguna playa
- Campismo y senderismo
- Ciclismo de montaña
- ATV's / todo terreno
- Paseo en camello o caballo
- Rapel
- Visitar a los cactus
- Tirollesa
- Visitar la Marina

Actividades de naturaleza acuática

19%

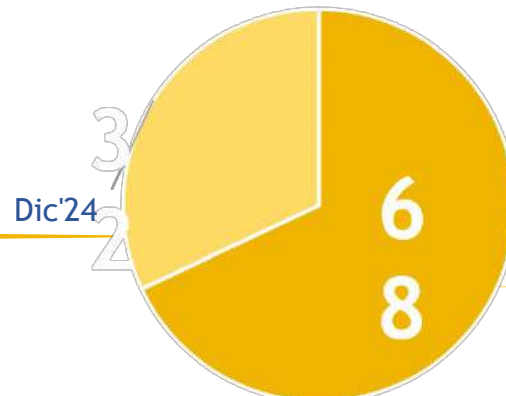
- Buceo
- Snorkeling, snuba
- Kayak
- Paddle board, flyboard
- Surf, kitesurf
- Avistamiento o nado con ballenas, delfines y/o tiburón ballena
- Visitar los arcos
- Natación
- Paseo en barco
- Motos acuáticas
- Paseo en catamarán
- Crucero



Naturaleza



Otros



Nov'24	58%	42%
Oct'24	61%	39%
Dic'23	69%	31%

En esta lámina se presenta una segmentación por actividad principal realizada en el destino. Primero se les solicita a los turistas que seleccionen todas las actividades que realizaron en el destino, después se les pregunta ¿cuál fue la actividad principal que propició el viaje a Los Cabos? Dependiendo de esta segunda pregunta se les cataloga en las categorías que aparecen en esta lámina.

- **Cultural y gastronómico** (Concierto o espectáculo, comer en restaurantes, degustar comida local / talleres de cocina, visita a galerías de arte y cultura, visitar huertas orgánicas).

15%

- **Eventos sociales** (Asistencia a eventos sociales o bodas).

6%

- **Salud y bienestar** (Spa & bienestar, yoga, tratamiento médico).

4%

- **Actividades deportivas** (Pesca, jugar golf, evento deportivo en el destino).

3%

- **Reuniones** (Congreso, convención, viaje de incentivo, evento académico o trabajo).

0%

- **Otros** (Actividades para niños, vida nocturna & clubs, ir de compras, visitar a la familia, pasear o descansar).

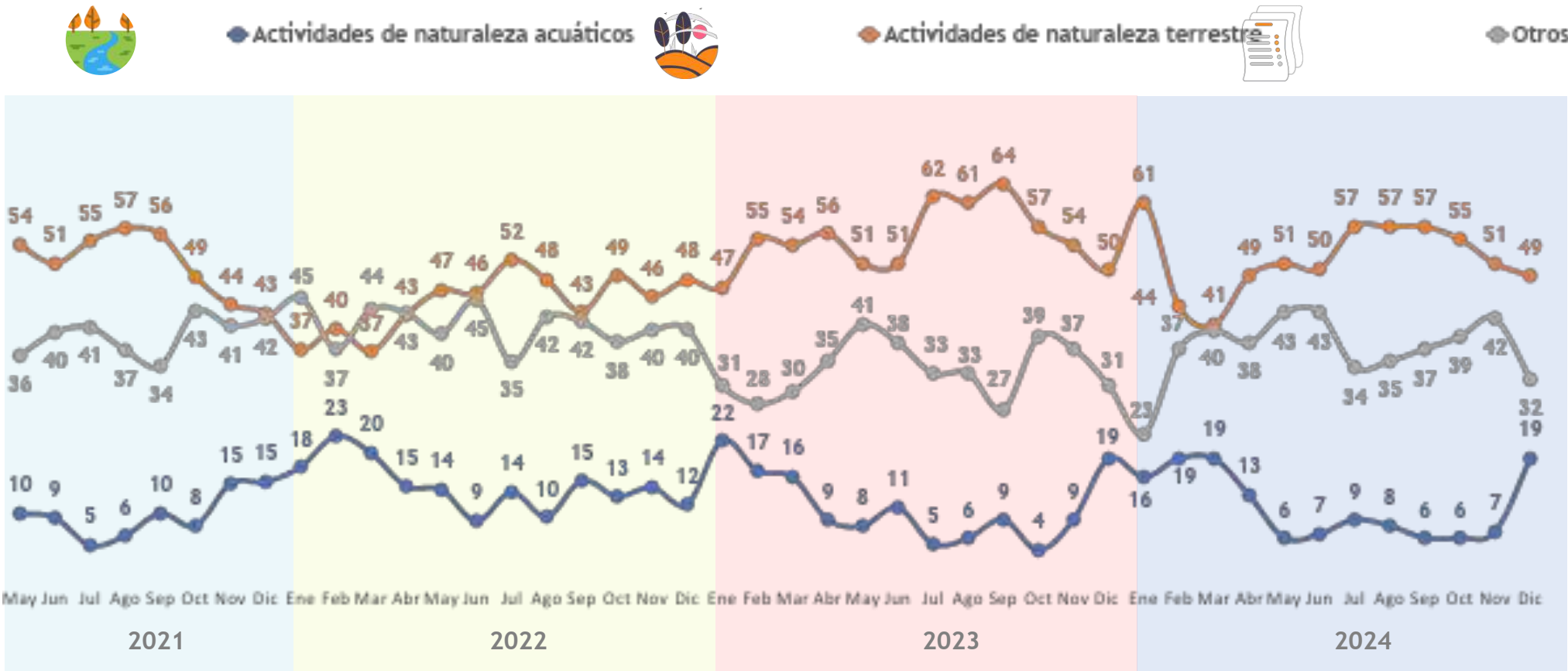
4%

Base diciembre 2024: 250 casos

P2. ¿Y cuál actividad fue más importante al momento de elegir el destino?

Segmentación por actividad principal.

En este último periodo aumentó considerablemente el porcentaje de turistas que realizaron actividades de naturaleza acuáticas, esto debido al alto interés de los turistas por participar en el avistamiento o nado con especies marinas, esto hace que el porcentaje de quienes realizaron actividades de naturaleza terrestre u otro tipo de actividades disminuyera.



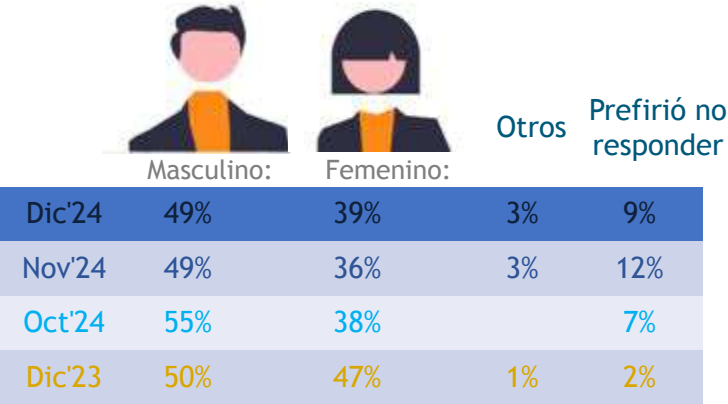
Promedio				
2021	2022	2023	2024	Total
51%	45%	55%	52%	51%
39%	41%	34%	37%	37%
10%	15%	11%	11%	12%

Base diciembre 2024: 250 casos
P2. ¿Y cuál actividad fue más importante al momento de elegir el destino?

PERFIL DEL TURISTA

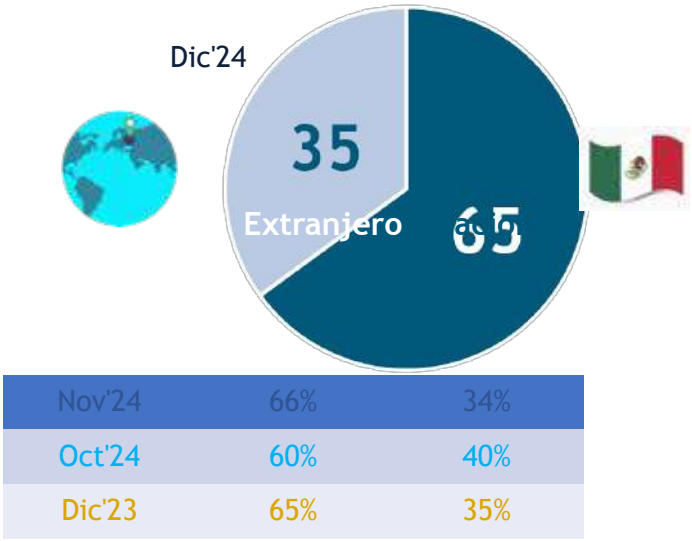
Personas mayores a 18 años

Identidad de género*:

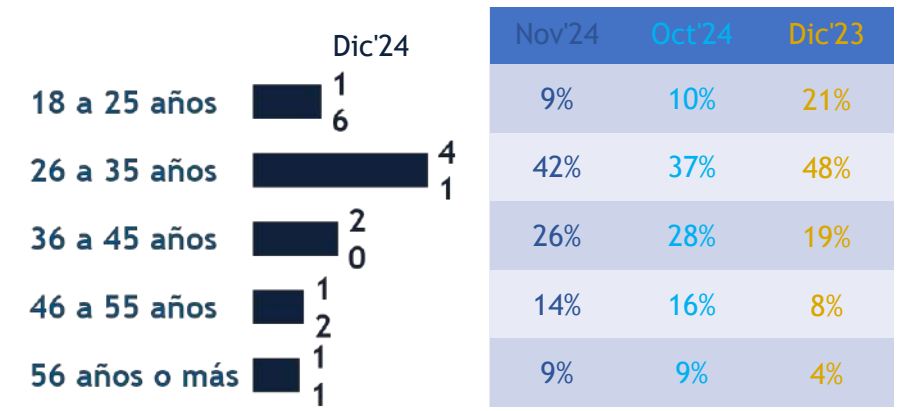


*La identidad de género y orientación sexual se desglosa en la lámina 23

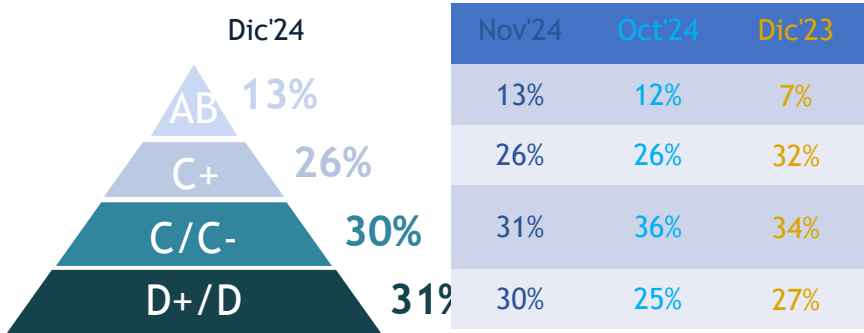
La distribución de la muestra por nacionalidad fue la siguiente:



Edad:



Nivel socioeconómico*:



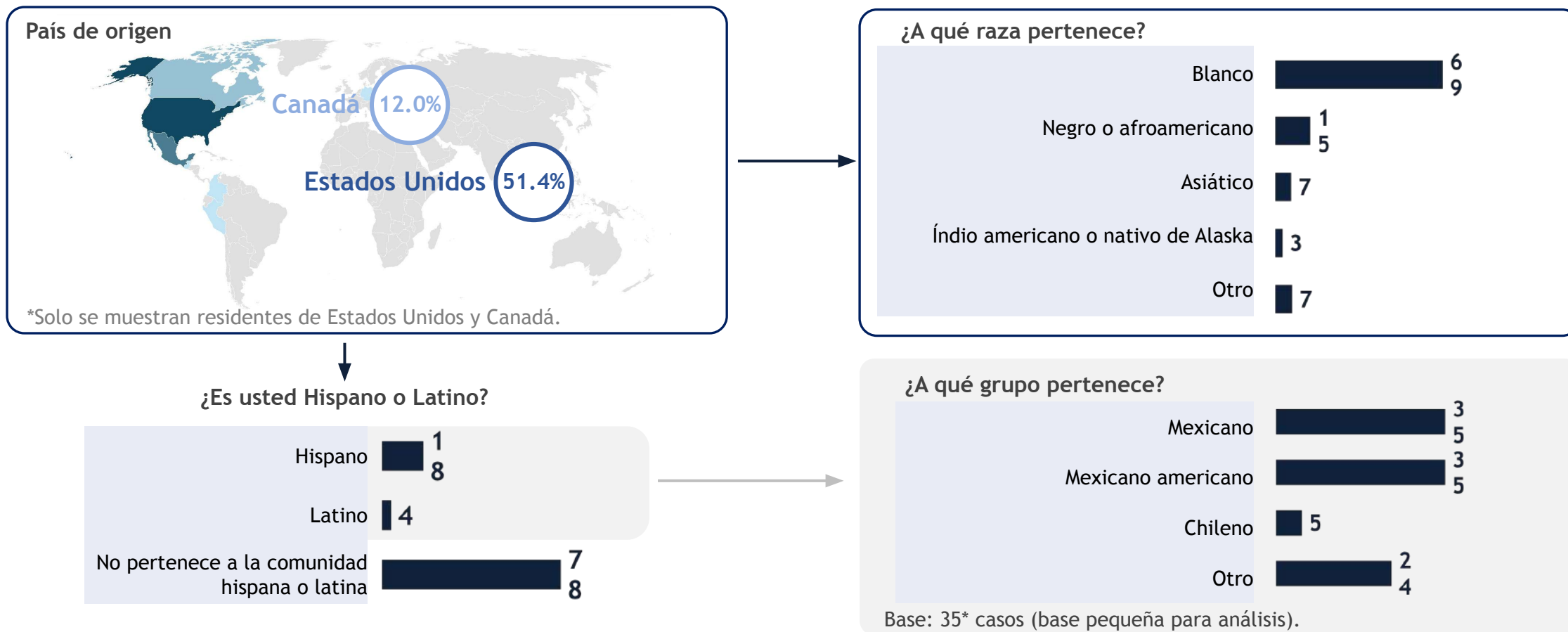
*Los rangos para los NSE se desglosan en las láminas 19 y 20.

	(A) Nacional	(B) Extranjero
18 a 25 años	25%	12%
26 a 35 años	44%	40%
36 a 45 años	20%	21%
46 a 55 años	6%	13%
56 años o más	5%	14%

Margen de error al 95% de confianza por 250 casos +/-6.1%

PERFIL DEL TURISTA

La mayoría de los turistas extranjeros declararon ser de raza blanca, no obstante, un porcentaje menor se considera de descendencia hispana o latina, siendo en su mayoría mexicanos y mexicano americano.

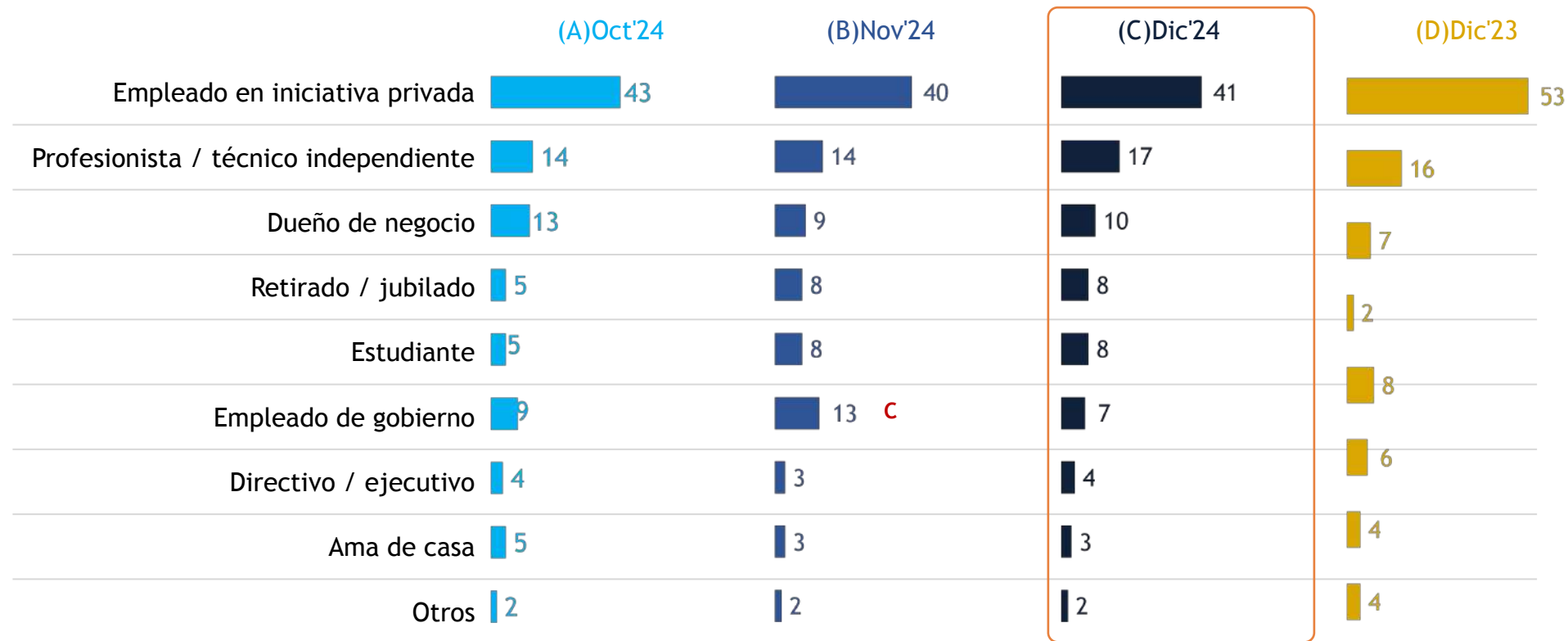


Base diciembre 2024: 159 casos

P9. ¿De dónde nos visita usted? P42.1 ¿Es usted Hispano o Latino? P42.2 De las siguientes opciones, ¿a qué grupo diría usted que pertenece? P42.3 Independientemente si es latino o no, ¿a cuál raza diría que pertenece usted? RU

Ocupación

Como en las dos mediciones anteriores, continúa predominando un porcentaje importante de turistas que son empleados de iniciativa privada; no obstante, en comparación con el mes anterior, en este último periodo se identificó una disminución significativa de visitantes que trabajan en gobierno.

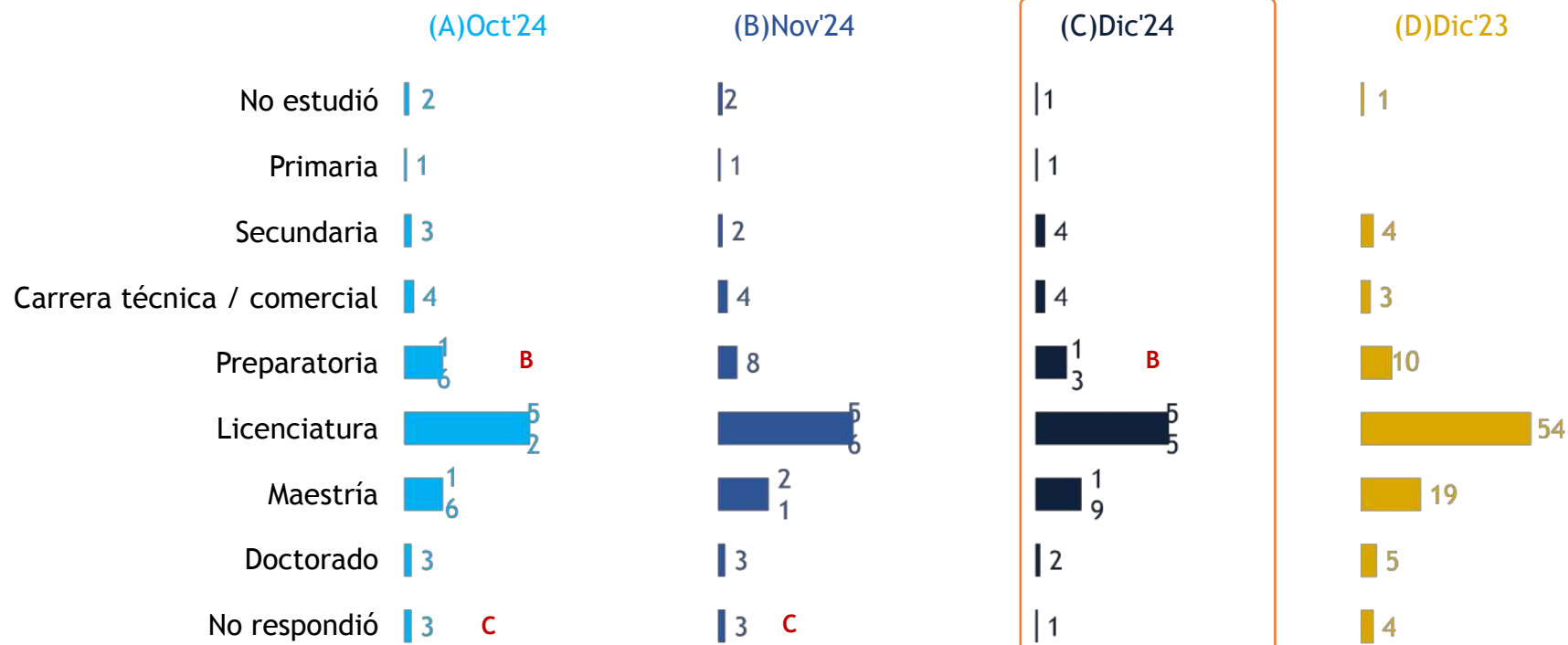


Base diciembre 2024: 250 casos
P35. ¿Cuál es su profesión?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Escolaridad

El perfil del turista está conformado principalmente por visitantes que cuentan con estudios universitarios o incluso un posgrado. No obstante, al comprar las mediciones del trimestre, en este último mes se identificó un repunte significativo de visitantes que cuentan con preparatoria.



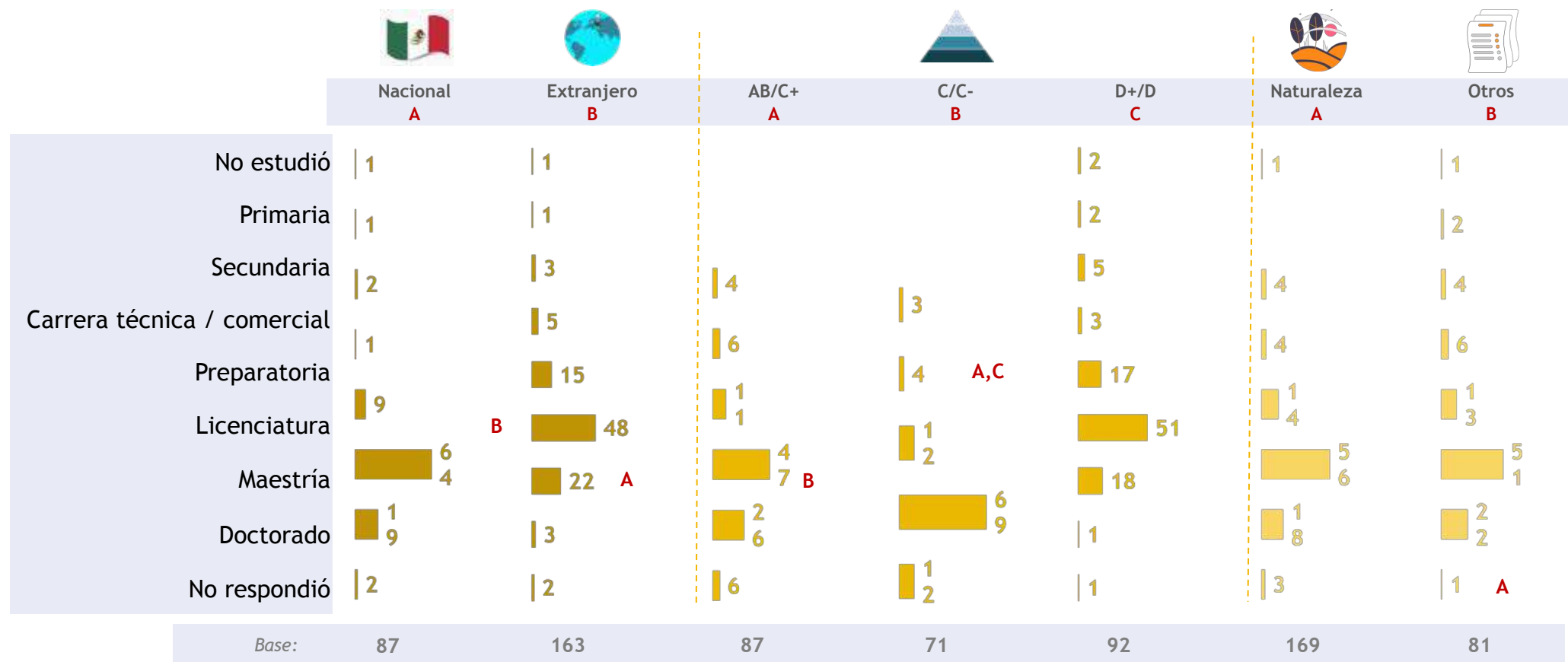
Base diciembre 2024: 250 casos

P36. ¿Cuál es su último año escolar cursado o que está cursando?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Escolaridad

En este último mes los turistas nacionales destacan significativamente por ser quienes cuentan con una licenciatura; no obstante, los visitantes extranjeros y de nivel socioeconómico alto sobresalen al ser los segmentos que cuentan con maestría.



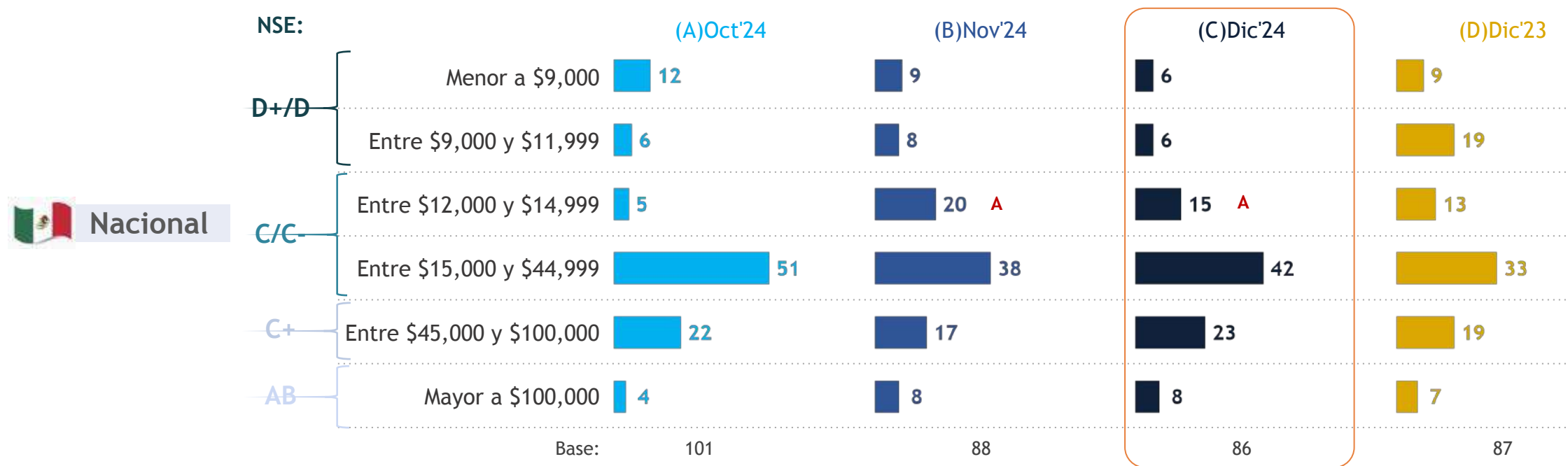
Base diciembre 2024: 250 casos

P36. ¿Cuál es su último año escolar cursado o que está cursando?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Ingreso mensual familiar de los turistas nacionales en pesos

El ingreso mensual familiar de los visitantes nacionales se concentra principalmente entre aquellos que perciben de \$15,000 a \$44,999 pesos al mes, lo cual significa que pertenecen a un nivel socioeconómico medio. Por su parte, en comparación con el mes pasado, en esta medición aumentó el porcentaje de quienes tienen ingresos de \$45,000 a \$100,000 pesos mensuales, aunque este incremento no es significativo.



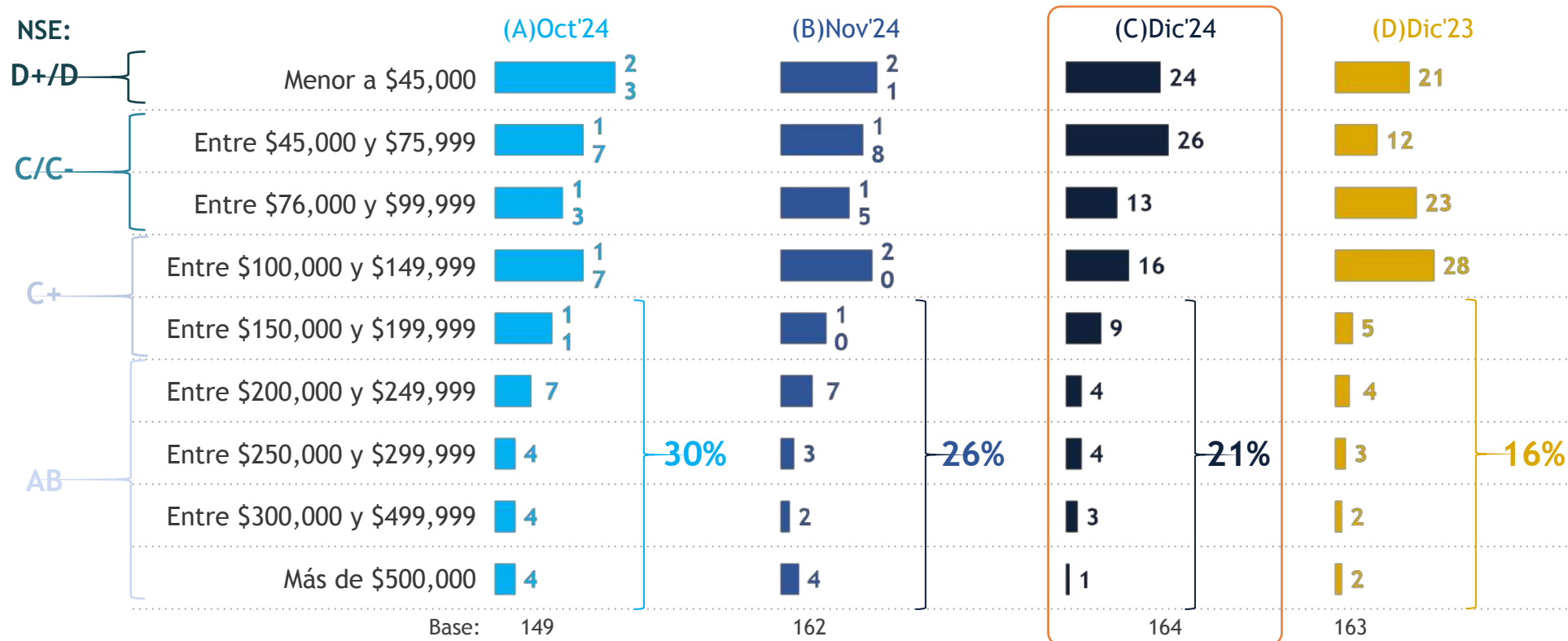
Base diciembre 2024: 250 casos

P41. Solamente para efectos de información general, por favor dígame en qué rango se encuentra el ingreso mensual familiar (miembros que viven en su casa)

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Ingreso anual familiar de los turistas extranjeros (en dólares)

Aunque no se identificaron diferencias significativas, es importante notar que la cantidad de turistas que tienen ingresos mayores a \$100,000 dólares anuales han registrado una disminución en el último trimestre.



Extranjero

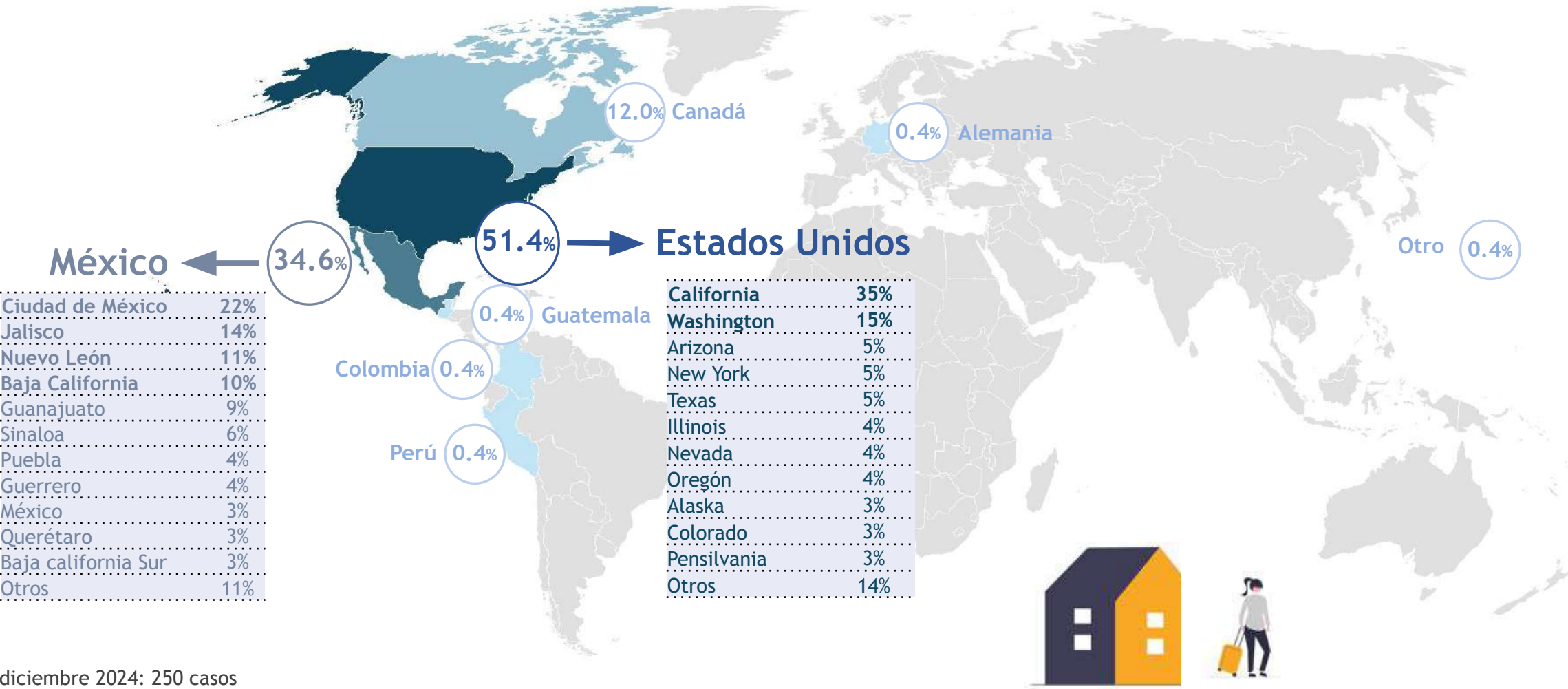
Base diciembre 2024: 250 casos

P41. Solamente para efectos de información general, por favor dígame en qué rango se encuentra el ingreso mensual familiar (miembros que viven en su casa)

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Residencia del turista

En este último mes el porcentaje de visitantes canadienses representa un porcentaje relevante, es importante mencionar que la mayoría de los turistas extranjeros continúan siendo estadounidense, principalmente por aquellos que residen en California y Washington. Por su parte, los visitantes nacionales viven principalmente en la Ciudad de México y Jalisco.

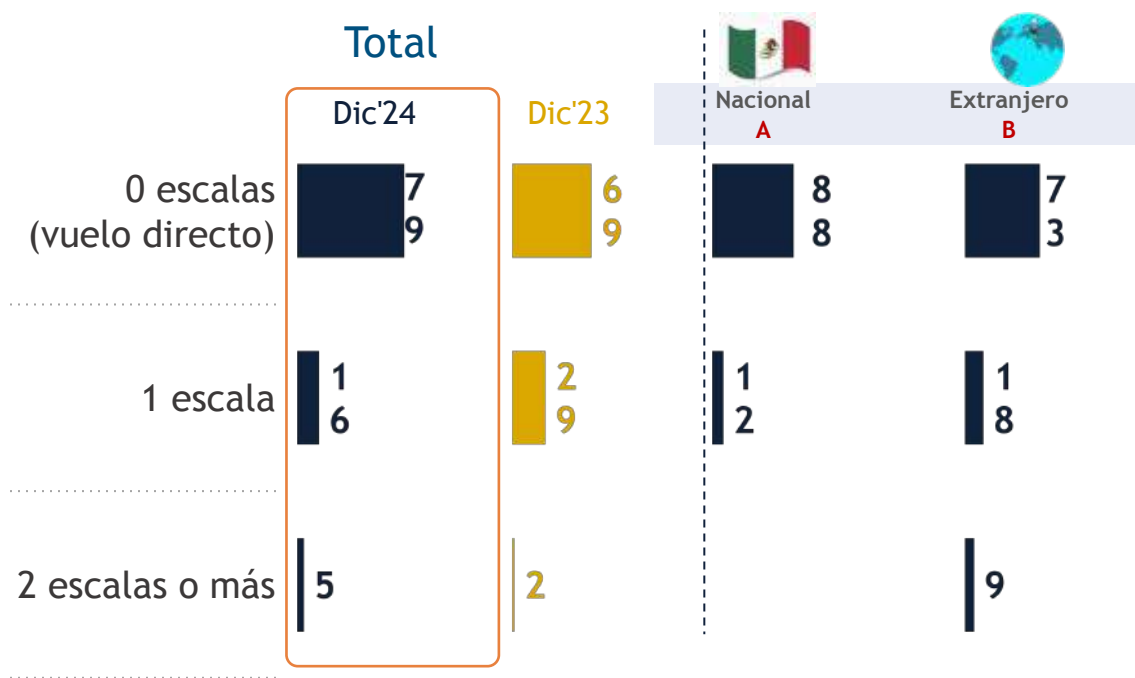


Base diciembre 2024: 250 casos
P9. ¿De dónde nos visita usted?

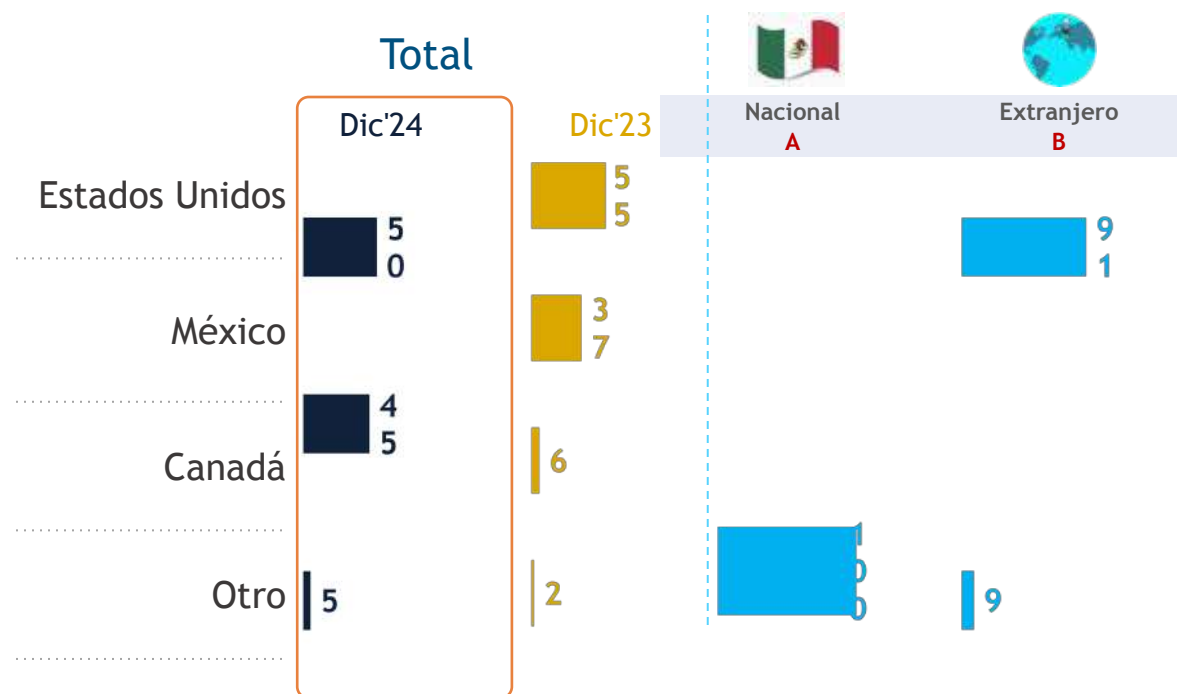
Escalas de vuelo y último aeropuerto visitado.

Como en meses anteriores, la mayoría de los visitantes arriba al lugar en un vuelo directo, destacando que los turistas nacionales llegaron desde un aeropuerto dentro de México, mientras que la mayoría de los visitantes extranjeros son quienes estuvieron previamente en un aeropuerto de Estados Unidos principalmente.

Escalas



Último aeropuerto



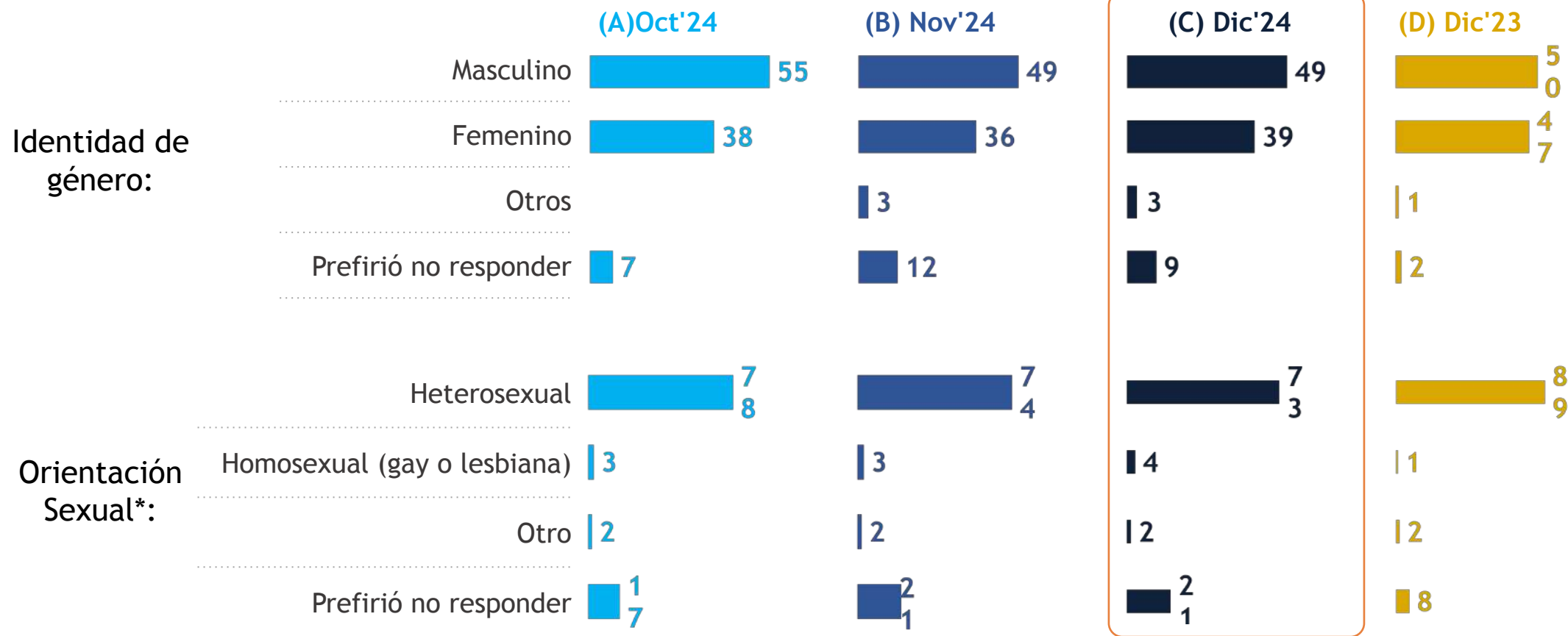
Base diciembre 2024: 19* casos

P8.1. ¿Cuántas escalas hizo para llegar al aeropuerto de Los Cabos?; P8.2. ¿En dónde está ubicado el último aeropuerto, previo a llegar a Los Cabos?

No se identificaron diferencias significativas entre segmentos.

Perfil del turista

Aunque no se identificaron diferencias significativas al comparar los meses del último trimestre, en este último mes se identificó un aumento en el porcentaje de mujeres que visitaron el destino. Y, aunque la mayoría de los turistas son heterosexuales, el porcentaje de turistas de la comunidad LGBTQ+ continúa siendo relevante.



Base diciembre 2024: 250 casos
P42.- ¿Cuál es su identidad de género?/ P43.- ¿Cuál es su orientación sexual?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Discapacidades

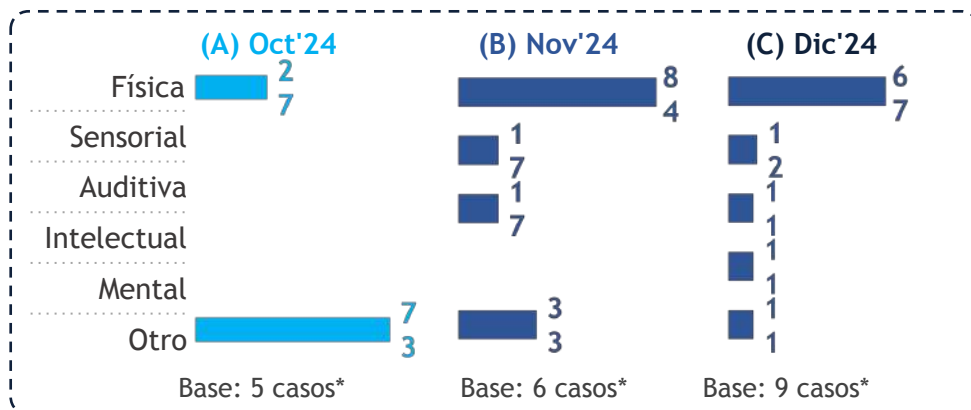
En este último mes el porcentaje de turistas que cuentan con alguna discapacidad o quienes viajan con alguien que tiene una discapacidad es de un total de 4%, siendo las discapacidades físicas las más comunes entre estos visitantes. Por su parte, la evaluación de la infraestructura para discapacitados muestra un ligero porcentaje de visitantes que fueron más estrictos al evaluar el rubro.

Tiene discapacidad

(A) Oct'24 (B) Nov'24 (C) Dic'24



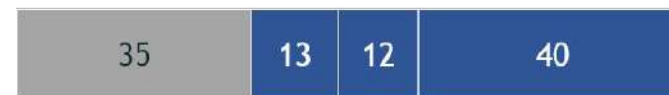
Tipo de discapacidad



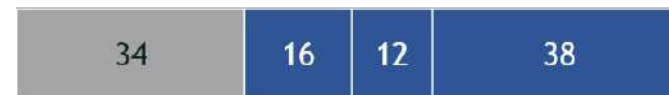
Tiene buena infraestructura para discapacitados (como rampas, accesibilidad en hoteles etc.)

■ 1 a 7 Totalmente en desacuerdo ■ 8 ■ 9 Totalmente de acuerdo ■ 10

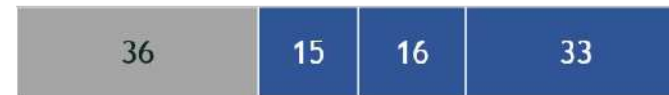
(A) Oct'24



(B) Nov'24



(C) Dic'24



Base diciembre 2024: 250 casos

P43a.- ¿Usted o uno de sus acompañantes tiene algún tipo de discapacidad? / P43b.- ¿Qué tipo de discapacidad es la que padece (usted o alguno de sus acompañantes)?

* Base pequeña para análisis

LOS CABOS

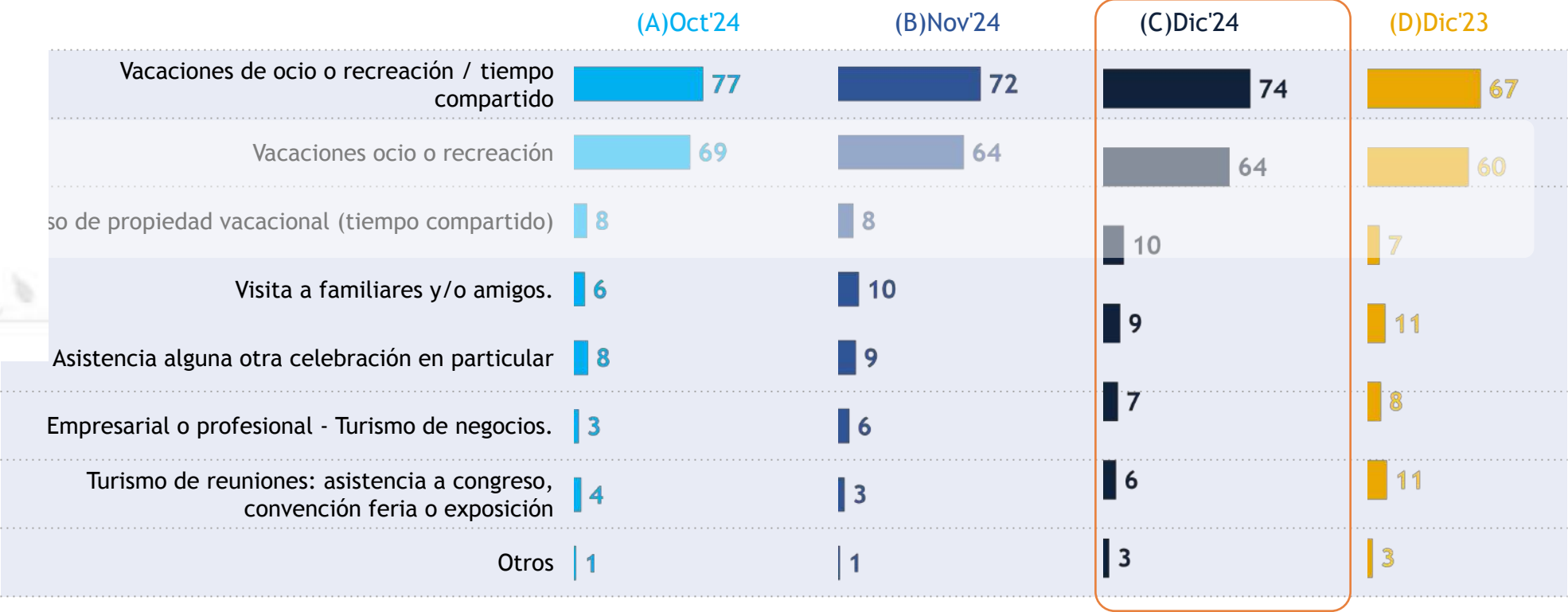
**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

PROPÓSITO Y PLANEACIÓN



Motivo principal del viaje

Las vacaciones de ocio o recreación son el motivo principal para la mayoría de los turistas que deciden hacer el viaje a Los Cabos, seguido de quienes mencionaron el hacer uso de alguna propiedad vacacional (tiempo compartido).

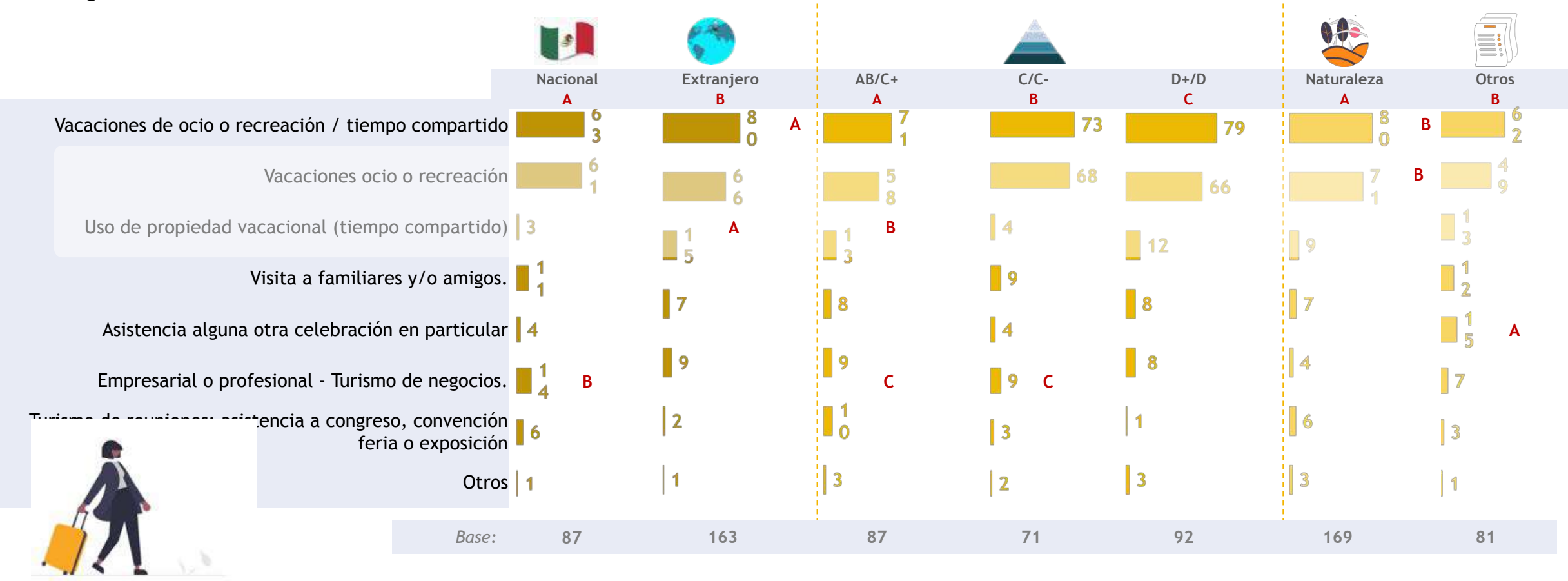


Base diciembre 2024: 250 casos
P3. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a Los Cabos?

No se identificaron diferencias significativas entre segmentos.

Motivo principal del viaje

En este último periodo se identificó que las vacaciones de ocio o recreación son más importantes como motivo principal para los turistas que se interesaron principalmente en actividades de naturaleza; mientras que el uso de propiedades vacacionales (tiempo compartido) son más relevantes para los extranjeros y de nivel socioeconómico alto. Por su parte, los visitantes nacionales, de niveles socioeconómicos alto y medio sobresalen por haber viajado principalmente por motivos empresariales o profesionales - turismo de negocios.

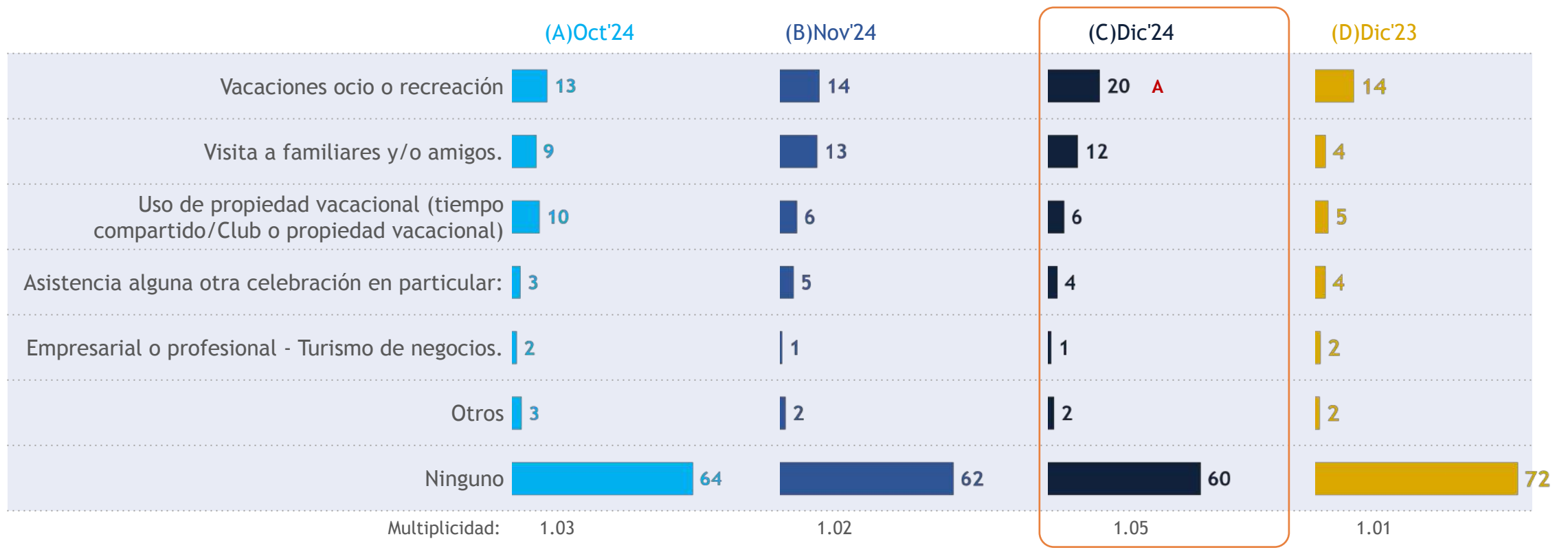


Base diciembre 2024: 250 casos
P3. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a Los Cabos?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Motivo secundario del viaje

Aunque la mayoría de los turistas no mencionó un motivo secundario por el cual viajaron, es importante notar que las vacaciones de ocio o recreación fueron consideradas para hacer el viaje, al igual que la visita a amigos y/o familiares.



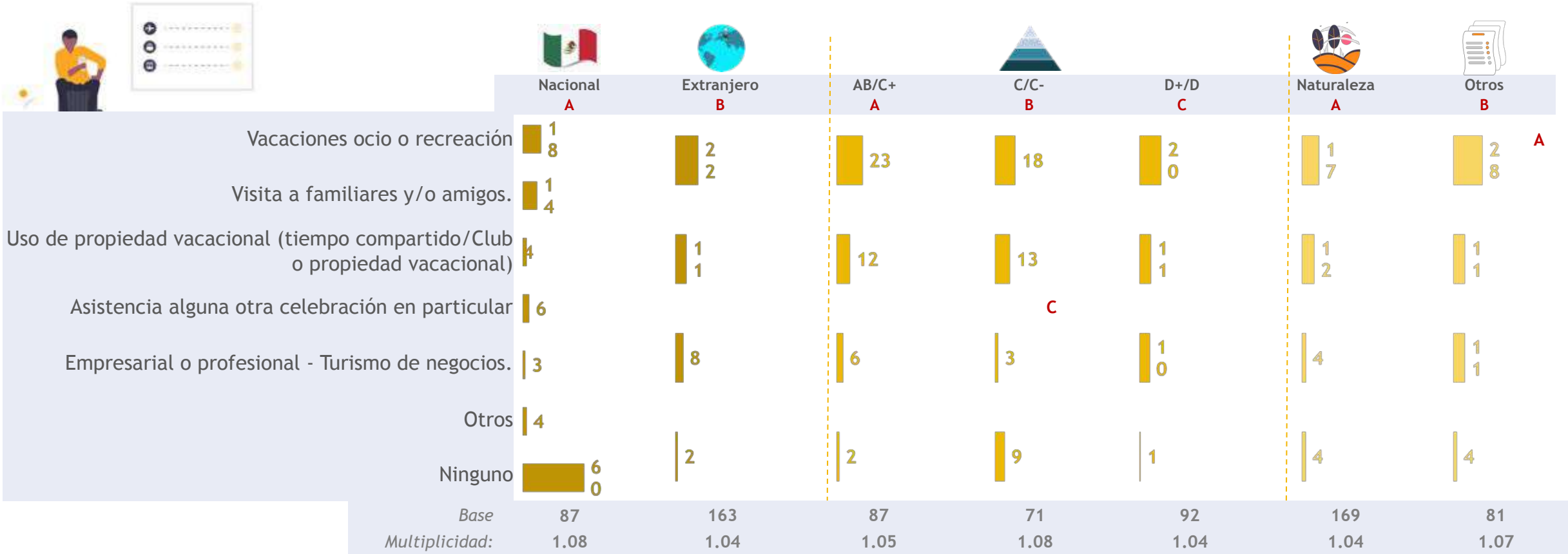
Base diciembre 2024: 250 casos

P4. Además de este motivo principal, ¿Hubo algún otro motivo secundario o que desarrolló ya estando en el destino?. ¿Cuál celebración en particular?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Motivo secundario del viaje

Particularmente los turistas de otras actividades son quienes consideraron las vacaciones de ocio o recreación como un motivo secundario para realizar su viaje; mientras tanto, los de nivel socioeconómico medio destacan por haber considerado alguna celebración en particular.

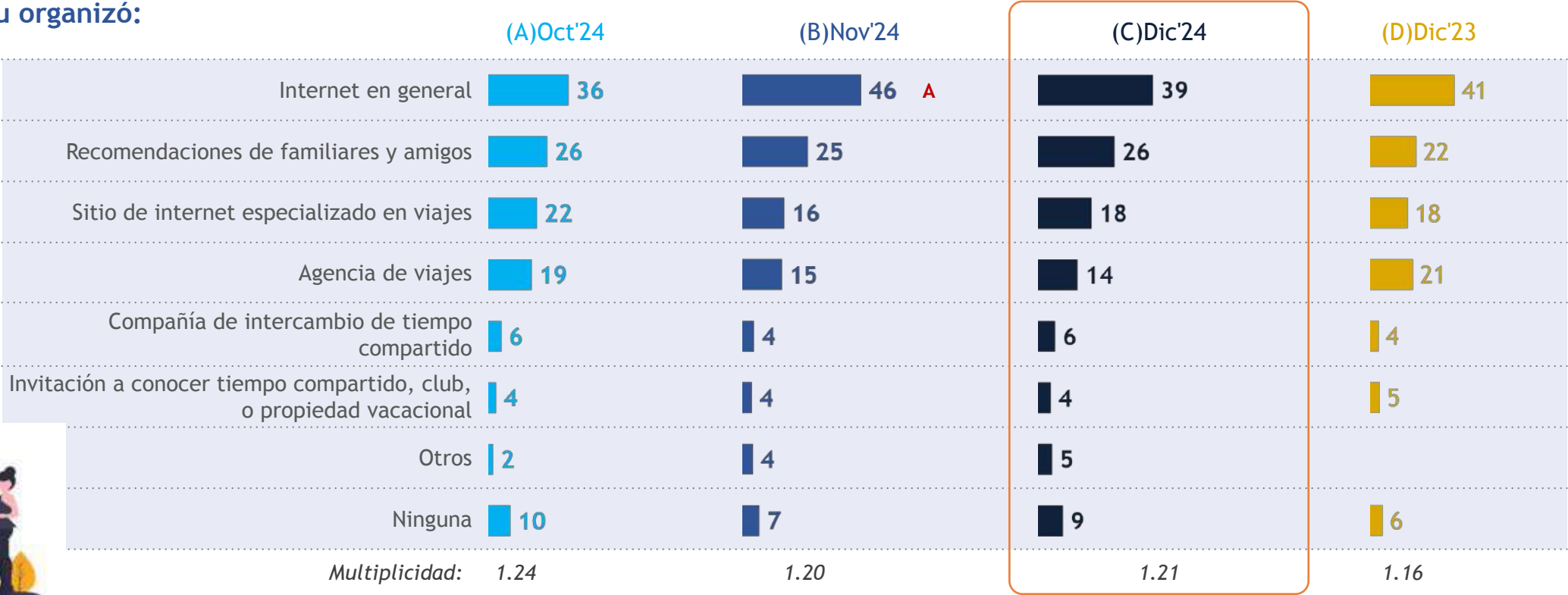


Base diciembre 2024: 250 casos
P4. Además de este motivo principal, ¿Hubo algún otro motivo secundario o que desarrolló ya estando en el destino? Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Fuentes de información: planeación

El internet en general y las recomendaciones de familiares y amigos continúan siendo las principales fuentes de información que tienen los turistas para realizar su viaje al destino; aunque otro porcentaje importante consideró los sitios de internet especializados en viajes, así como agencias.

Planeó u organizó:



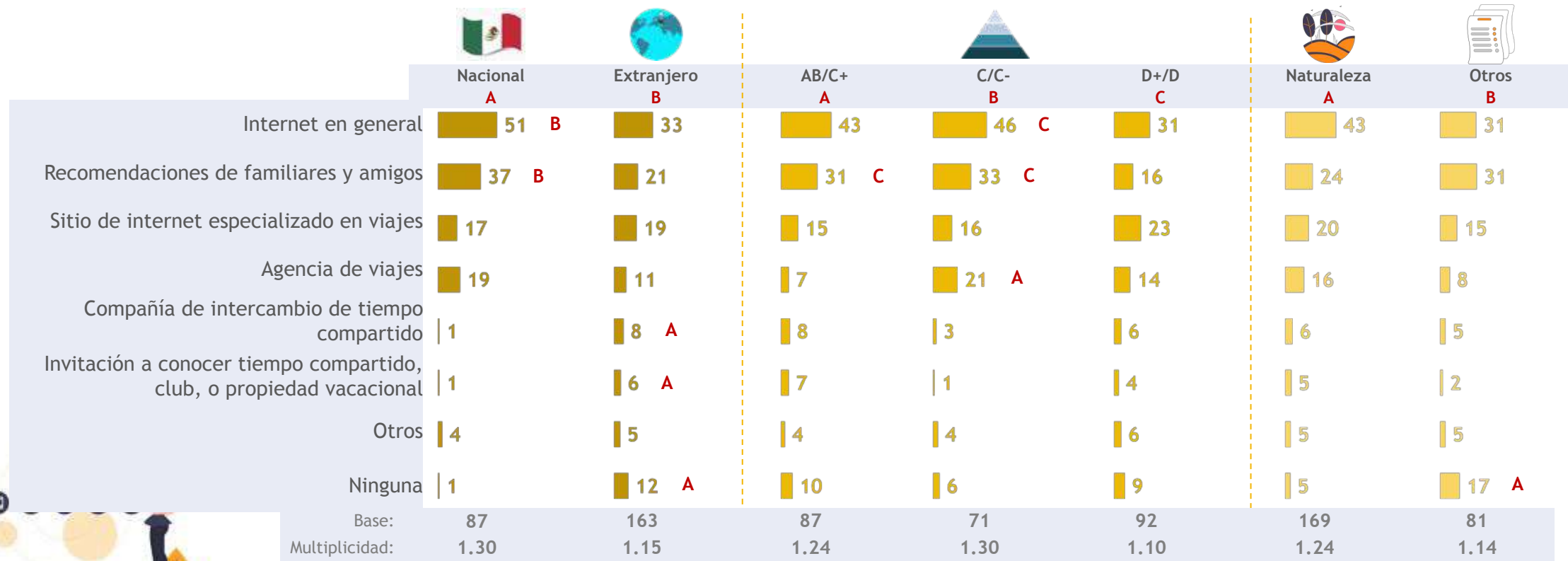
Base diciembre 2024: 250 casos

P8. De las siguientes opciones ¿Cuáles utilizó para planear y organizar su visita a Los Cabos y cuáles utilizó para comprar y confirmar su viaje?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Fuentes de información: planeación

Particularmente los visitantes nacionales, de niveles socioeconómicos alto y medio son quienes mayormente se apoyan del internet en general y de las recomendaciones de familiares y amigos para planear su viaje.



Base diciembre 2024: 250 casos

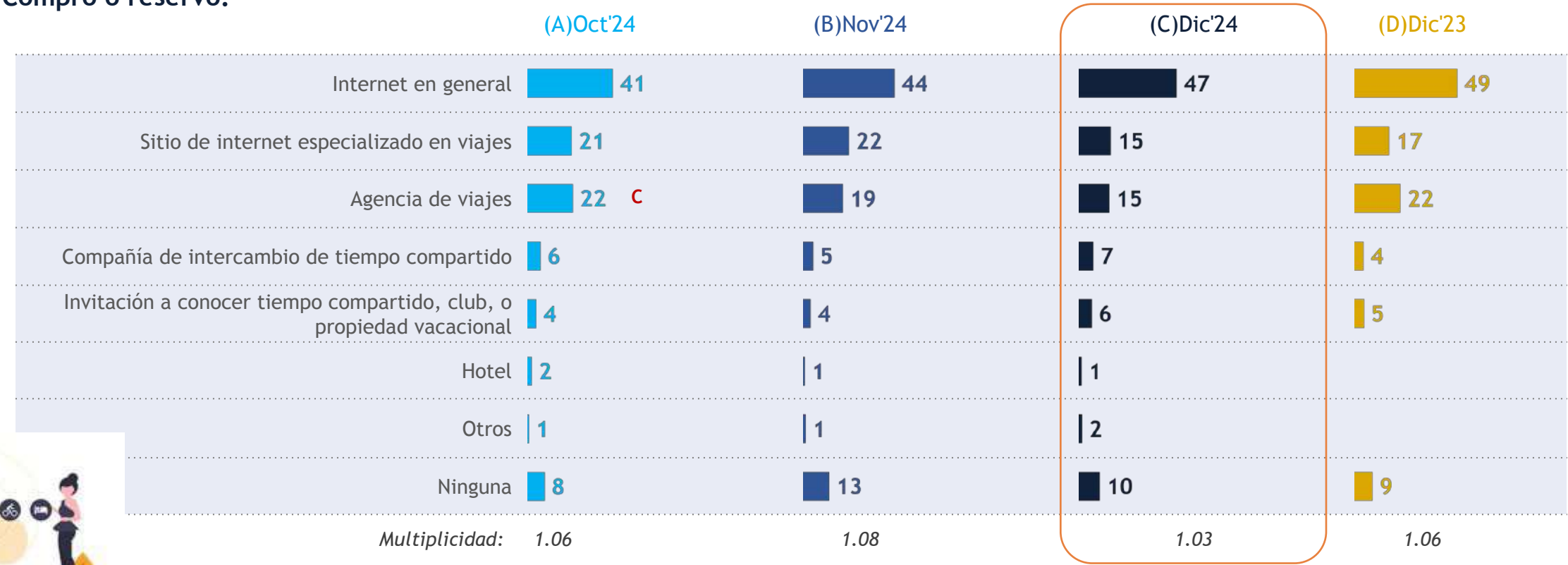
P8. De las siguientes opciones ¿Cuáles utilizó para planear y organizar su visita a Los Cabos y cuáles utilizó para comprar y confirmar su viaje?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Fuentes de información: reservación

El internet en general destaca como principal fuente de información en la que los turistas reservaron su viaje; y, es importante notar que este mismo ha mostrado un aumento constante en los últimos dos meses, aunque no de manera significativa. Por otro lado, las agencias de viajes, así como los sitios de internet especializados en viajes fueron menos utilizados por los turistas que viajaron al lugar en este último periodo, esto en comparación con octubre y noviembre de este mismo año.

Compró o reservó:

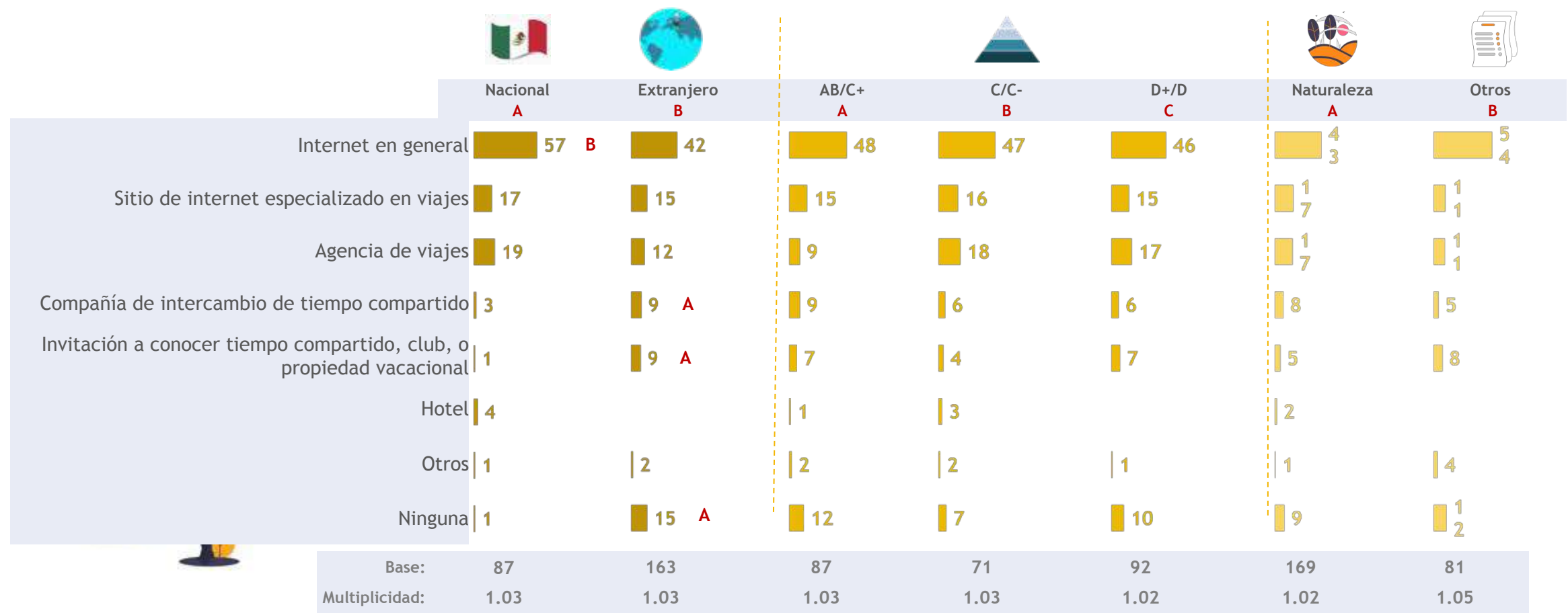


BASE DE DATOS DE 2024. 250 casos
P8B.- ¿Y cuáles utilizó para comprar y confirmar su viaje?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Fuentes de información: confirmación

Particularmente en este último mes, los turistas nacionales son quienes dieron mayor preferencia al internet en general para comprar y confirmar su viaje al destino. Por su parte, los visitantes extranjeros hicieron uso de las compañías de intercambio de tiempo compartido, así como las invitaciones a conocer los mismos.

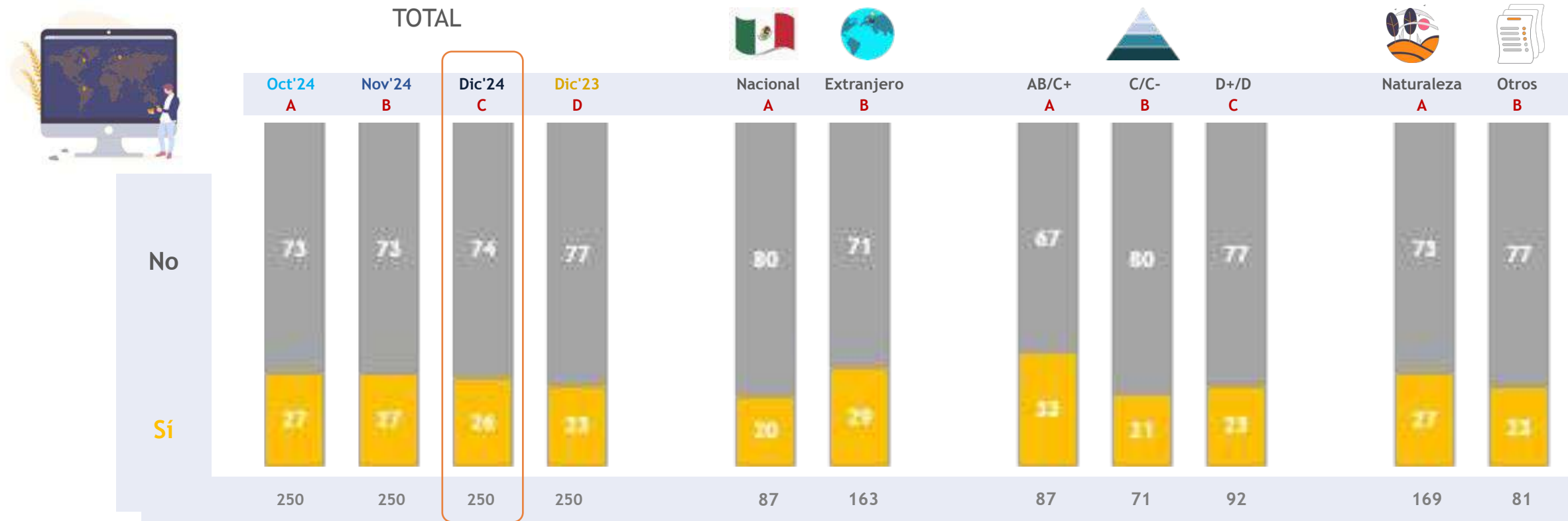


Base diciembre 2024: 250 casos
P8B.- ¿Y cuáles utilizó para comprar y confirmar su viaje?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Destino alternativo

El porcentaje de turistas que consideraron un destino alternativo se mantiene sin cambios significativos, aunque es importante mencionar que en este último mes los visitantes extranjeros y de nivel socioeconómico alto son quienes mayormente consideraron algún otro lugar para viajar.



Base diciembre 2024: 250 casos
P5. ¿En su decisión de compra de este viaje, consideró algún otro destino antes de seleccionar Los Cabos? **Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones o segmentos.**

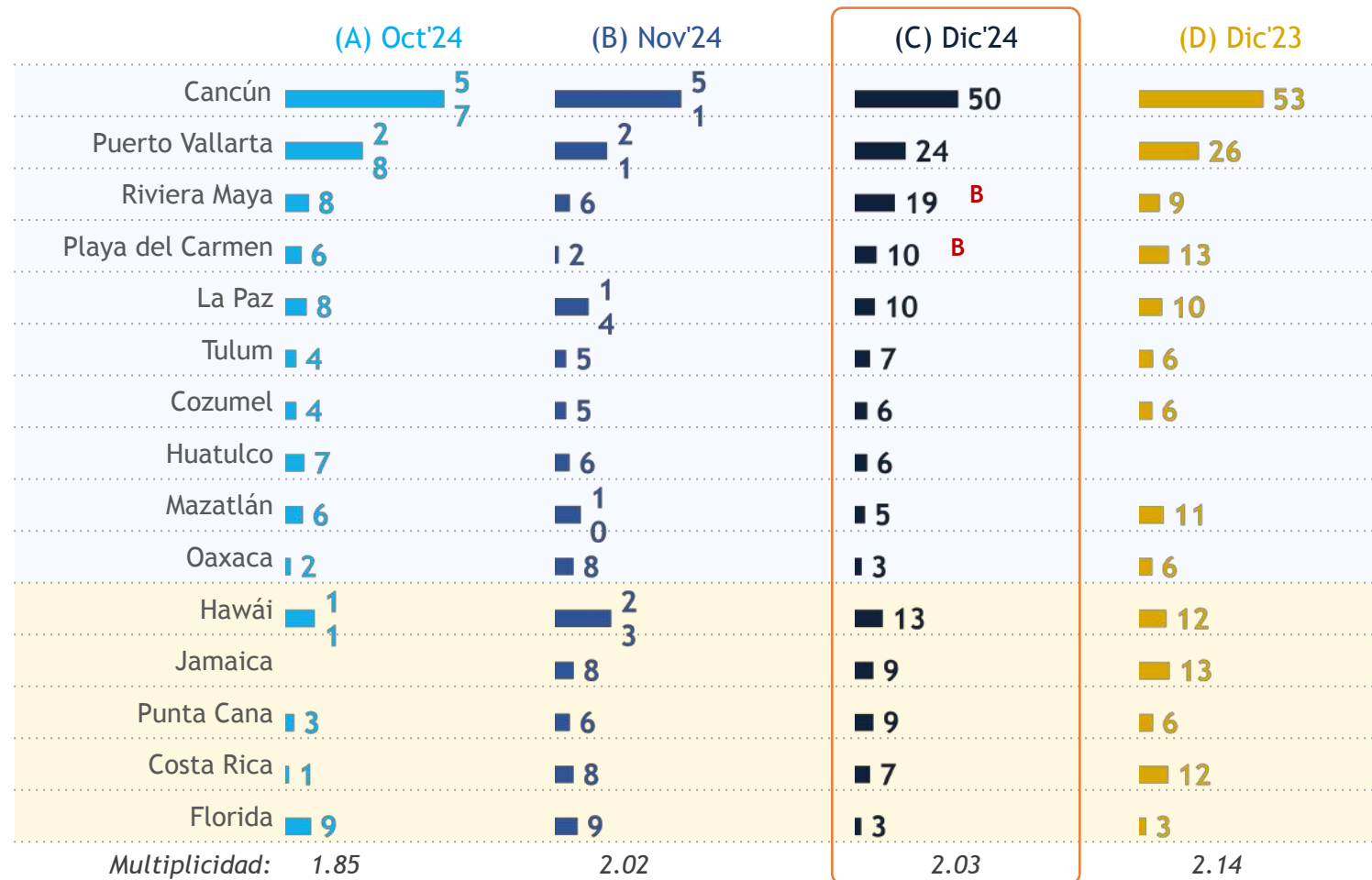
Destino alternativo

Cancún y Puerto Vallarta son los destinos mayormente considerados, por aquellos turistas que consideraron algún otro destino en lugar de Los Cabos. Mientras tanto, Hawái es la alternativa en el extranjero que continúa siendo la alternativa principal en el extranjero.



Destinos
nacionales

Destinos
extranjeros

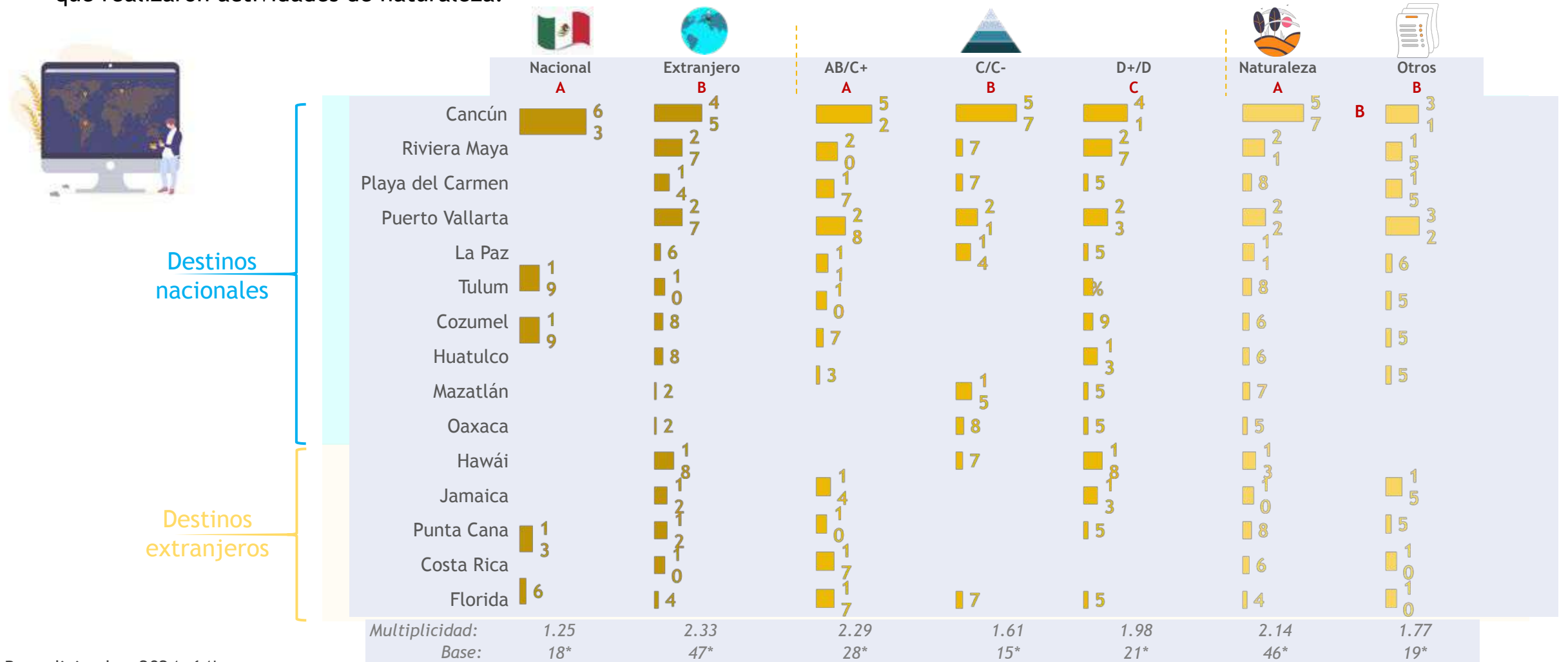


Base diciembre 2024: 64* casos
P5.1 ¿Qué destino(s) fue(ron)?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.
Se muestran menciones mayores a 3% de la medición de diciembre de 2024.

Destino alternativo

Es importante notar que los turistas entrevistados en este último periodo no consideraron algún destino alternativo en el extranjero. Por otro lado, Cancún es el destino mayormente considerado por los visitantes de los distintos segmentos, particularmente entre aquellos que realizaron actividades de naturaleza.



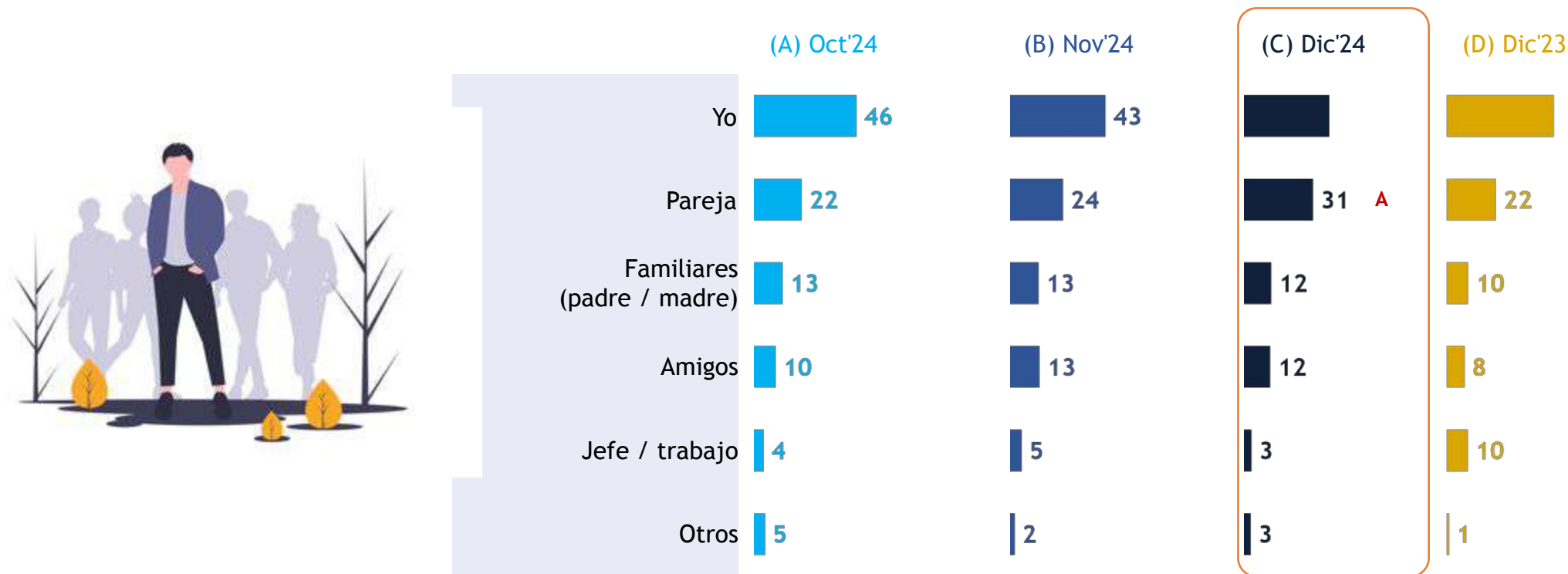
Base diciembre 2024: 64* casos
P5.1 ¿Qué destino(s) fue(ron)?

* Base pequeña para análisis

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.
Se muestran menciones mayores a 3% de la medición de diciembre de 2024.

Decisor del viaje

Un porcentaje importante de visitantes entrevistados declararon ser ellos mismos quienes tomaron la decisión final de viajar a Los Cabos; sin embargo, es mucho menor proporción este año respecto del mismo periodo del año anterior. En contraparte hay un incremento relevante en el porcentaje que compartió la decisión con su pareja.



Base diciembre 2024: 250 casos
P7. ¿Quién de su grupo tomó la decisión final de viajar a Los Cabos?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Decisor del viaje

Aunque no se identificaron diferencias significativas, es importante notar que los turistas entrevistados y sus parejas fueron los principales decisores del viaje, sin importar su nacionalidad, nivel socioeconómico o tipo de actividad.

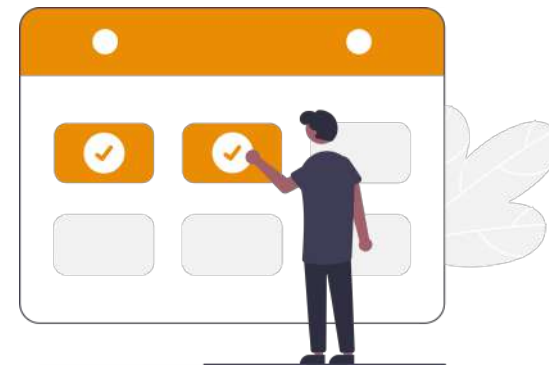
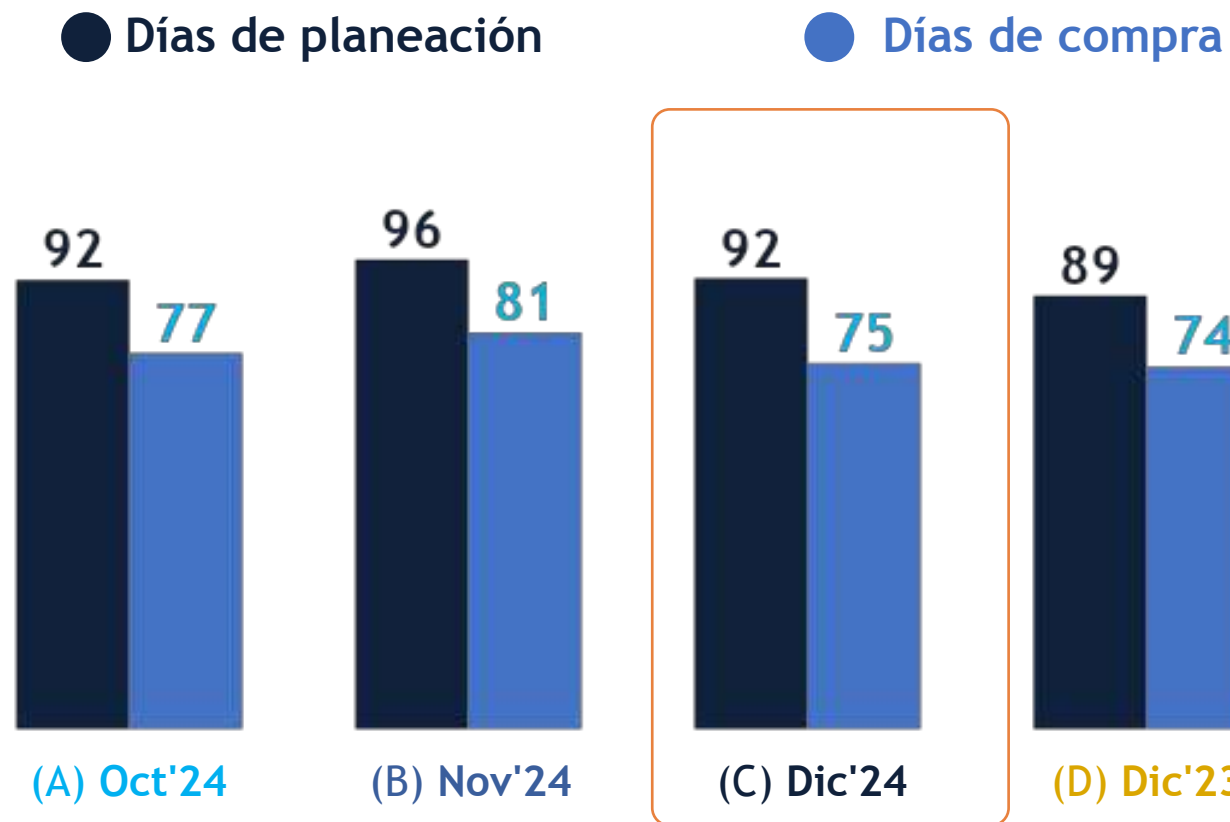


Base diciembre 2024: 250 casos
P7. ¿Quién de su grupo tomó la decisión final de viajar a Los Cabos?

No se identificaron diferencias significativas entre segmentos.

Promedio en días de tiempo de planeación, de compra y reservación del viaje.

El tiempo promedio en que los turistas iniciaron a planear y reservar su viaje se mantiene en un promedio que no ha mostrado cambios significativos entre los turistas entrevistados en los últimos tres meses, e incluso se mantiene similar al de diciembre de 2023.



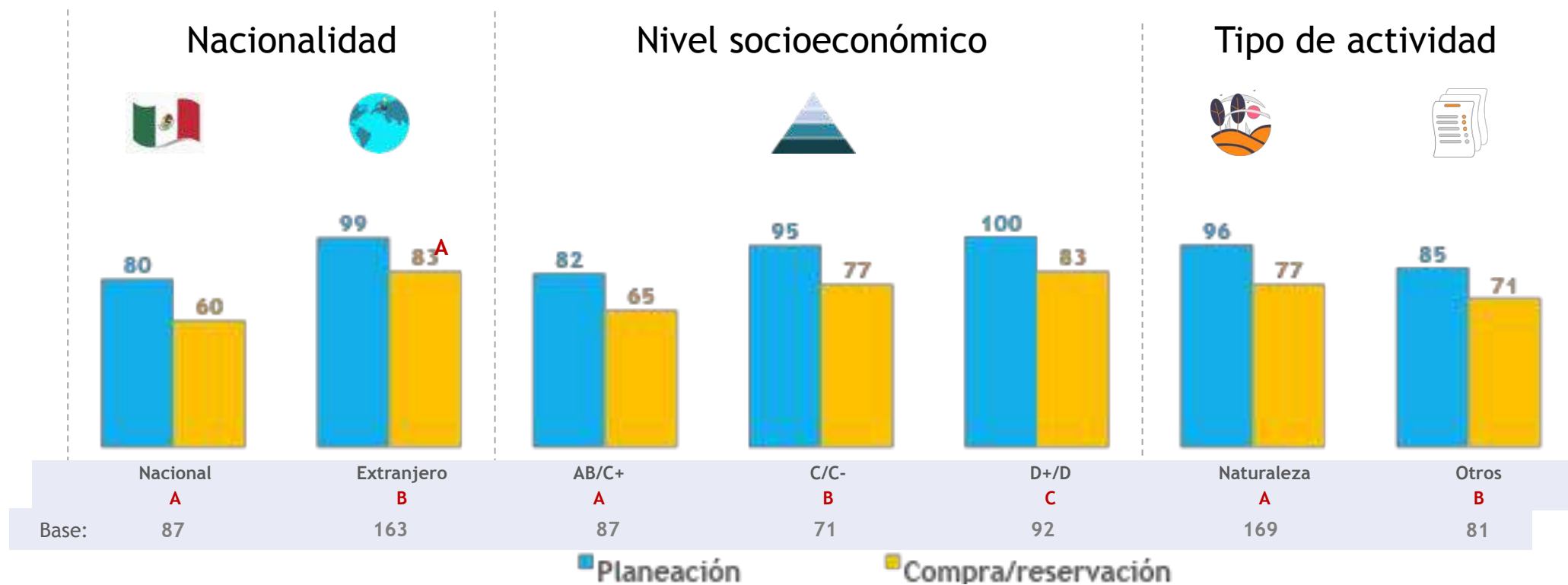
Base diciembre 2024: 250 casos

P30. ¿Con cuánto tiempo de anticipación empezó a buscar información y organizar el viaje? P31. ¿Con cuánto tiempo de anticipación compró / reservó?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Promedio en días de tiempo de planeación, de compra y reservación del viaje.

Aunque el tiempo promedio en el que los turistas comenzaron a planear y comprar su viaje se mantiene sin cambios significativos en la mayoría de los segmentos, cabe mencionar que los visitantes extranjeros son quienes compraron su viaje con un tiempo promedio significativamente mayor al de los nacionales.



Base diciembre 2024: 250 casos

P30. ¿Con cuánto tiempo de anticipación empezó a buscar información y organizar el viaje? P31. ¿Con cuánto tiempo de anticipación compró / reservó?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Tiempo de planeación, de compra y reservación del viaje.

Es importante mencionar, que, de acuerdo con la tendencia, los turistas anticipan en planear y reservar su viaje con un tiempo promedio de entre 1 y 3 meses.

(Planeación y organización)

(Compra y reservación)

	(A)Oct'24	(B)Nov'24	(C)Dic'24	(D)Dic'23		(A)Oct'24	(B)Nov'24	(C)Dic'24	(D)Dic'23
Una semana o menos	7	8	9	14		10	10	15	18
2 a 4 semanas	13	15	18	16		23	19	22	23
1 a 3 meses	40	41	39	38		37	41	37	34
3 a 6 meses	31	24	22	21		25	24	20	17
Más de 6 meses	9	12	12	11		5	6	6	8

Base diciembre 2024: 250 casos

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

P30. ¿Con cuánto tiempo de anticipación empezó a buscar información y organizar el viaje? P31. ¿Con cuánto tiempo de anticipación compró / reservó?

LOS CABOS

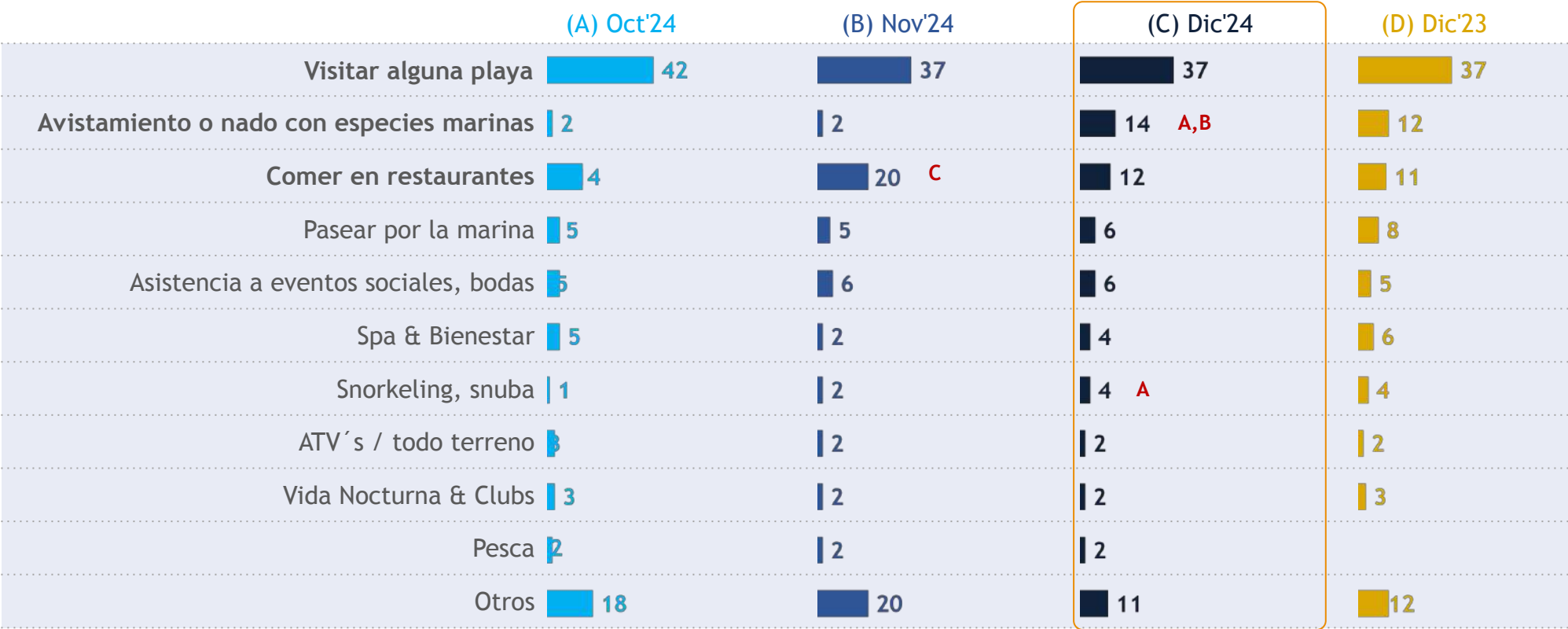
**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

**HÁBITOS DE VIAJE -
ACTIVIDADES**



Actividad principal al momento de elegir el destino (solo una respuesta)

Aunque el visitar alguna playa continúa siendo la actividad principal de un porcentaje importante de turistas, es importante considerar que el porcentaje de quienes consideraron el avistamiento o nado con especies marinas aumentó de manera significativa en este último mes, incluso, es ligeramente mayor al del mismo periodo del año pasado; mientras tanto, el porcentaje de quienes consideraron comer en restaurantes como actividad principal, disminuyó significativamente.



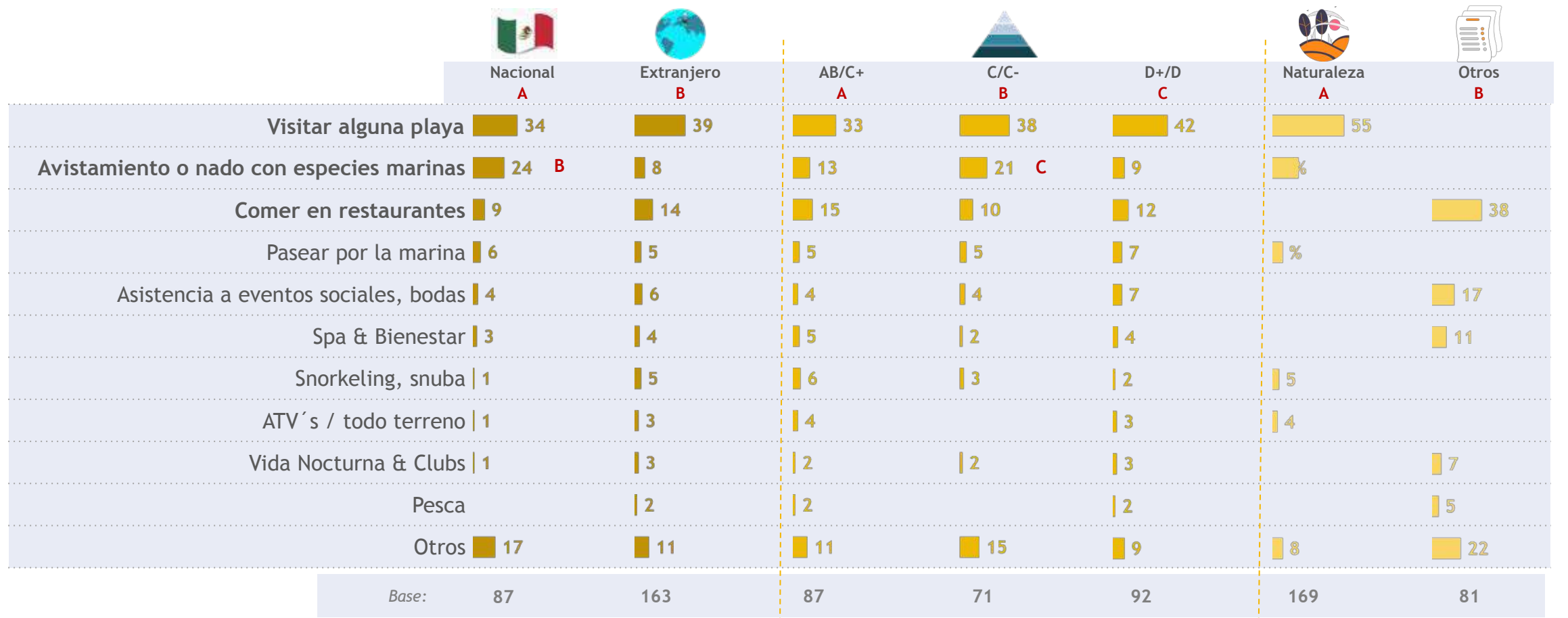
*Otras actividades incluye: evento deportivo, paseo en barco, golf, visitar los arcos, actividades para niños e ir de compras.

Base diciembre 2024: 250 casos
P2. ¿Y cuál de ellas fue más importante al momento de elegir el destino?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Actividad principal al momento de elegir el destino (solo una respuesta)

Particularmente, los visitantes nacionales y de nivel socioeconómico medio son quienes consideraron en mayor medida el avistamiento o nado con especies marinas como su actividad principal.

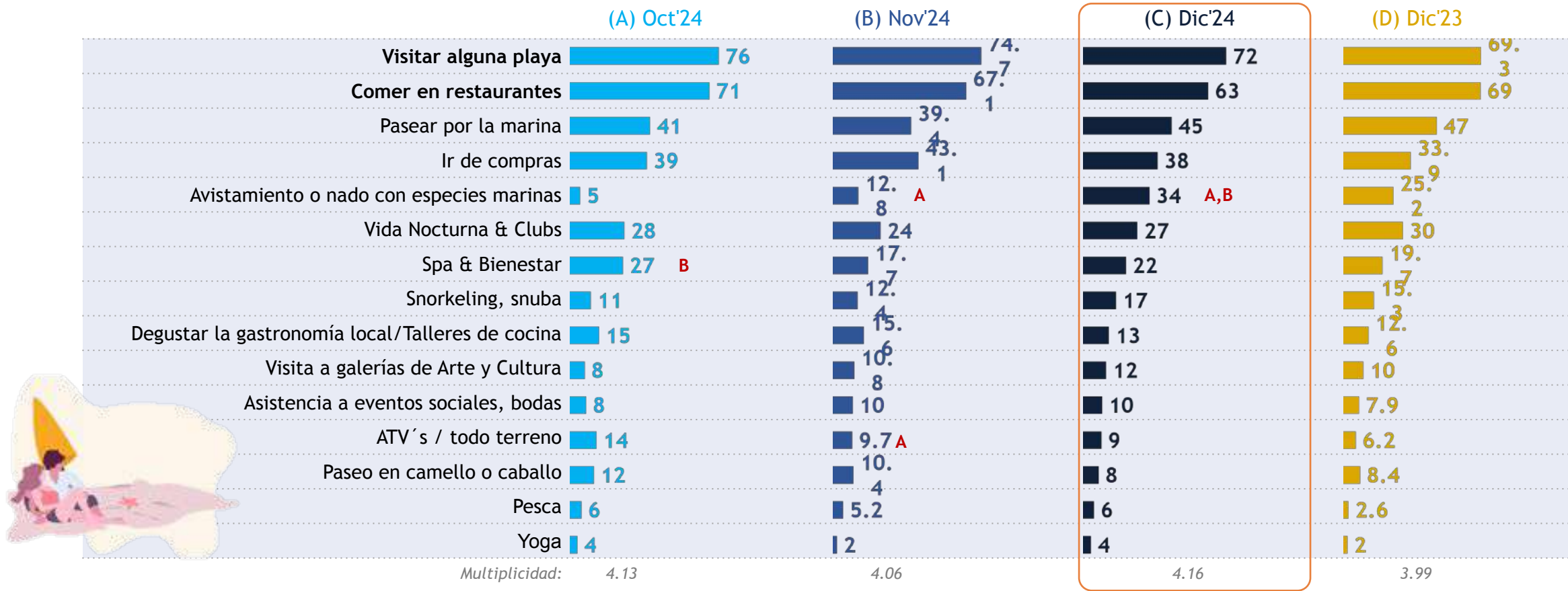


Base diciembre 2024: 250 casos
P2. ¿Y cuál de ellas fue más importante al momento de elegir el destino?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Actividades realizadas (opción múltiple)

La mayoría de los turistas consideraron el visitar alguna playa y comer en restaurantes; aunque es importante notar que el porcentaje de quienes participaron en el avistamiento o nado con especies marinas es una actividad cuyo porcentaje de turistas que realizó la actividad creció constantemente en los últimos dos meses.

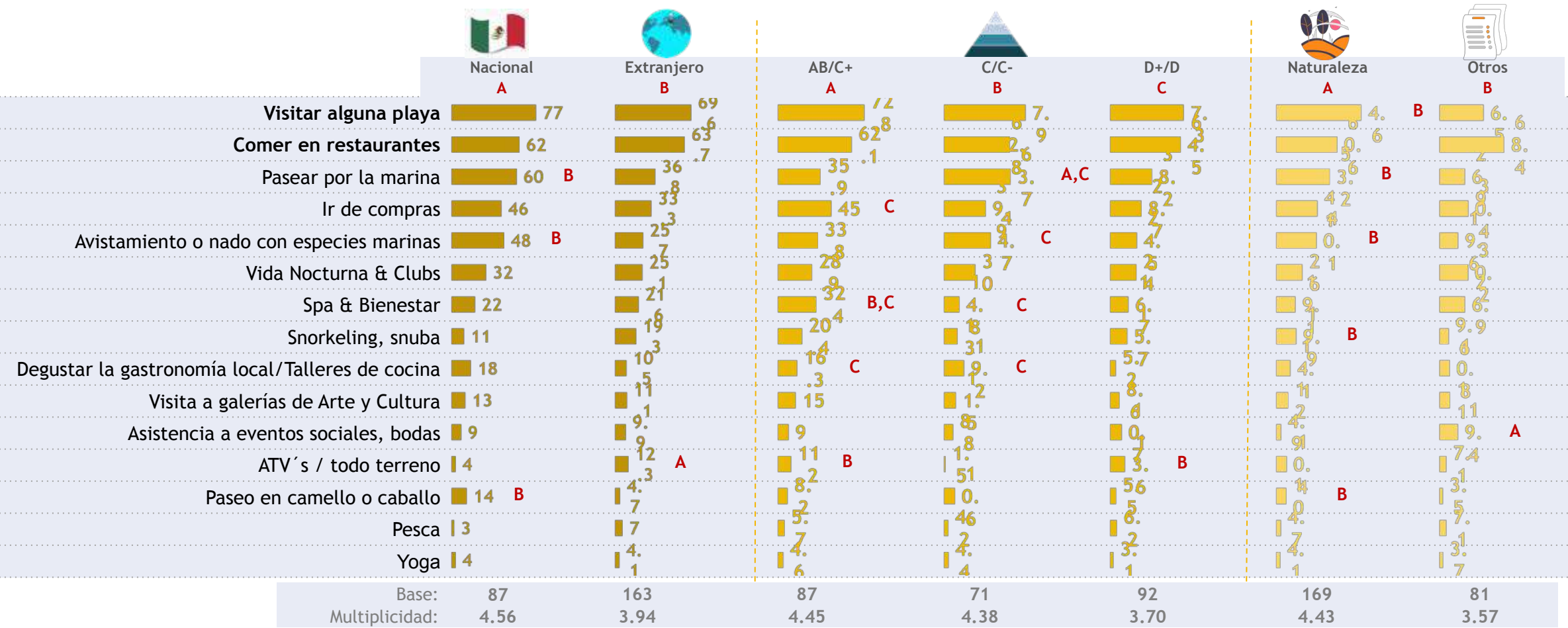


En la última medición en se identificaron 2 casos que mencionaron **tratamiento médico**, sin que alguno de ellos reportara algún inconveniente al respecto.
Base diciembre 2024: 250 casos
P1. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades realizó durante su viaje?

Se muestran menciones mayores a 4% de diciembre de 2024.
Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Actividades realizadas

Particularmente los turistas nacionales, de nivel socioeconómico alto, así como los que realizaron principalmente actividades de naturaleza son quienes destacan por haber realizado una mayor cantidad de actividades, siendo que el pasear en la marina es una actividad que destaca en los tres segmentos.

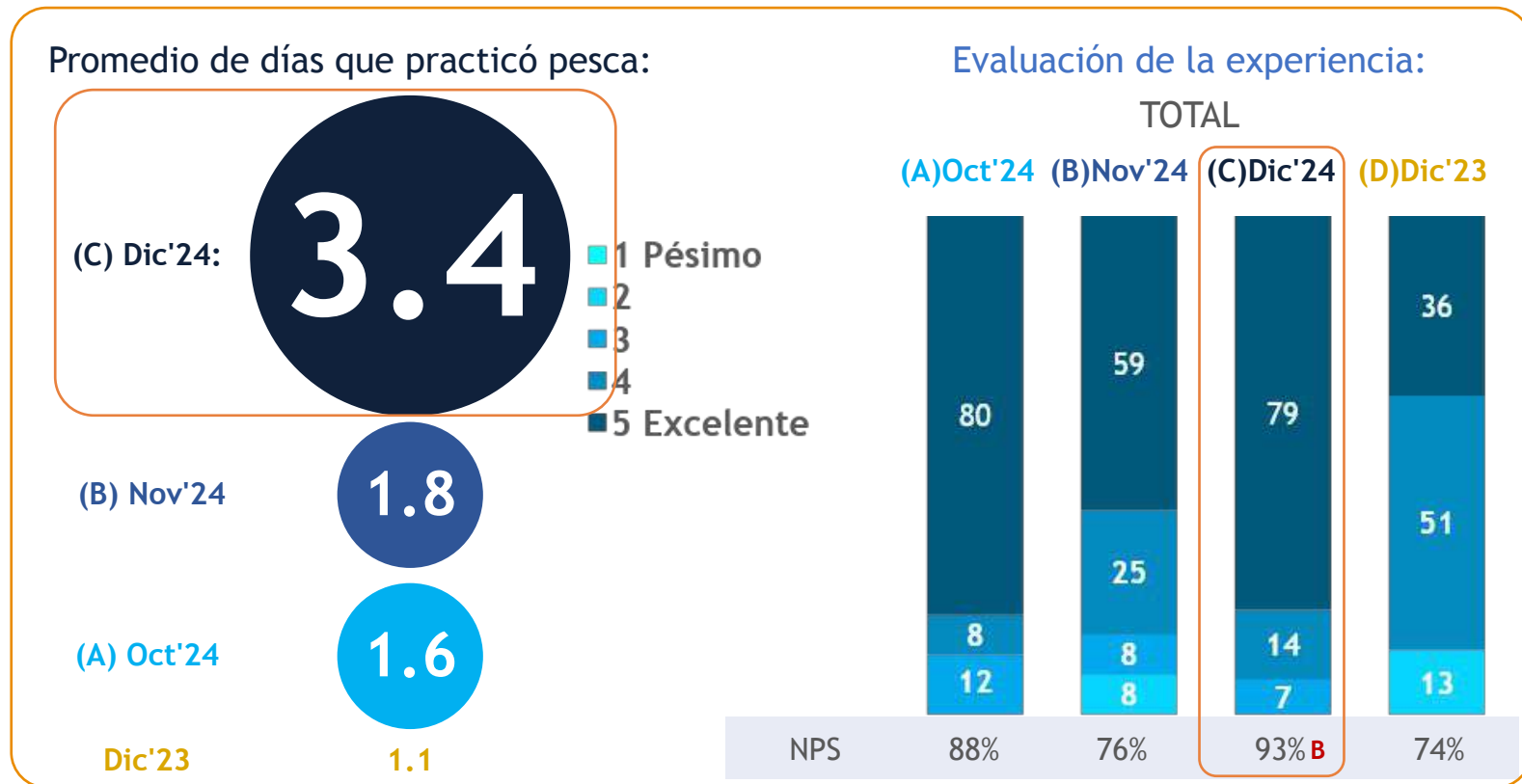
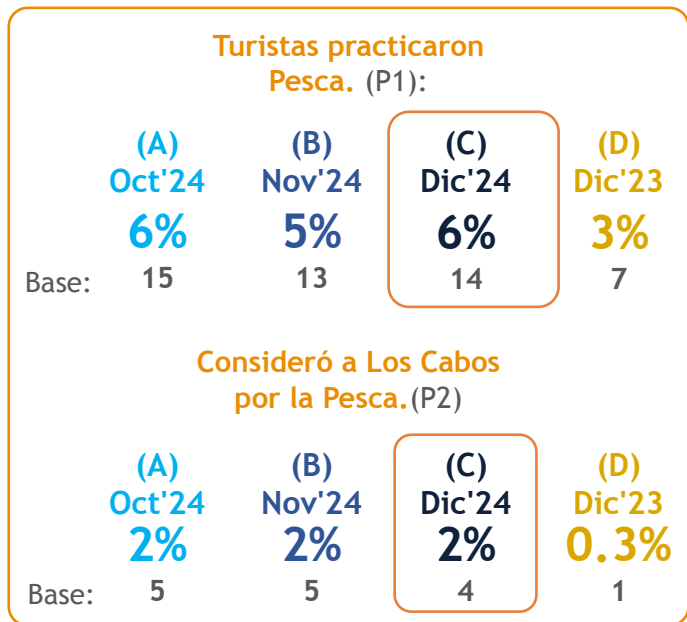


Base diciembre 2024: 250 casos
P1. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades realizó durante su viaje?

Se muestran menciones mayores a 4% de diciembre de 2024.
Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Actividades: Pesca

El porcentaje de turistas que practicó pesca se ha mantenido sin cambios significativos durante el último trimestre; no obstante, es importante notar que en este último periodo los días en que los visitantes realizaron esta actividad tuvo un mayor promedio en comparación con los dos meses anteriores y el mismo mes del año pasado. Por otro lado, en este mes se nota un aumento en la satisfacción de los turistas con la actividad.



Base diciembre 2024: 14* casos

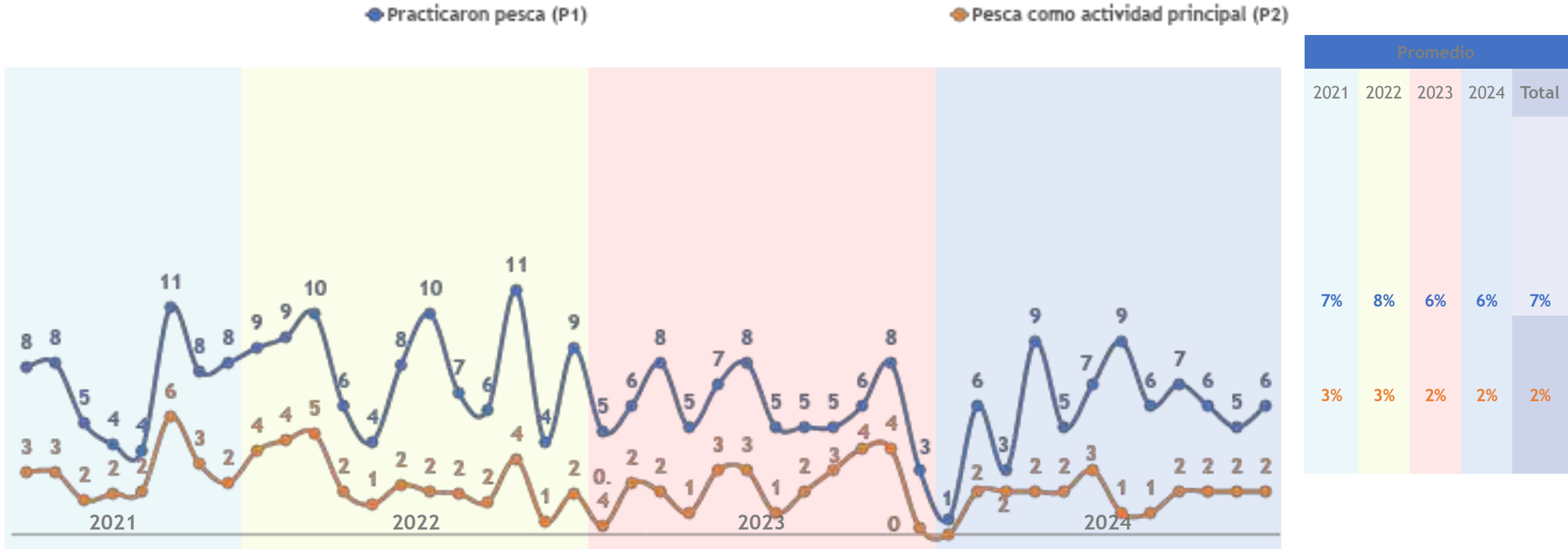
P2A. A) Si practicó pesca, por favor conteste las siguientes preguntas: ¿Cuántos días hizo pesca? ____ B) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de pesca?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Actividades: Pesca

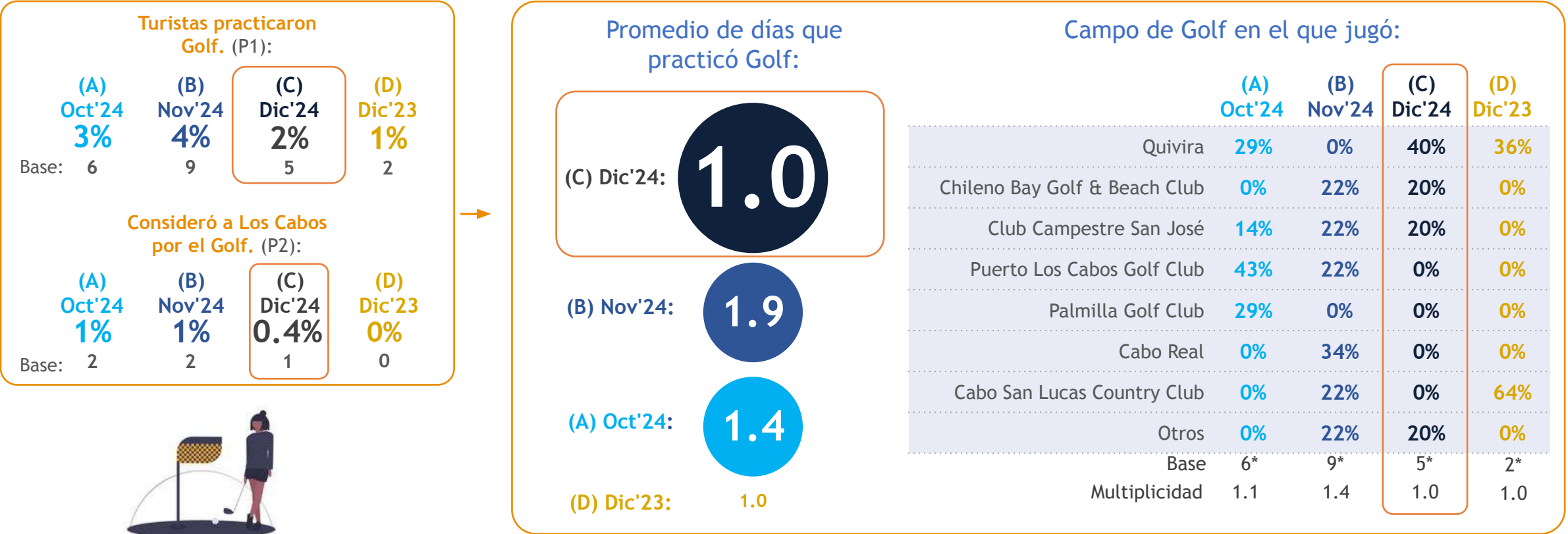
En los últimos cinco meses el porcentaje del total de turistas que realizaron la actividad se ha mantenido sin variaciones significativas, siendo que el porcentaje de quienes consideran la actividad principal se ha mantenido constante y en congruencia con el promedio del año, 2024, y el total acumulado.



Base diciembre 2024: 14* casos
P2A. A) Si practicó pesca, por favor conteste las siguientes preguntas: ¿Cuántos días hizo pesca? ____ B) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de pesca?

Actividades: Golf

En este último periodo se identificó un porcentaje menor, en comparación con los dos meses anteriores, de turistas que practicaron golf durante su estancia en el destino, por otro lado, el tiempo promedio en que los visitantes realizaron la actividad se mantiene en 1 día, el mismo promedio del mismo mes del año pasado. Por su parte, Quivira es el campo de golf más popular entre los turistas.



Base diciembre 2024: 5* casos

P2B. A) ¿Cuántos días jugó Golf? ____ B) ¿En cuál campo de Golf jugó? ____ . C) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de golf?

* Base pequeña para análisis

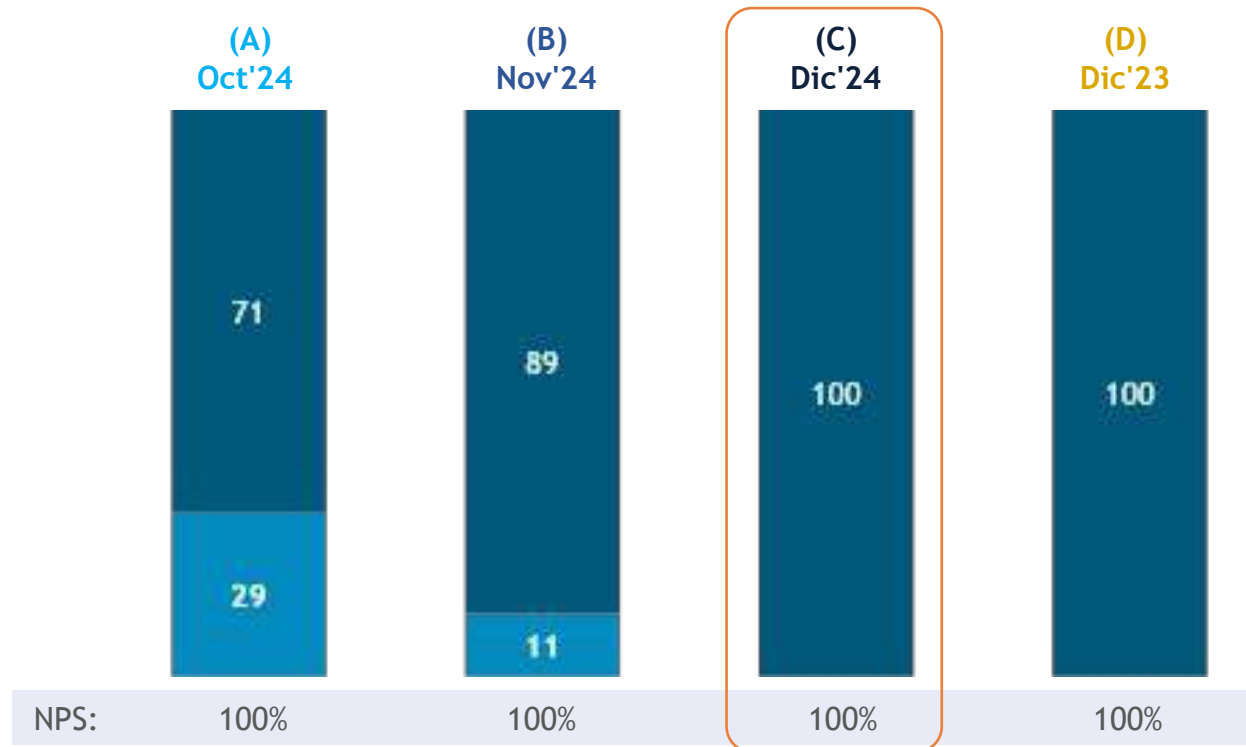
No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Actividades: Golf

Aunque no se identificó alguna diferencia significativa, es importante notar que en este periodo el porcentaje de turistas que evaluaron como “excelente” su experiencia con la actividad ha sido el mayor dentro del trimestre y similar al del mismo periodo del año pasado.

Evaluación de la experiencia:

- 1 Pésimo
- 2
- 3
- 4
- 5 Excelente



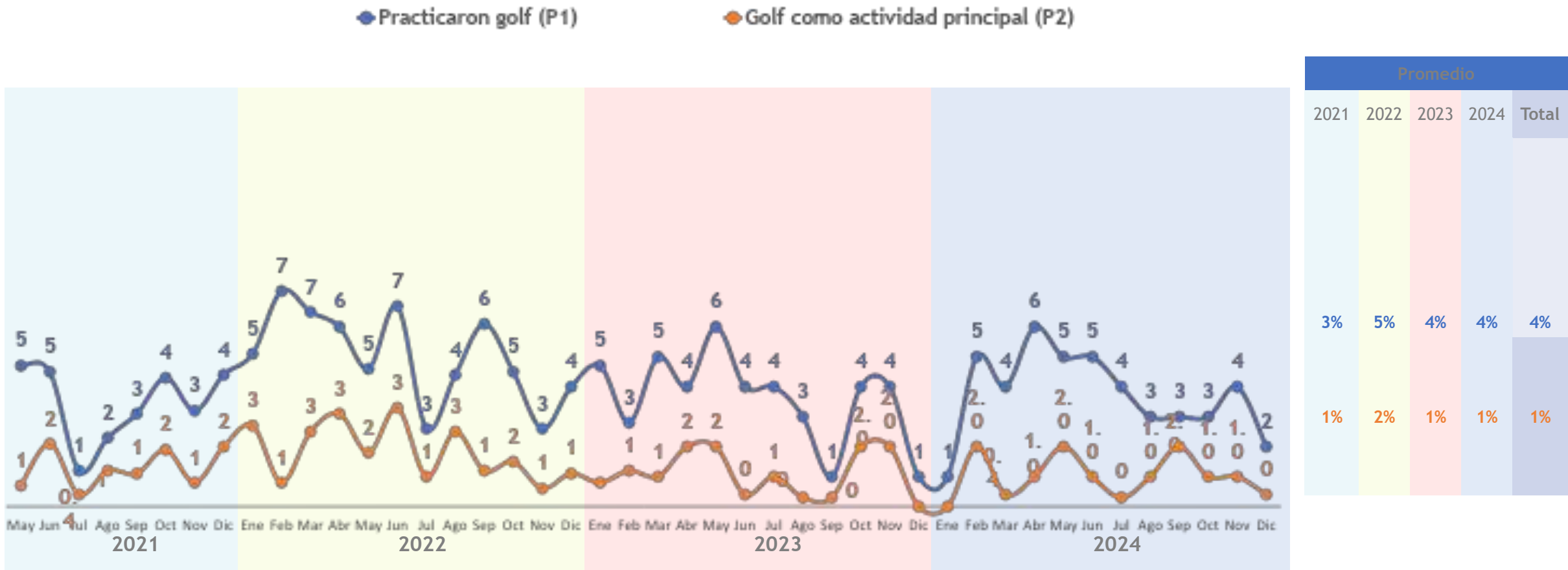
No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Base diciembre 2024: 5* casos

P2B. C) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de golf?

Actividades: Golf

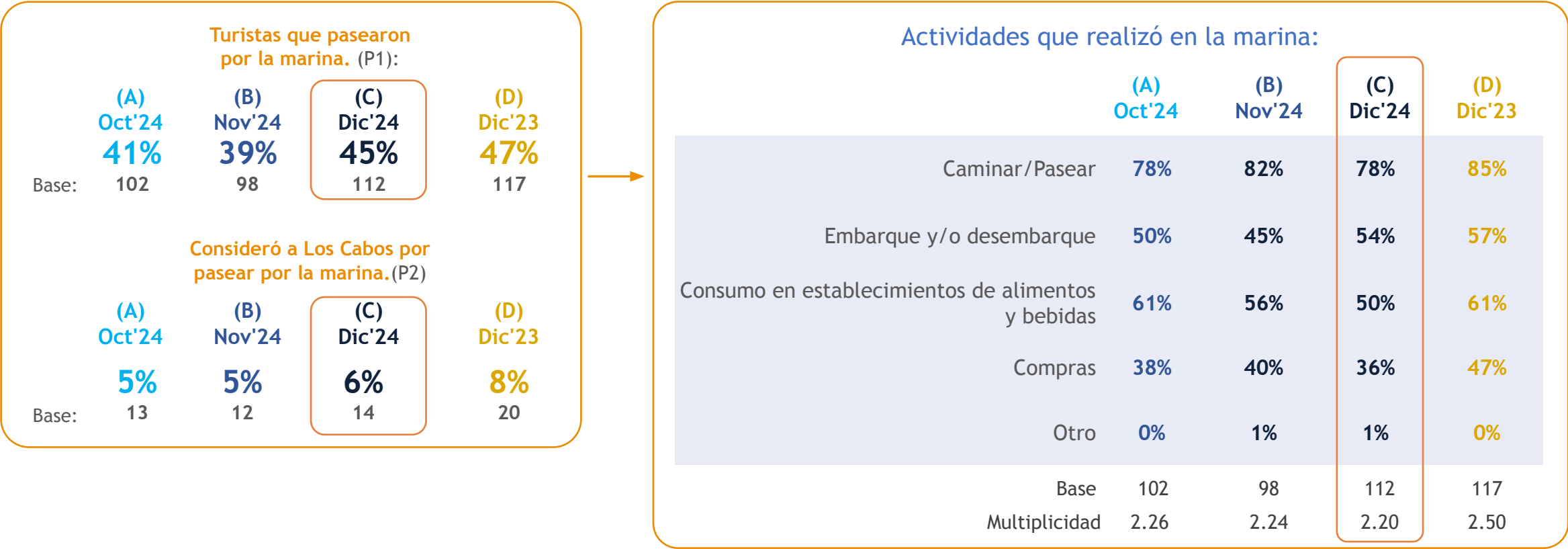
El porcentaje de visitantes que practicaron golf marca un descenso marcado en comparación con el mes pasado, siendo que este mismo porcentaje es el más bajo registrado desde marzo de este mismo año.



Base diciembre 2024: 6* casos
P2B. A) ¿Cuántos días jugó Golf? ____ B) ¿En cuál campo de Golf jugó? ____ . C) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de golf?

Actividades: Pasear por la marina

En comparación con los meses anteriores, en este último mes el porcentaje de turistas que pasearon por la marina fue mayor en comparación con los dos meses anteriores, aunque no representa un aumento significativo. Por otro lado, el caminar o pasear, es la actividad que más desarrollan en el lugar.



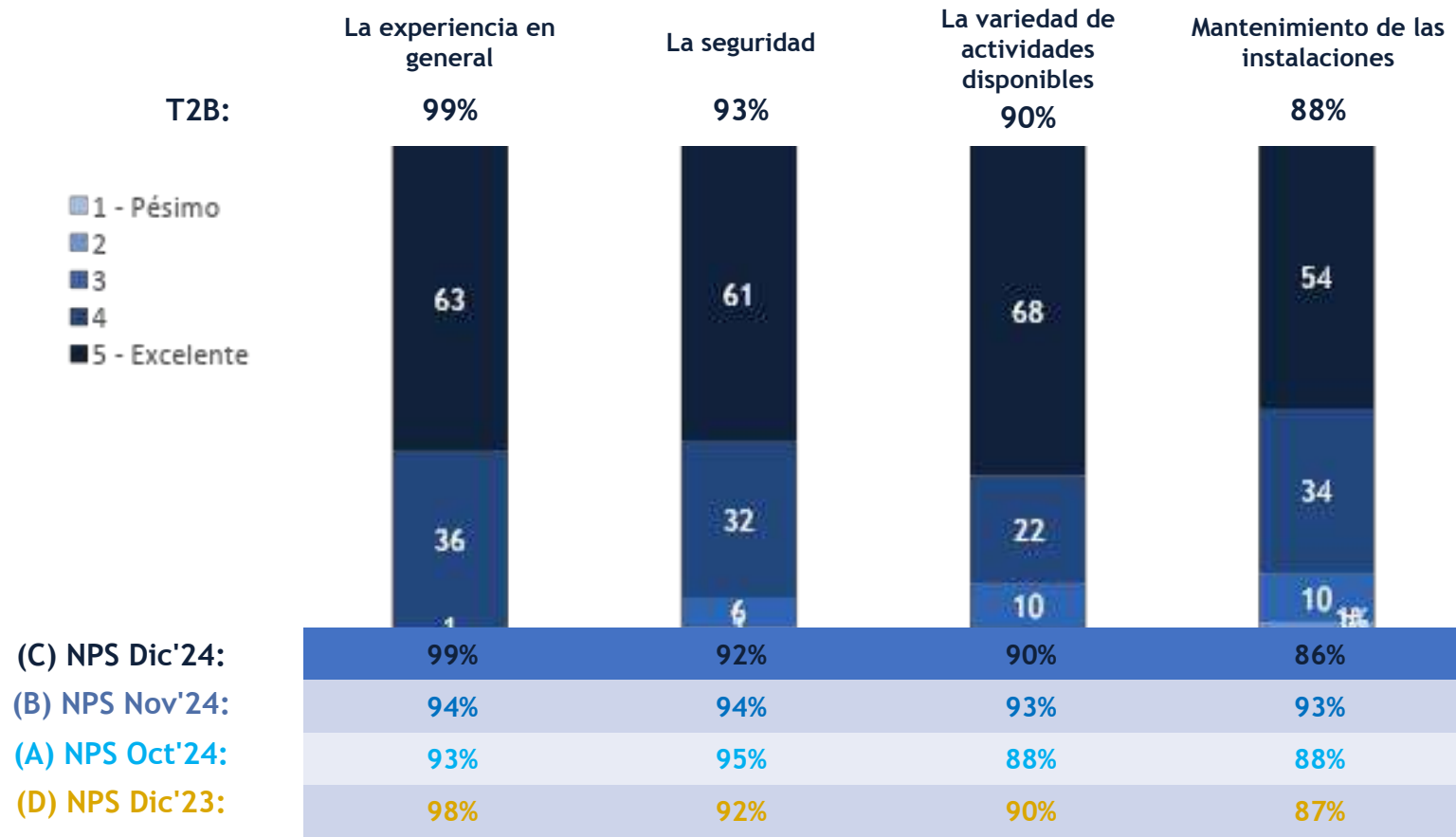
Base diciembre 2024: 112 casos

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

P2C. A) Si visitó La Marina, ¿Qué actividades realizó en La Marina?, B) b. Por favor, utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente, ¿cómo calificaría...?

Actividades: Pasear por la marina

Aunque la experiencia en general y la seguridad son los atributos mejor percibidos por los turistas, es importante notar que la variedad de actividades disponibles, así como el mantenimiento de las instalaciones tienen una opinión positiva por parte de los turistas.



Base diciembre 2024: 112 casos

P2C. A) Si visitó La Marina, ¿Qué actividades realizó en La Marina?, B) b. Por favor, utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente, ¿cómo calificaría...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.
No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

LOS  CABOS

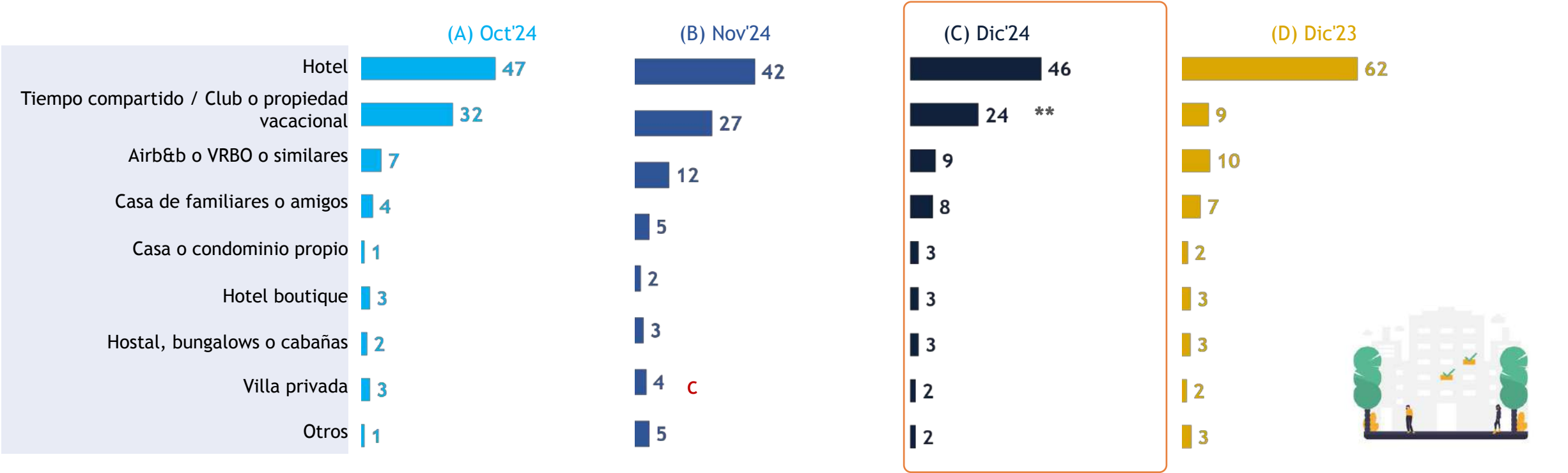
**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

**HÁBITOS DE VIAJE -
HOSPEDAJE**



Tipo de hospedaje que utilizó

El hotel continúa siendo la opción a la que más turistas recurren para pasar su estancia en el destino, aunque es importante notar que el porcentaje de quienes eligieron algún tiempo compartido / club o propiedad vacacional, así como Airbnb o VRBO o similares han disminuido en este periodo, aunque no de manera significativa como lo es el porcentaje de quienes eligieron las villas privadas.



****Incluye 3.6% (9 casos) que reclasificaron su estancia de hotel a tiempo compartido y 9.6% (24 casos) que mencionaron que dentro de su habitación había cocina o cocineta.**
*****Del total de turistas de hospedaje pagado (hotel, tiempo compartido u hotel boutique) se identificaron 183 casos; de los cuales 25 de ellos mencionaron tener cocina o cocineta, lo cual representa el 14% de turistas de hospedaje pagado.**

Base diciembre 2024: 250 casos
P12. ¿En qué tipo de establecimiento se hospedó -principalmente?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Tipo de hospedaje que utilizó

Destaca que los visitantes extranjeros declararon haber preferido los tiempos compartidos / clubes o propiedades vacacionales, en contraste con los turistas nacionales, quienes prefirieron pernoctar en casas de familiares o amigos en el destino. Por otro lado, Airbnb o VRBO o similares, fueron mayormente preferidos por los visitantes de nivel socioeconómico medio.



Otros incluyen: Resort, casas de huéspedes, motel, y hostal, boungalows o cabañas.

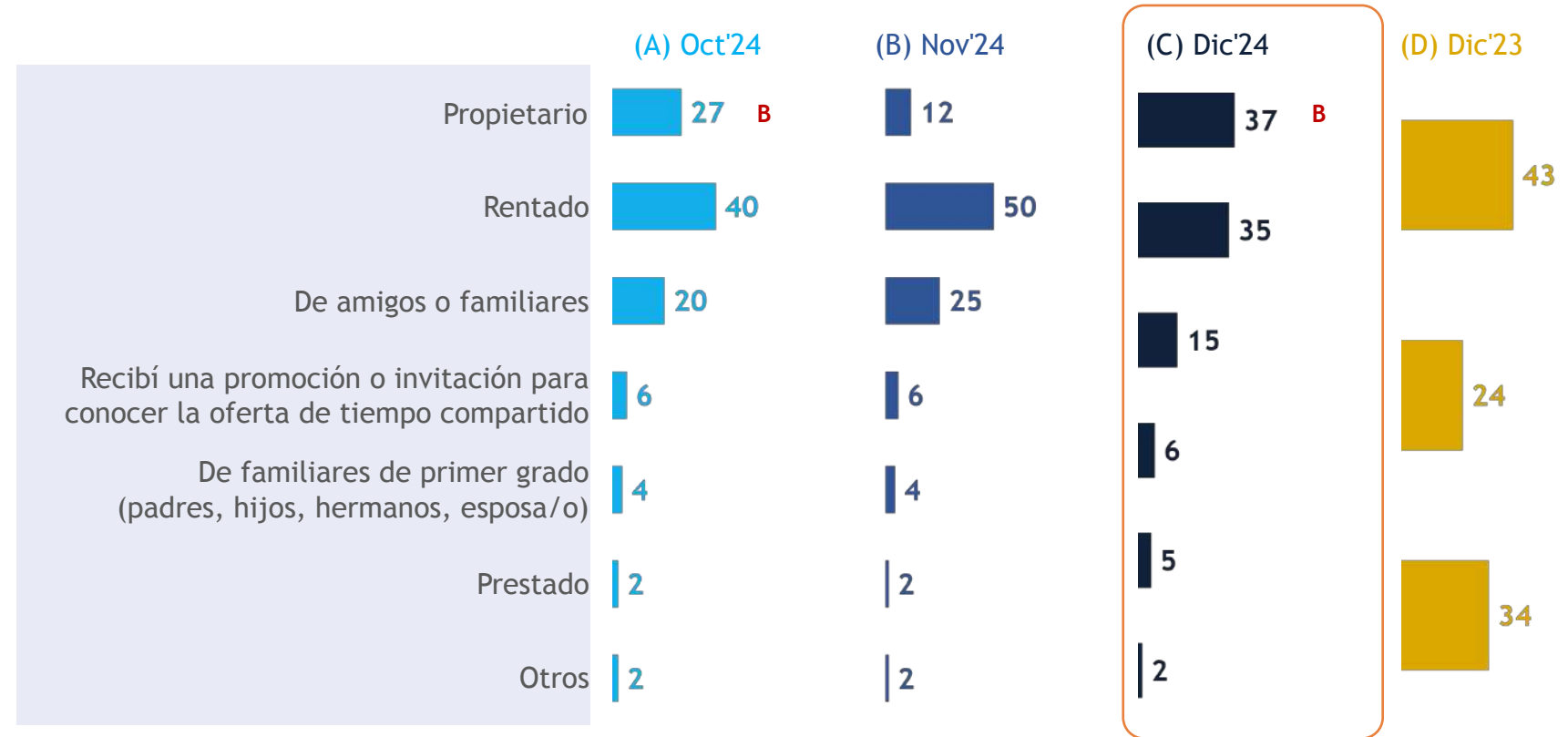
Base diciembre 2024: 250 casos

P12. ¿En qué tipo de establecimiento se hospedó -principalmente?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Tiempo compartido

De los turistas entrevistados y que usaron algún tiempo compartido, en comparación con meses anteriores; este mes en mayor proporción declararon ser ellos mismos los propietarios, solo un poco menos que lo reportado en el mismo mes del año anterior; asimismo, menos personas rentaron estos inmuebles en comparación del mes pasado.



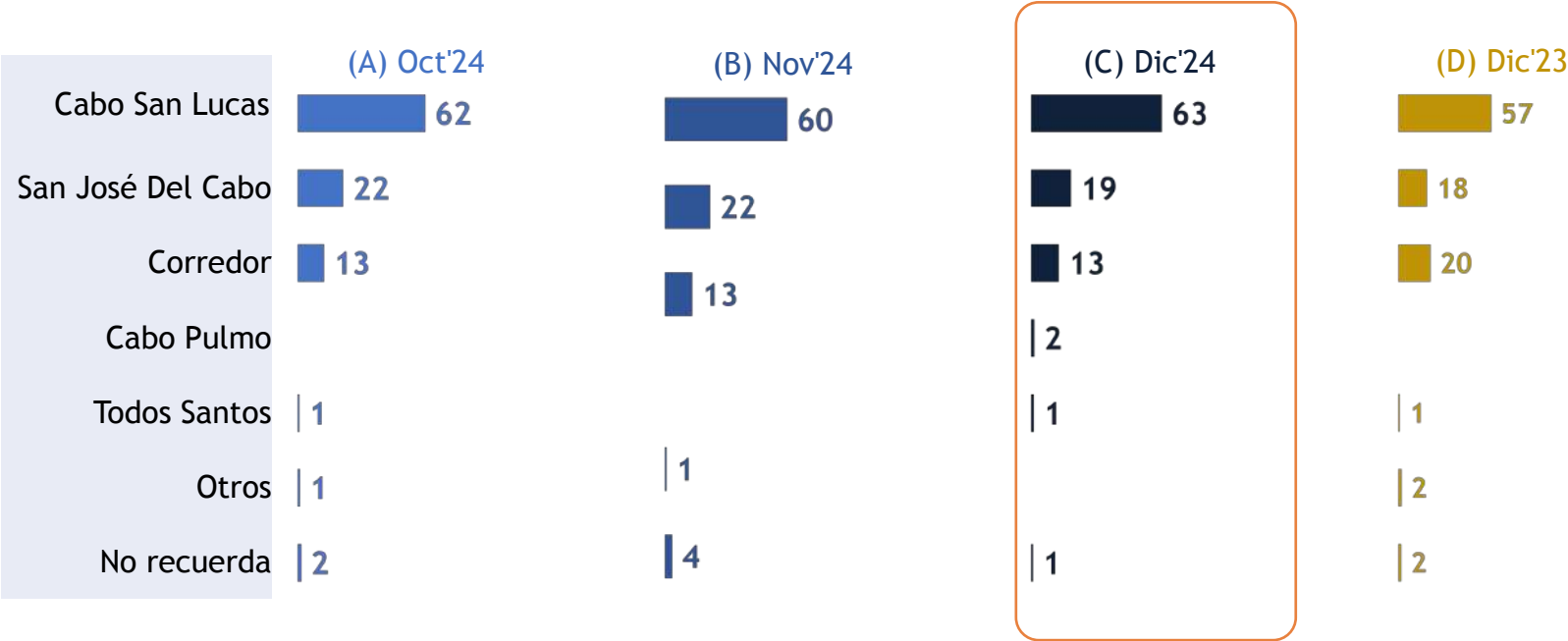
Base diciembre 2024: 60* casos

P12A. En relación con el tiempo compartido/Club o propiedad vacacional que utilizó durante su viaje, ¿Por qué medio lo obtuvo?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

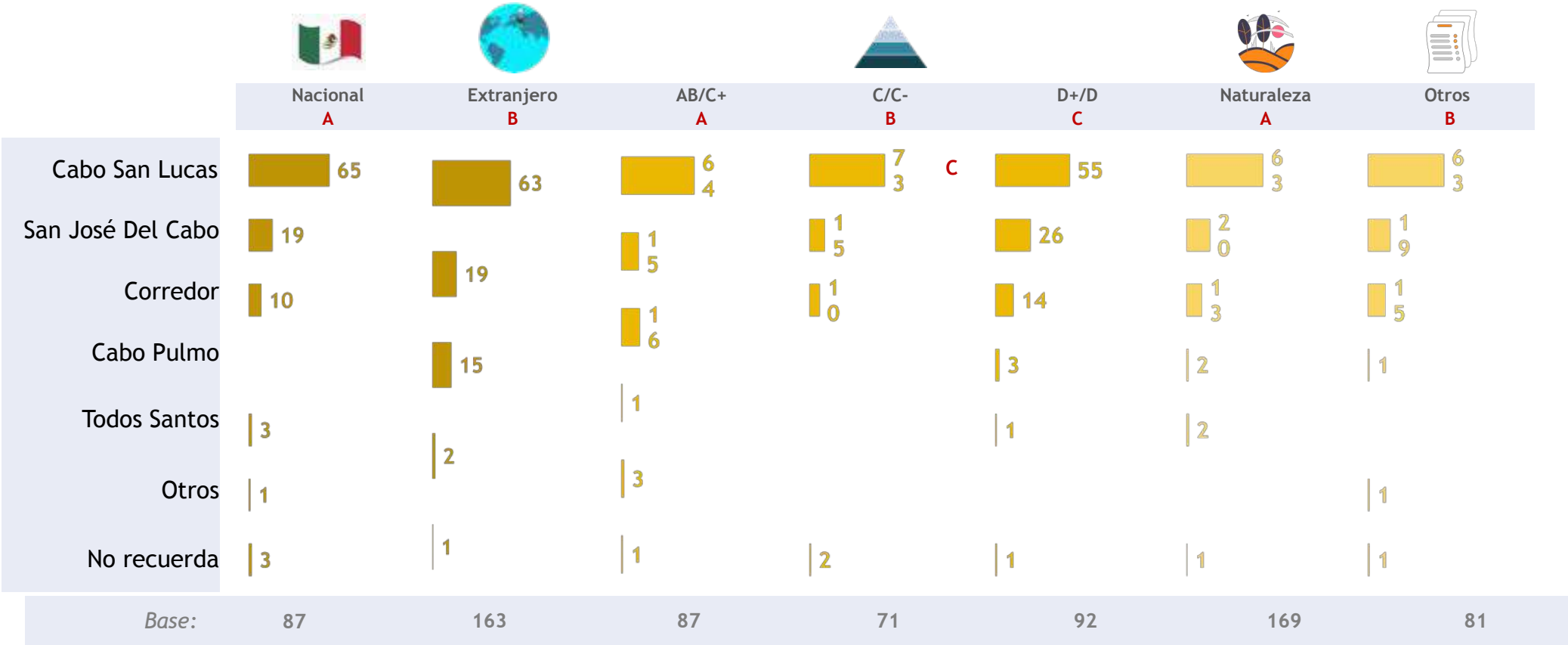
Lugar de hospedaje

La gran mayoría de los turistas declaró haber pernoctado en algún lugar de Cabo San Lucas; aunque es importante mencionar que el porcentaje de quienes se hospedan en San José del Cabo disminuyó ligeramente, pues no representa una baja significativa; mientras tanto, el porcentaje del corredor se ha mantenido sin cambios significativos.



Lugar de hospedaje

La mayoría de los segmentos muestra una distribución homogénea entre el hospedaje de los diferentes turistas, no obstante, los visitantes de nivel socioeconómico medio destacaron en esta última medición por haber pernoctado en Cabo San Lucas.



Base diciembre 2024: 250 casos
P12.1.1.- ¿Dónde se hospedó?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

LOS  CABOS

**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

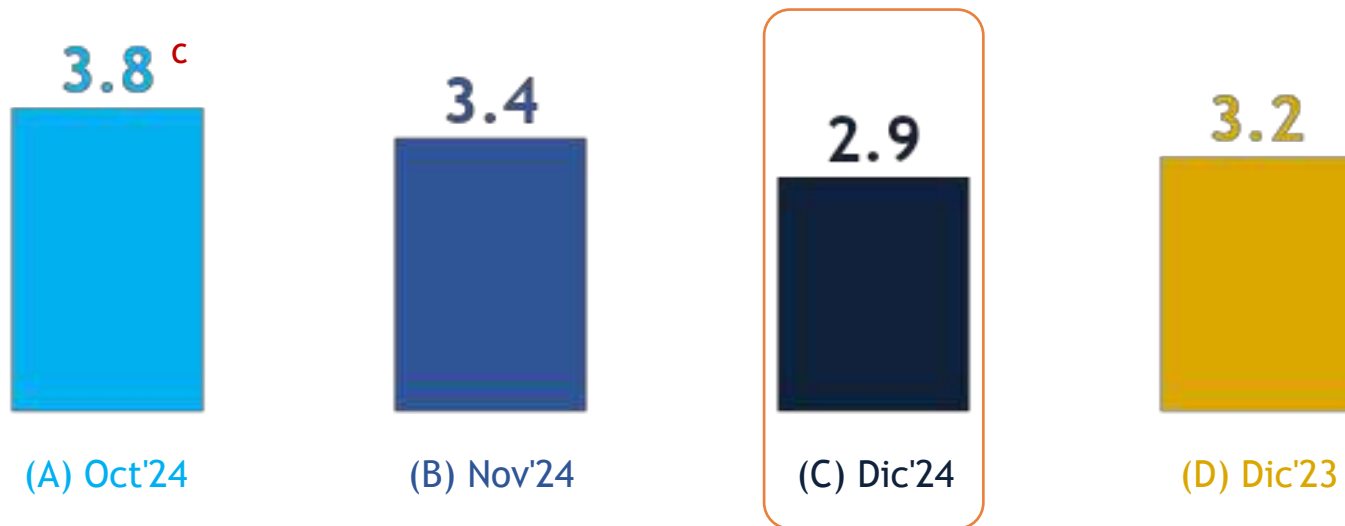
HÁBITOS DE VIAJE - OTROS



Acompañantes

Pueden checar el tamaño de grupo el año pasado hubo más personas en pareja y solos y menos en familia y aún así es más grande que el reportado este año.

Tamaño promedio del grupo:



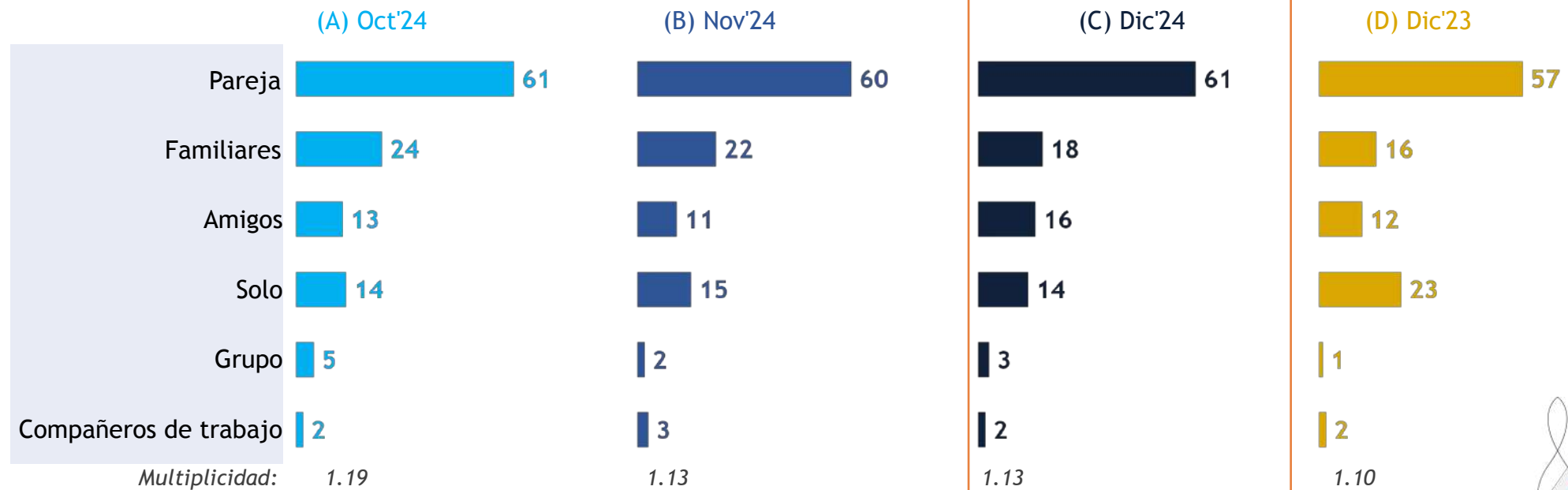
Base diciembre 2024: 250 casos
P28.¿Cuántas personas están viajando con usted?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Acompañantes

Es importante notar que el principal tipo de acompañante es la pareja, no obstante, es importante notar que un importante porcentaje se acompañaron de familiares y amigos para viajar.

Acompañantes:



Base diciembre 2024: 250 casos
P27.¿Con quién viaja?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Acompañantes

Particularmente, en este último mes se identificó que los turistas de naturaleza destacan significativamente al ser quienes tienen mayor preferencia por viajar acompañados de sus parejas; en contraste con los visitantes nacionales, pues son quienes mayormente mencionaron haber viajado solos.

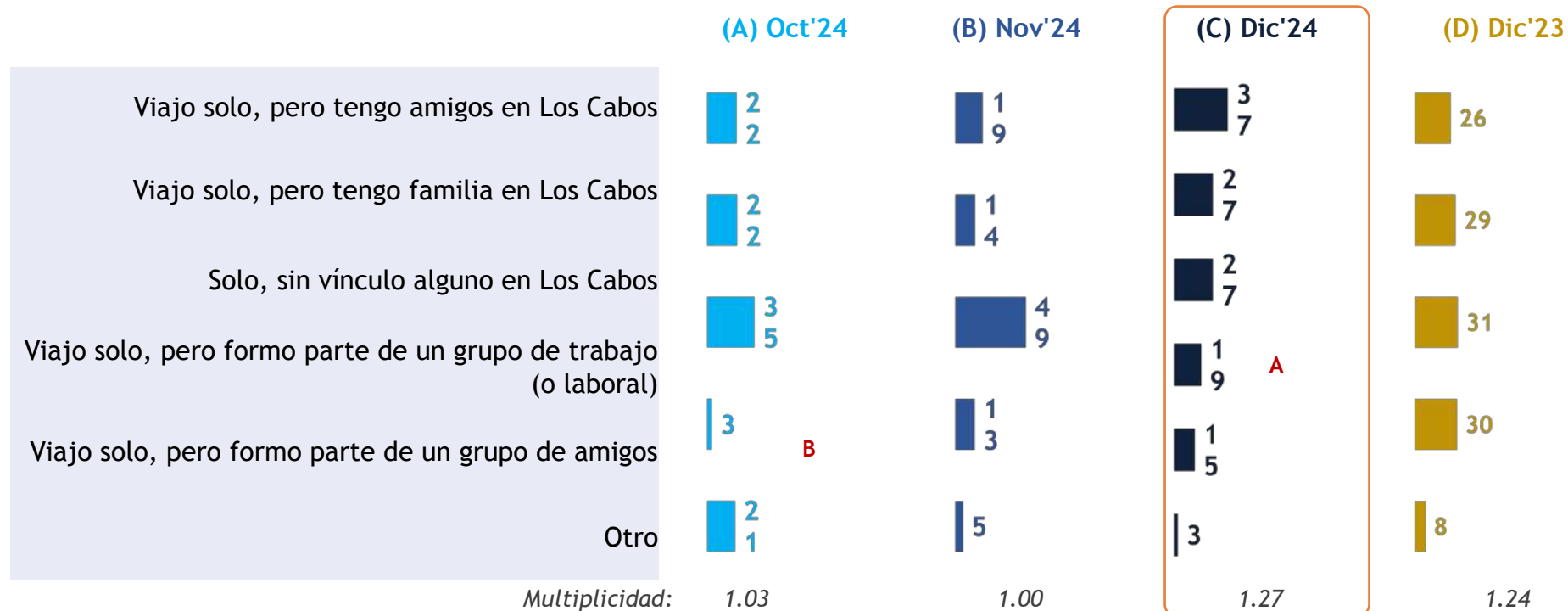


Base diciembre 2024: 250 casos
P27.¿Con quién viaja?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Turistas que viajan solos

Con respecto a los visitantes que viajan solos, un porcentaje importante de estos turistas tiene amigos o familiares en el destino. Por otro lado, en este último mes se nota un crecimiento significativo de quienes viajaron solos, pero forman parte de un grupo de trabajo (o laboral).

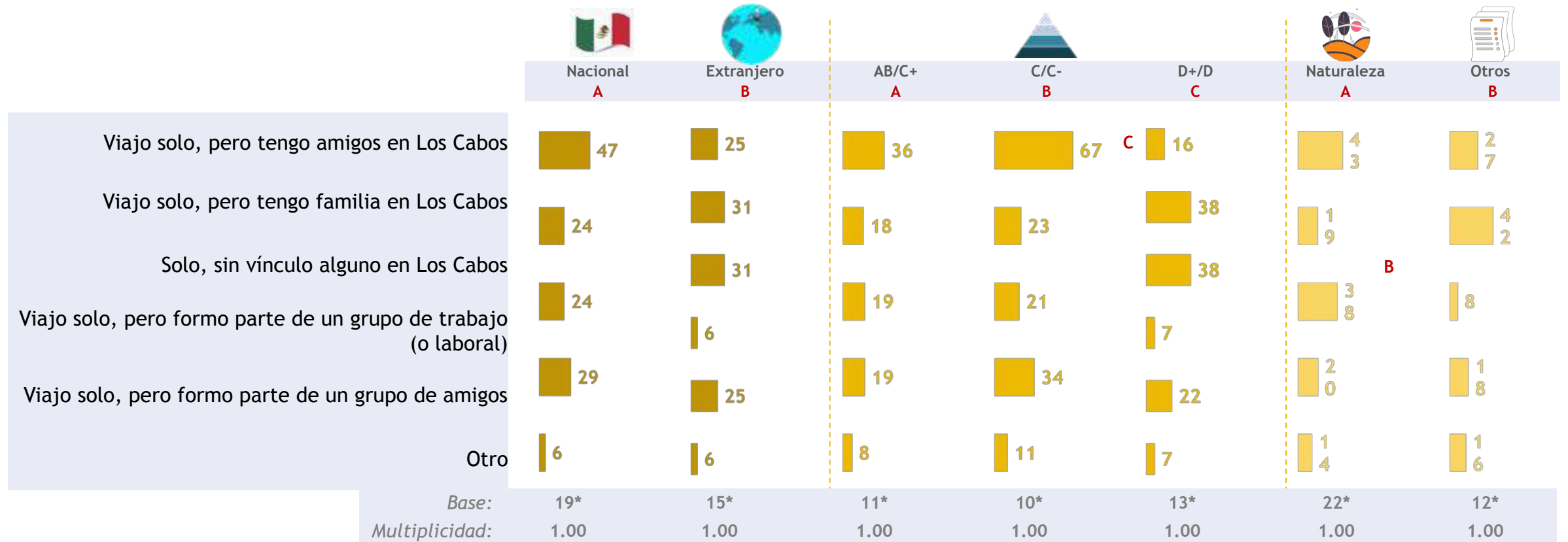


Base diciembre 2024: 34* casos
P27.1.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones define mejor su situación de viaje?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Turistas que viajan solos

Los turistas que viajan solos y pertenecen a un nivel socioeconómico medio son quienes mayormente declararon haber tenido amigos en el destino. Por otro lado, es importante notar que los visitantes nacionales y que viajan solos, pero forman parte de un grupo de trabajo (o laboral) destacan ante los visitantes extranjeros, esto coincide en el perfil de los turistas nacionales que viajaron por motivos profesionales o de trabajo.

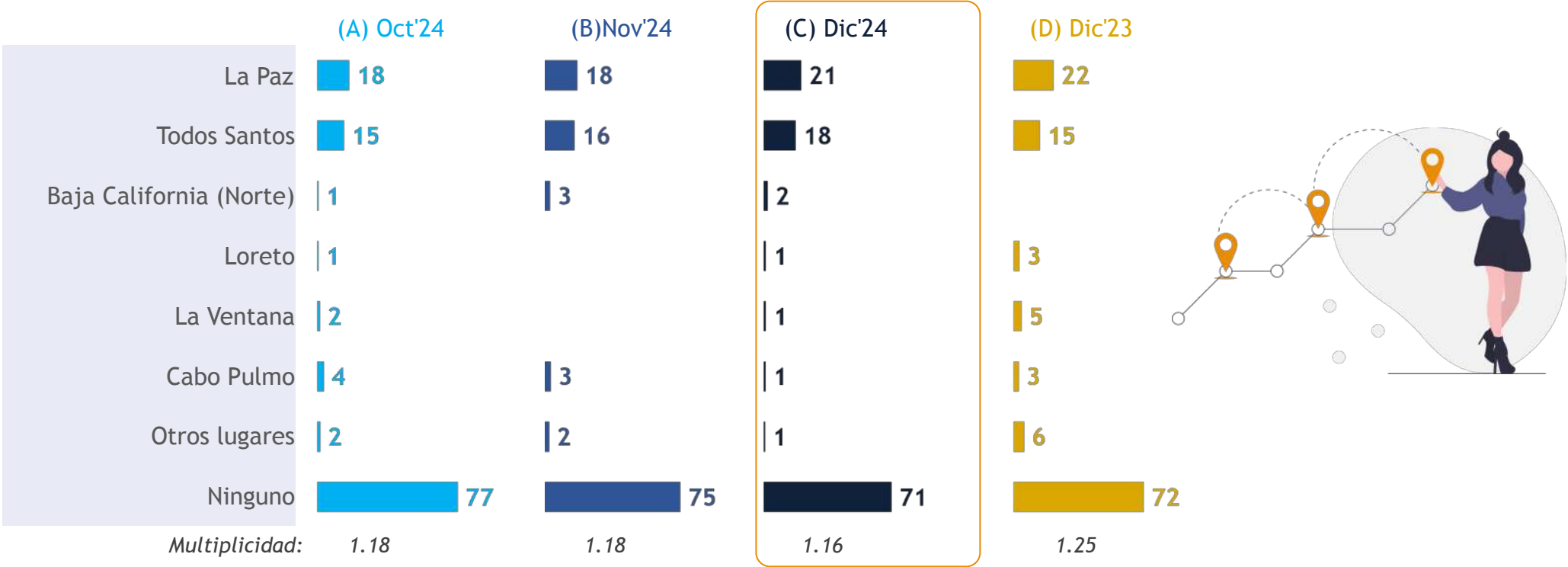


Base diciembre 2024: 34* casos
P27.1.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones define mejor su situación de viaje?

* Base pequeña para análisis
Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Destinos visitados

Aunque la mayoría de los turistas no visitaron algún otro destino, quienes sí aprovecharon la ocasión para visitar principalmente La Paz y Todos Santos, aunque esta tendencia no ha cambiado significativamente durante el trimestre.

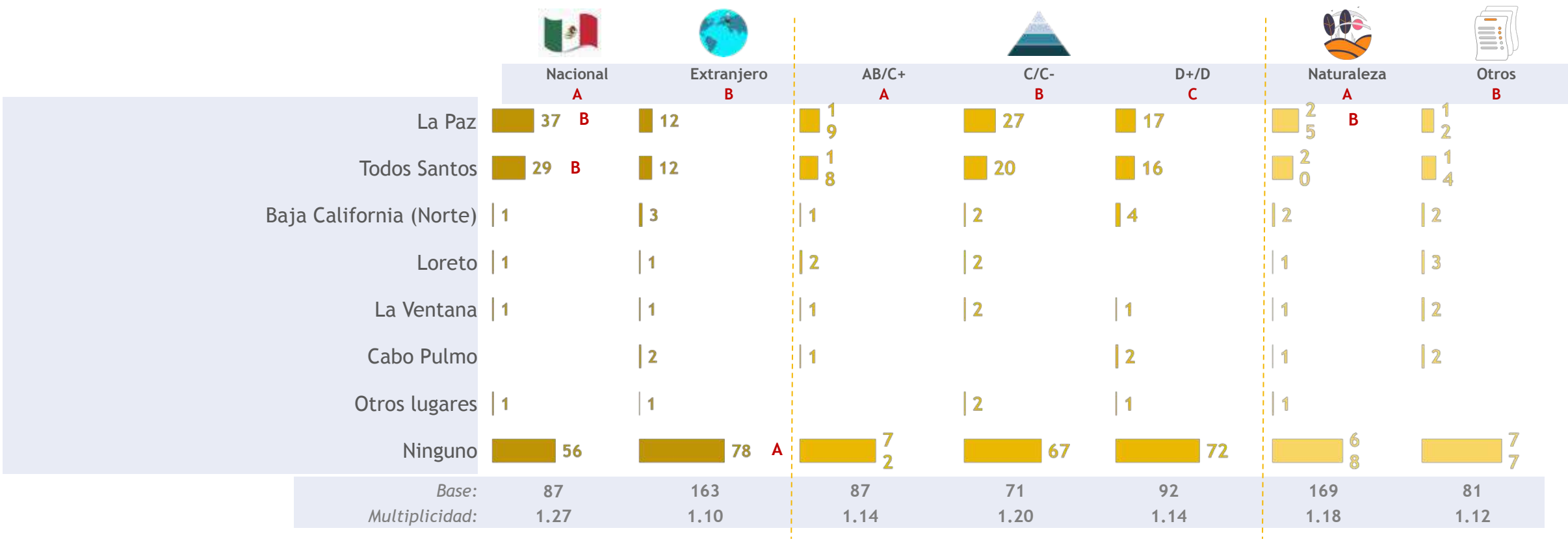


Base diciembre 2024: 250 casos
P29. ¿Además de Los Cabos que otros destinos, visitó en este viaje?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Destinos visitados

Particularmente, en este mes son los turistas nacionales y extranjeros quienes mencionaron haber visitado La Paz y Todos Santos; mientras tanto, los visitantes extranjeros son quienes mostraron un menor interés en visitar otros destinos además de Los Cabos.



Base diciembre 2024: 250 casos
P29. ¿Además de Los Cabos que otros destinos, visitó en este viaje?

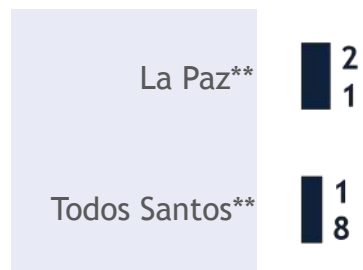
Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Destinos visitados

De los turistas que visitaron otros destinos, destaca que la mayoría de ellos no pernoctaron en el lugar, aunque quienes visitaron La Paz son quienes optaron, en mayor medida, pasar al menos una noche en el lugar.

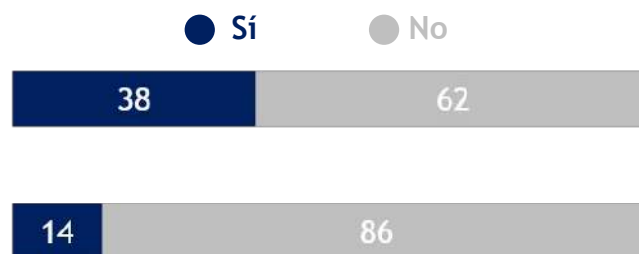
Dic'24

Destinos que visitó
además de Los Cabos



**Se muestran las menciones
con mayor porcentaje.

Se hospedó, al menos
una noche en el lugar



Base

52*

44*



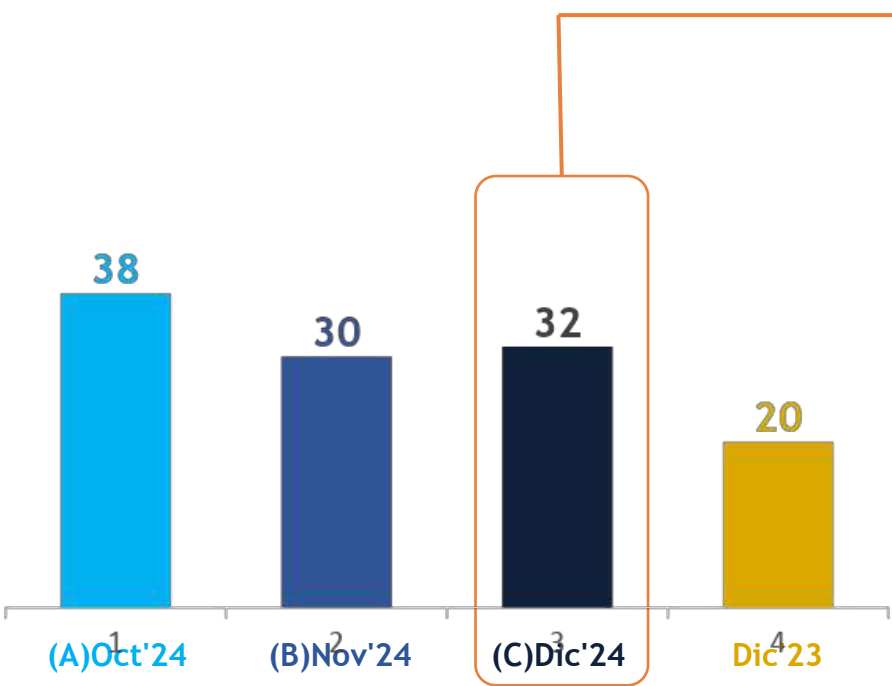
Base diciembre 2024: 250 casos
P29. ¿Además de Los Cabos que otros destinos, visitó en este viaje?

* Base pequeña para análisis

Paquetes

Aunque la mayoría de los visitantes no adquirió un paquete para su viaje, cabe mencionar que el porcentaje de quienes si compraron es mayor en comparación con el mismo mes del año pasado. Por otro lado, los paquetes que más adquirieron los turistas fueron aquellos que incluyeron hospedaje, alimentos, transportación aérea, bebidas alcohólicas y traslados.

Compró su viaje como paquete



Elementos en su paquete

	100%	19%	65%	16%
	Total	Básico	Plus	Todo incluido
Hospedaje	83%	✓ 48%	✓ 91%	✓ 92%
Alimentos	80%		✓ 100%	✓ 91%
Trasportación aérea	77%	✓ 87%	✓ 69%	✓ 100%
Bebidas alcohólicas	67%		✓ 83%	✓ 82%
Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto	59%	✓ 61%	✓ 52%	✓ 82%
Propinas	13%			✓ 82%
Tours	5%			✓ 34%
Base	79	15*	52*	12*
Multiplicidad	3.85	1.95	3.95	5.65

Base diciembre 2024: 250 casos
P32. ¿Su viaje fue comprado como paquete? P33. ¿Qué elementos incluyó su paquete?

* Base pequeña para análisis
Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Paquetes

En este último mes, destacaron los turistas de nivel socioeconómico medio por haber adquirido algún paquete para su viaje. Mientras tanto los visitantes de nivel alto son quienes tuvieron un menor interés en adquirirlos.



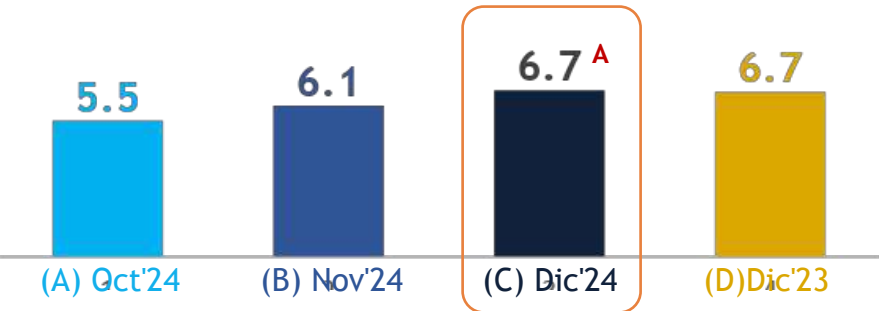
Base diciembre 2024: 250 casos
P32. ¿Su viaje fue comprado como paquete?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Estancia (promedio)

De acuerdo con la tendencia del último trimestre, el tiempo promedio de estancia de los turistas ha aumentado, siendo un cambio significativo entre octubre y diciembre de este año; siendo que este último periodo coincide con el mismo mes del año pasado. Por otro lado, es importante notar que los turistas de nivel socioeconómico alto son quienes prolongaron por más tiempo su estadía, particularmente en comparación con los turistas de nivel medio. Por su parte, destaca que, quienes se alojaron en casas o condominios propios prolongaron por más tiempo su estancia, aunque representa una proporción menor en comparación con quienes prefirieron otros tipos de hospedaje.

Promedio de la duración de su estancia en días:



	%	Media
Hotel	46%	5.8
Tiempo compartido / Club o propiedad vacacional	24%	7.1
Airbnb o VRBO o similares	9%	5.5
Casa de familiares o amigos	8%	7.2
Casa o condominio propio	3%	18.9
Hotel boutique	3%	6.3
Hostal, bungalows o cabañas	2%	5.3
Villa privada	2%	5.3

Días de estancia promedio en hotel:

Nacionales: 5.2
Extranjeros: 6.2



Base diciembre 2024: 250 casos
P34. ¿Cuál fue la duración de su estancia: _____ días

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones o segmentos.

LOS  CABOS

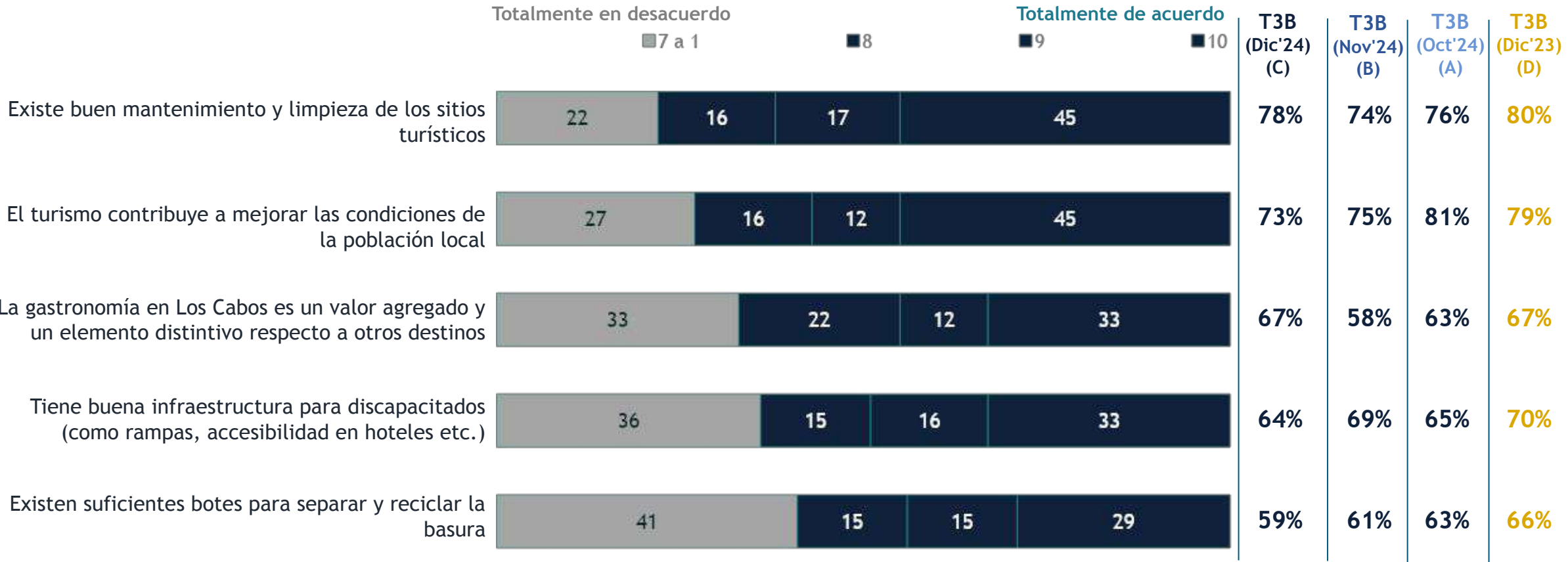
**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

**DESTINO VERDE Y
SUSTENTABLE**



Afirmaciones sobre Los Cabos

El mantenimiento y limpieza de los sitios turísticos, es el atributo mejor evaluado por los turistas, no obstante, es importante resaltar, que el abastecimiento de botes para separar y reciclar basura, así como la infraestructura para discapacitados continúa siendo un área de oportunidad.



Base diciembre 2024: 250 casos.

P22.2. Usando una escala del 1 al 10 (desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo) ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones respecto a Los Cabos

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

LOS  CABOS

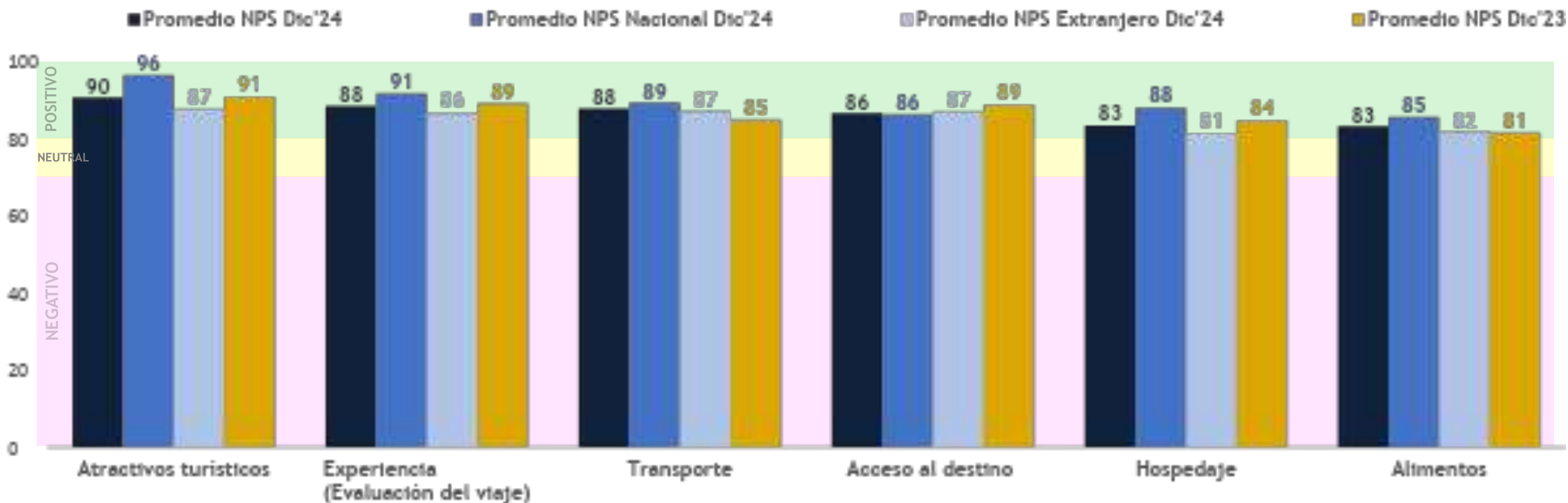
**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

EVALUACIÓN



Evaluación por categorías

Aunque todos los atributos promediaron una evaluación positiva, tanto de manera general como por nacionalidad, es importante notar que los atractivos turísticos tuvieron un mejor desempeño en este mes; en contraste con la categoría de alimentos, que tiene una menor evaluación.



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LOS CABOS Y NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS UTILIZADOS.

EVALUACIÓN DE ACCESO AL
DESTINO



Evaluación de acceso al destino

En comparación con el mes pasado, en esta medición se nota una disminución en la mayoría de los atributos de la categoría, particularmente con la experiencia general en el aeropuerto, la cual marca una baja significativa; no obstante, el tiempo de espera en migración y aduanas tuvieron un aumento en este último mes.

		NPS (A)Oct'24 Promedio: 85%	NPS (B)Nov'24 Promedio: 88%	NPS (C)Dic'24 Promedio: 86%	NPS (D)Dic'23 Promedio: 89%	
	Seguridad en el aeropuerto	94	95	96	92	Aeropuerto
	La limpieza en general del aeropuerto	94	94	93	93	
	Mantenimiento y estado de conservación de las instalaciones del aeropuerto	85	89	84	92	
	La experiencia general en el aeropuerto	87	90 C	84	91	
	La disponibilidad de opciones de vuelos	73	76	72	79	
	La atención del personal de migración	87	89	89	94	Migración
	El tiempo de espera en migración	81	87	89 A	89	
	El tiempo de espera de aduanas	83	90 A	92 A	86	Aduanas
	La atención del personal de aduanas	83	92 A	88	91	
	El tiempo de espera de la revisión fitosanitaria	94	93	93	94	Otros
	La claridad de los señalamientos para desplazarse en el destino	87	91	89	93	
	El estado de los caminos o carreteras para desplazarse en el destino	72	71	70	71	

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Base diciembre 2024: 250 casos.
P10. Ahora quisiera que evaluáramos varios aspectos o características de este destino, ¿Cómo califica a su destino principal en...?

Evaluación de acceso al destino

Particularmente los turistas de niveles socioeconómicos alto y medio son quienes tienen una mejor percepción de la atención del personal de migración, así como el tiempo de espera de este; mientras que los visitantes de nivel socioeconómico bajo tienen una mejor percepción del mantenimiento y estado de conservación de las instalaciones del aeropuerto y la disponibilidad de opciones de vuelo.



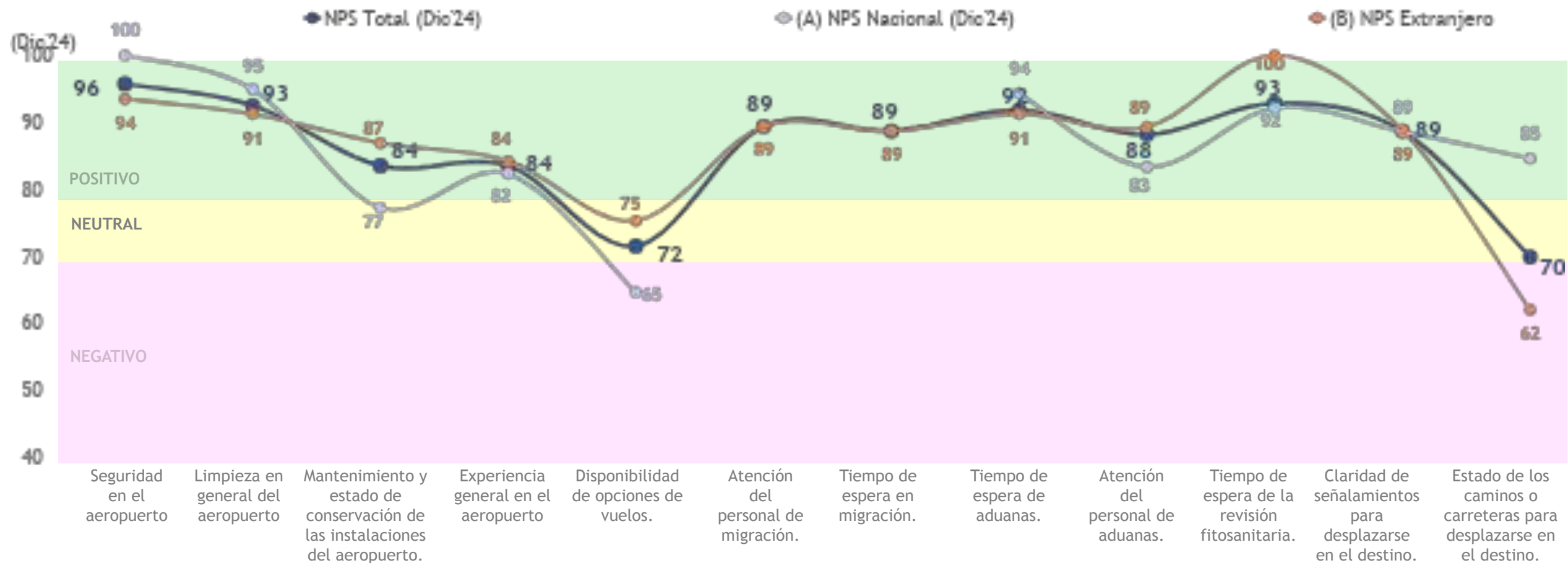
NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Base diciembre 2024: 250 casos.
P10. Ahora quisiera que evaluáramos varios aspectos o características de este destino, ¿Cómo califica a su destino principal en...?

Evaluación de acceso al destino

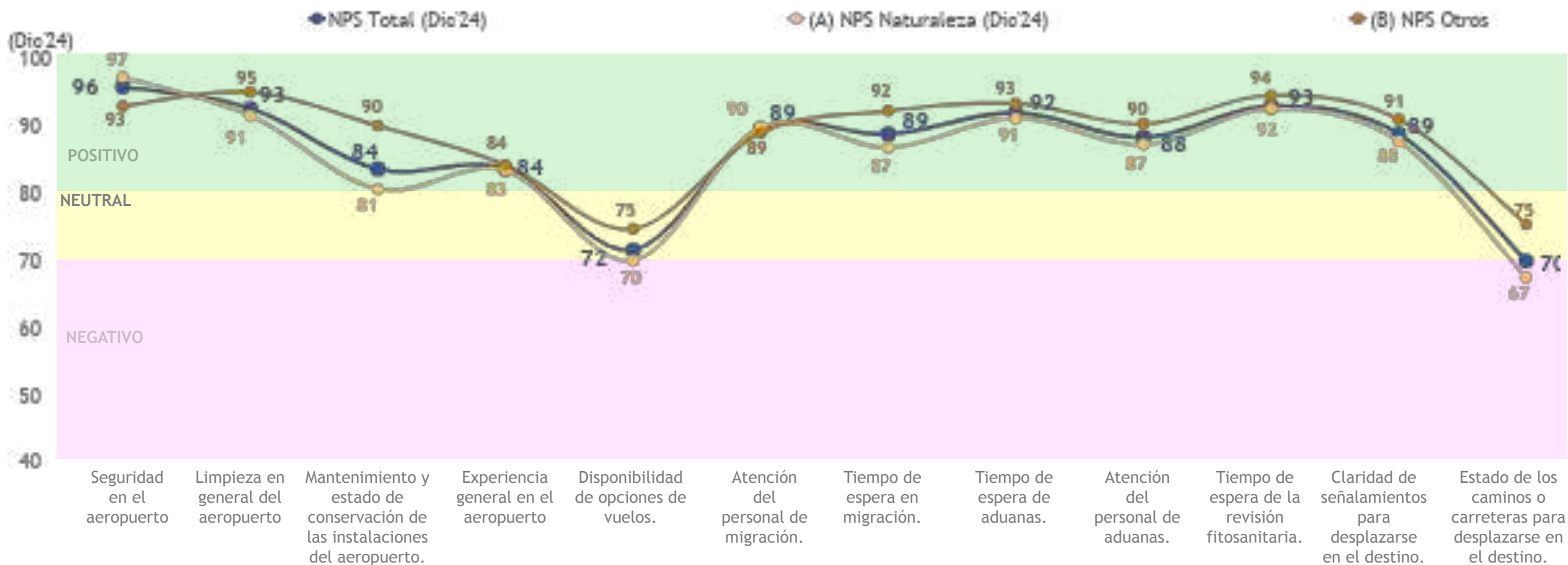
Aunque la mayoría de los atributos fueron evaluados de manera positiva, cabe señalar que tanto turistas nacionales como extranjeros señalan una importante área de oportunidad con la disponibilidad de opciones de vuelo, no obstante, los visitantes extranjeros también señalan que el estado de los caminos o carreteras para desplazarse en el destino podría mejorar.



Base diciembre 2024: 250 casos. NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.
P10. Ahora quisiera que evaluáramos varios aspectos o características de este destino, ¿Cómo califica a su destino principal en...?

Evaluación de acceso al destino

Es importante mencionar que los turistas de naturaleza se mostraron más estrictos al evaluar los atributos, no obstante, otorgaron la evaluación más alta a la seguridad en el aeropuerto. Por su parte, tanto turistas de naturaleza como de otras actividades coinciden en que la disponibilidad de opciones de vuelo, así como el estado de los caminos o carreteras marcan un área de oportunidad.



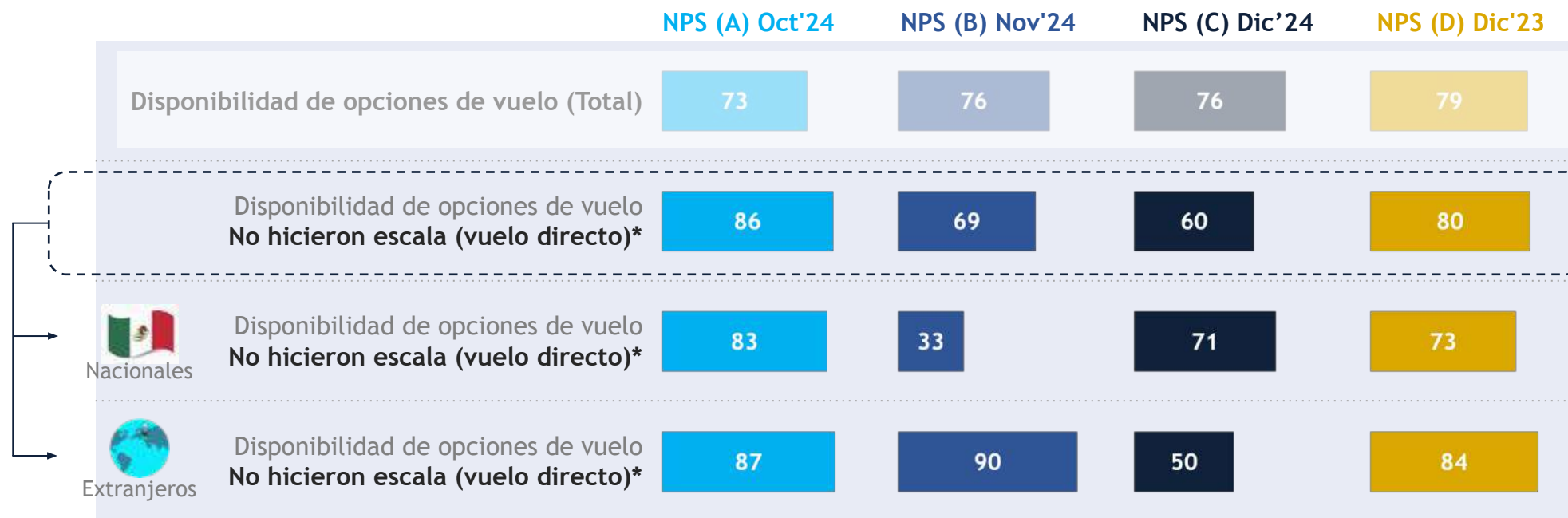
Base diciembre 2024: 250 casos.

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

P10. Ahora quisiera que evaluáramos varios aspectos o características de este destino, ¿Cómo califica a su destino principal en...?

Disponibilidad de opciones de vuelo

Particularmente, en esta medición, los turistas extranjeros que abordaron un vuelo directo son quienes marcan un área de oportunidad con la disponibilidad de opciones de vuelo; en contraste con los turistas nacionales que también abordaron un vuelo directo, pues fueron más flexibles con el atributo.



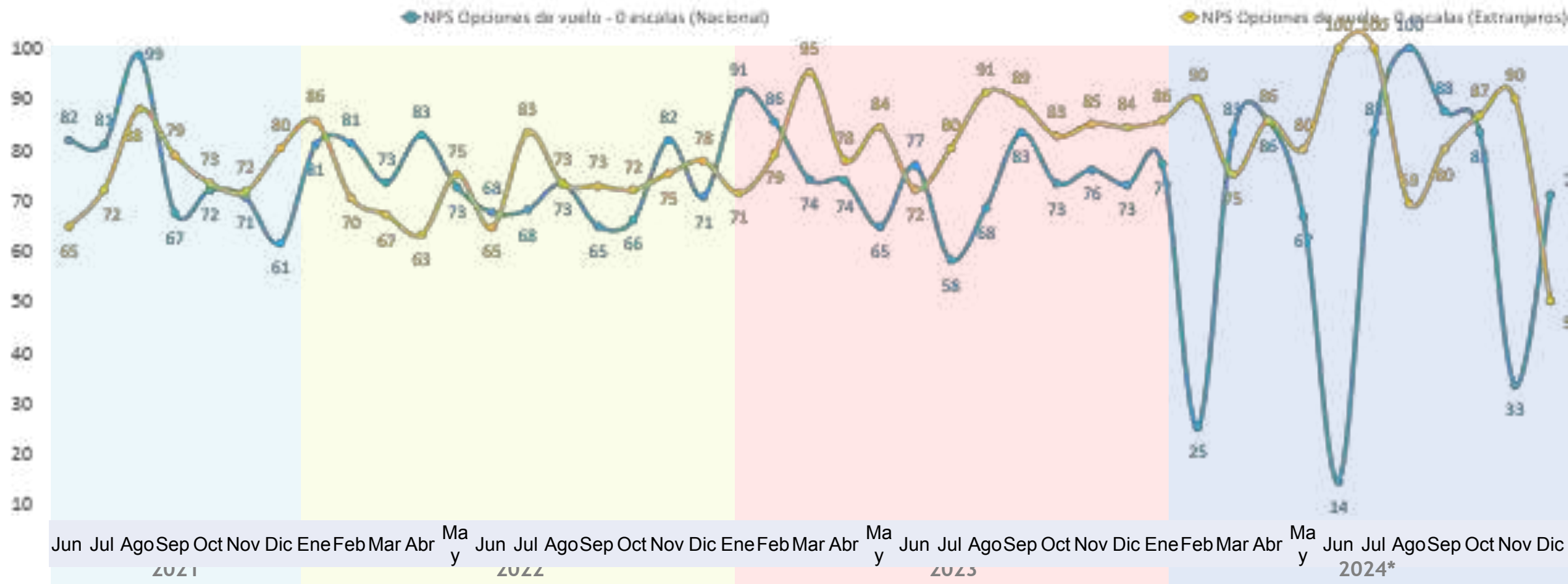
Base diciembre 2024: 250 casos / 19 casos*.

*Base pequeña para análisis.

P8.1. ¿Cuántas escalas hizo para llegar al aeropuerto de Los Cabos? P10. Ahora quisiera que evaluáramos varios aspectos o características de este destino, ¿Cómo califica a su destino principal en...? /

Disponibilidad de opciones de vuelo

En esta última medición se registró un cambio en la evaluación de la disponibilidad de opciones de vuelo con respecto a quienes abordaron un vuelo directo, teniendo ahora una mejor evaluación por parte de los visitantes nacionales.



*Hasta enero de 2024 se considera una base de 250 casos por mes; posteriormente la base varía de entre 18 a 27 casos para las escalas de vuelo.

*Base pequeña para análisis.

P8.1. ¿Cuántas escalas hizo para llegar al aeropuerto de Los Cabos? P10. Ahora quisiera que evaluáramos varios aspectos o características de este destino, ¿Cómo califica a su destino principal en...? /

LOS  CABOS

PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

EVALUACIÓN DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS



Evaluación de atractivos turísticos

Con respecto a las mediciones anteriores, en este último mes se identificó una mejoría en la evaluación de los atributos, particularmente con el servicio / atención que ofrece el destino en general.

	NPS (A) (Oct'24) Promedio: 89%	NPS (B) (Nov'24) Promedio: 89%	NPS (C) (Dic'24) Promedio: 90%	NPS (D) (Dic'23) Promedio: 91%
 El servicio / atención que ofrece el destino en general	89	94 A	96 A	94
Seguridad en el destino y lugares visitados	92	90	93	86
La calidad de los atractivos turísticos en este destino	90	89	92	94
Los atractivos que ofrece el destino, diversidad y opciones de actividades y lugares por visitar	92	89	92	93
El estado de conservación de las playas (limpieza, cuidado, seguridad, etc.)	90	93	91	84
El cuidado y estado de conservación de los atractivos naturales y de las especies que habitan en el entorno natural del destino (playas, avistamiento, ballenas, arrecifes)	90	89	87	92
El estado de conservación de los atractivos culturales del destino turístico	89	89	87	92
Conservación de las instalaciones, áreas e infraestructura	83	82	87	90

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Base diciembre 2024: 250 casos
P11. Ahora platicaremos de los atractivos turísticos de Los Cabos, hablemos de sitios de contacto con la naturaleza y vida silvestre, sitios culturales, vida nocturna entre otros.
Vamos a evaluar estos aspectos utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno. ¿Cómo califica a su destino principal en...?

Evaluación de atractivos turísticos

Además de los turistas nacionales, los visitantes de nivel socioeconómico alto resaltan al evaluar el estado de conservación de las playas; mientras que los de nivel medio tuvieron una mejor experiencia con la calidad de los atractivos turísticos en el destino.

	 Nacional A	 Extranjero B	 AB/C+ A	 C/C- B	 D+/D C	 Naturaleza A	 Otros B
El servicio / atención que ofrece el destino en general	99	95	96	97	96	95	99
Seguridad en el destino y lugares visitados	96	91	93	97	98	92	95
La calidad de los atractivos turísticos en este destino	99	88	94	96	86	91	93
Los atractivos que ofrece el destino, diversidad y opciones de actividades y lugares por visitar	96	89	92	93	90	90	95
El estado de conservación de las playas (limpieza, cuidado, seguridad, etc.)	95	89	95	93	85	90	93
El cuidado y estado de conservación de los atractivos naturales y de las especies que habitan en el entorno natural del destino (playas, avistamiento, ballenas, arrecifes)	94	84	89	90	83	87	87
El estado de conservación de los atractivos culturales del destino turístico	95	83	87	92	83	87	86
Conservación de las instalaciones, áreas e infraestructura	96	81	83	93	85	85	90
Base:	87	163	87	71	92	169	81

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

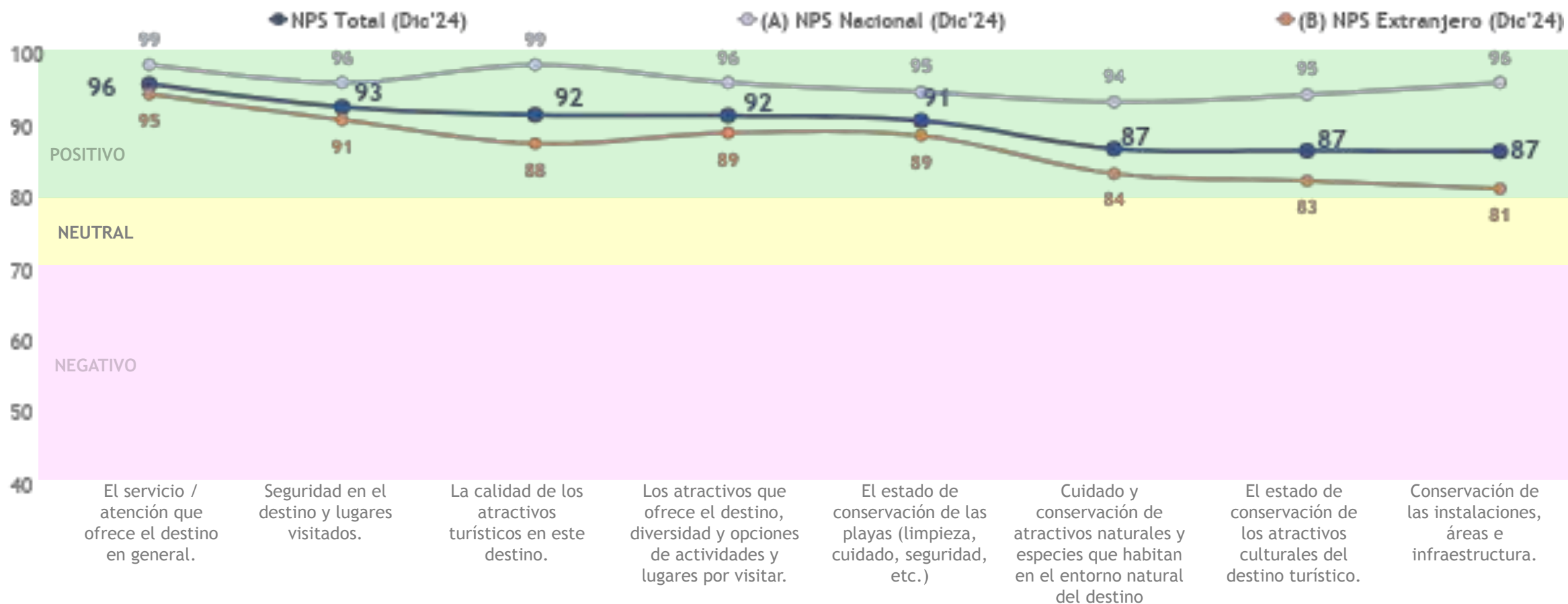
Base diciembre 2024: 250 casos

P11. Ahora platicaremos de los atractivos turísticos de Los Cabos, hablemos de sitios de contacto con la naturaleza y vida silvestre, sitios culturales, vida nocturna entre otros.

Vamos a evaluar estos aspectos utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno. ¿Cómo califica a su destino principal en...?

Evaluación de atractivos turísticos

Particularmente los visitantes extranjeros otorgaron una mejor evaluación en la categoría, aunque es importante notar que la calidad de los atractivos turísticos en el lugar, así el servicio / atención que ofrece el destino en general son los atributos mejor evaluados en la categoría.



Base diciembre 2024: 250 casos

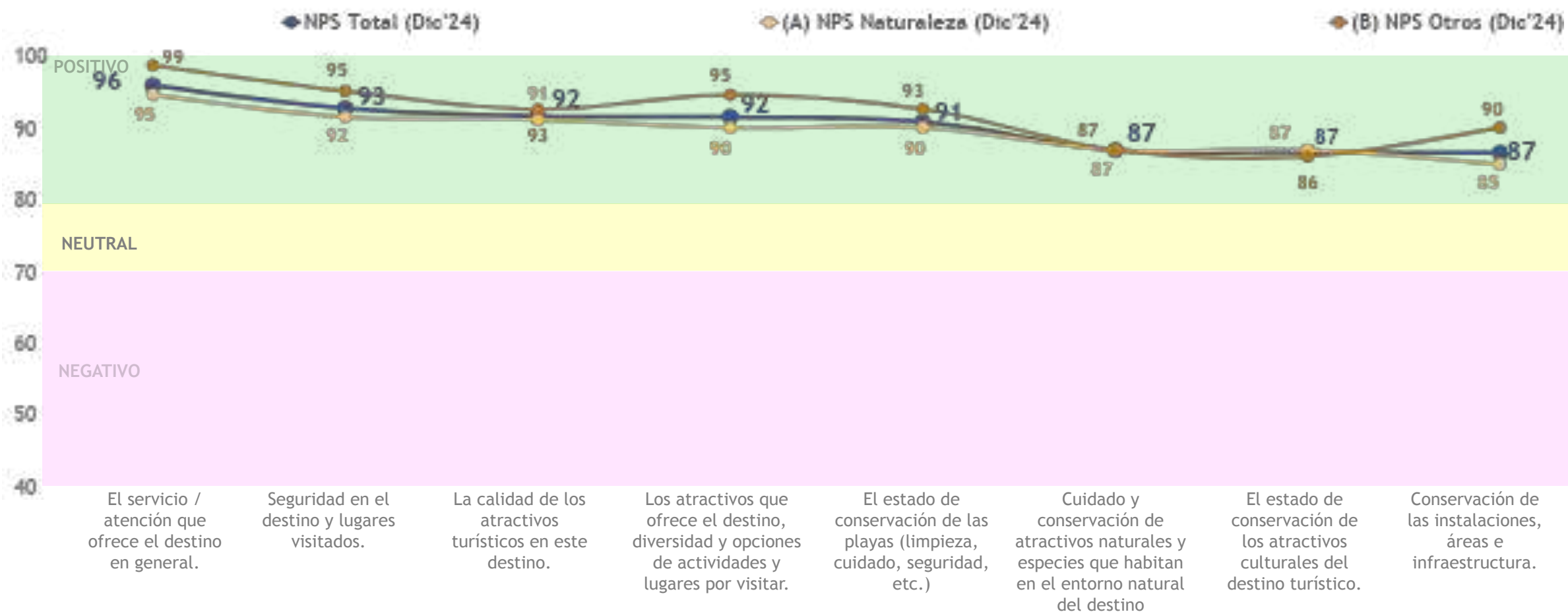
P11. Ahora platicaremos de los atractivos turísticos de Los Cabos, hablemos de sitios de contacto con la naturaleza y vida silvestre, sitios culturales, vida nocturna entre otros.

Vamos a evaluar estos aspectos utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno. ¿Cómo califica a su destino principal en...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Evaluación de atractivos turísticos

Aunque la evaluación por parte de los turistas de naturaleza y otras actividades es similar en la mayoría de los atributos, es importante notar que los turistas de otras actividades tuvieron una mejor opinión con respecto al servicio / atención que ofrece el destino en general.



Base diciembre 2024: 250 casos

P11. Ahora platicaremos de los atractivos turísticos de Los Cabos, hablemos de sitios de contacto con la naturaleza y vida silvestre, sitios culturales, vida nocturna entre otros.

Vamos a evaluar estos aspectos utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno. ¿Cómo califica a su destino principal en...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

**EVALUACIÓN DEL
HOSPEDAJE**



Evaluación del hospedaje

La mayoría de los atributos fueron mejor evaluados en comparación con los periodos anteriores, particularmente la atención general del personal y la disponibilidad de servicios complementarios, los cuales marcan incluso un aumento significativo en comparación con octubre de este mismo año.

	NPS (A) Oct'24 Promedio: 80%	NPS (B) Nov'24 Promedio: 83%	NPS (C) Dic'24 Promedio: 83%	NPS (D) Dic'23 Promedio: 84%
La atención general del personal (receptionistas, bell boys, camareras, etc.)	85	90	93 A	91
La limpieza del hospedaje	89	91	90	94
La estancia donde se hospedó en general	87	88	90	92
La facilidad con la que encontró el tipo de hospedaje que necesitaba (en su búsqueda de información)	87	88	88	91
Información del destino turístico y sus atractivos (tours y lugares que visitar) que se pueden encontrar dentro del hotel	78	81	82	87
La relación calidad / precio del hospedaje	78	79	81	79
Disponibilidad de servicios de alimentos y bebidas dentro del hotel	81	81	81	76
Disponibilidad de servicios complementarios en el hotel (spa)	69	78 A	79 A	83
El precio pagado del hospedaje	76	79	76	76
La conectividad (disponibilidad y calidad del wifi) dentro del hotel	70	72	73	76

Base diciembre 2024: 250 casos.
P17. Ahora le pediría que calificáramos diversos de su estancia en (MENCIONAR RESPUESTA P.12). ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.
Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Evaluación del hospedaje

En este mes, los turistas de nivel socioeconómico alto y que realizaron otras actividades, destacaron significativamente las evaluaciones, particularmente con la limpieza del hospedaje, la información del destino turístico y sus atractivos que se pueden encontrar dentro del hotel y la conectividad dentro del mismo.



Base diciembre 2024: 250 casos.

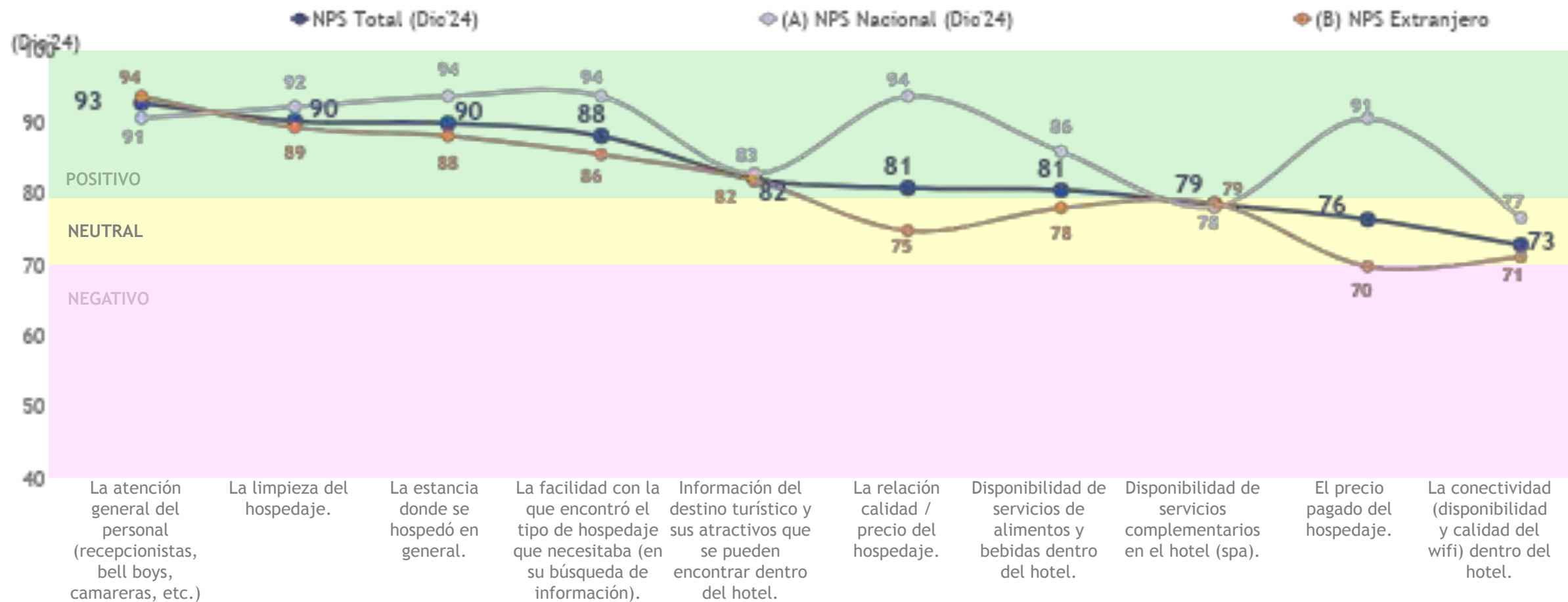
P17. Ahora le pediría que calificáramos diversos de su estancia en (MENCIONAR RESPUESTA P.12). ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Evaluación del hospedaje

Aunque los turistas nacionales otorgaron una mejor evaluación de los atributos, los extranjeros marcaron áreas de oportunidad importantes, particularmente con el precio pagado del hospedaje y la conectividad dentro del hotel.

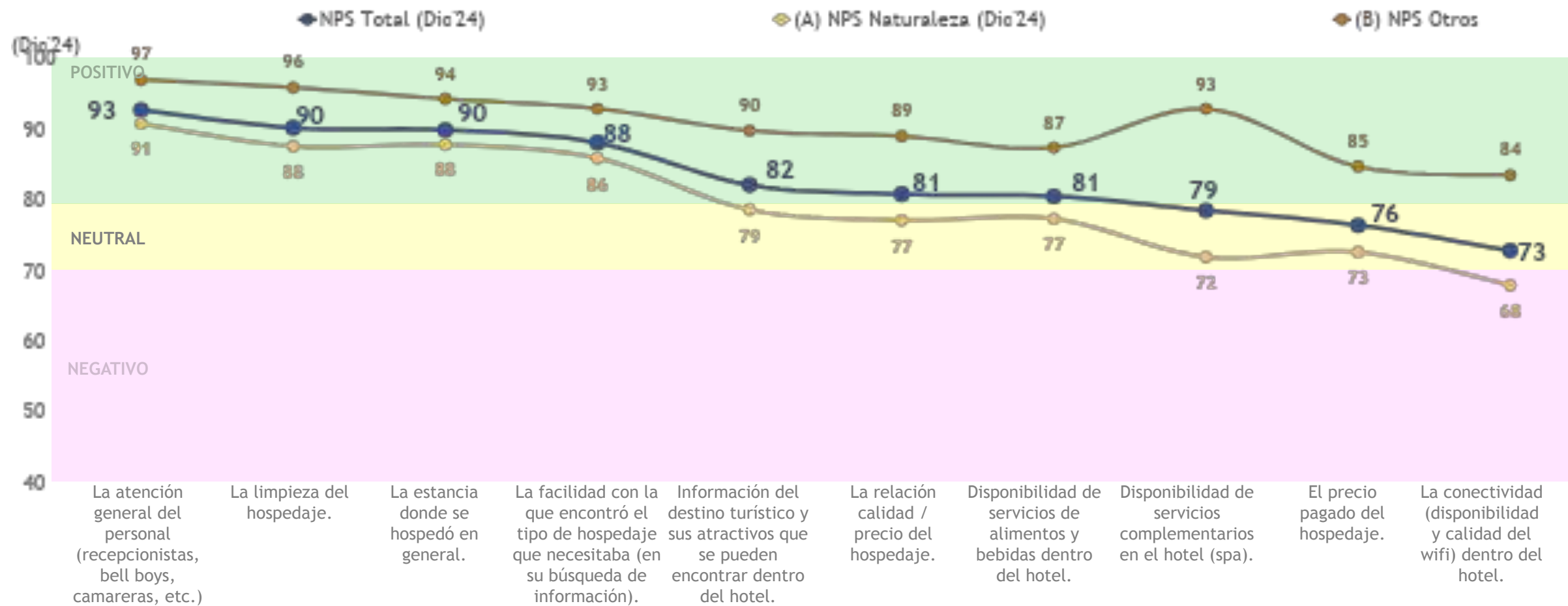


Base diciembre 2024: 250 casos.

P17. Ahora le pediría que calificáramos diversos de su estancia en (MENCIONAR RESPUESTA P.12). ¿Cómo califica...? **NPS (Net Promoter Score).** Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Evaluación del hospedaje

Por su parte, los turistas de naturaleza fueron más estrictos al evaluar los atributos de la categoría, particularmente con la conectividad dentro del hotel. Por otra parte, los visitantes de otras actividades marcan un contraste con la evaluación de la disponibilidad de servicios complementarios.



Base diciembre 2024: 250 casos.
P17. Ahora le pediría que calificáramos diversos de su estancia en (MENCIONAR RESPUESTA P.12). ¿Cómo califica...? **NPS (Net Promoter Score).** Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

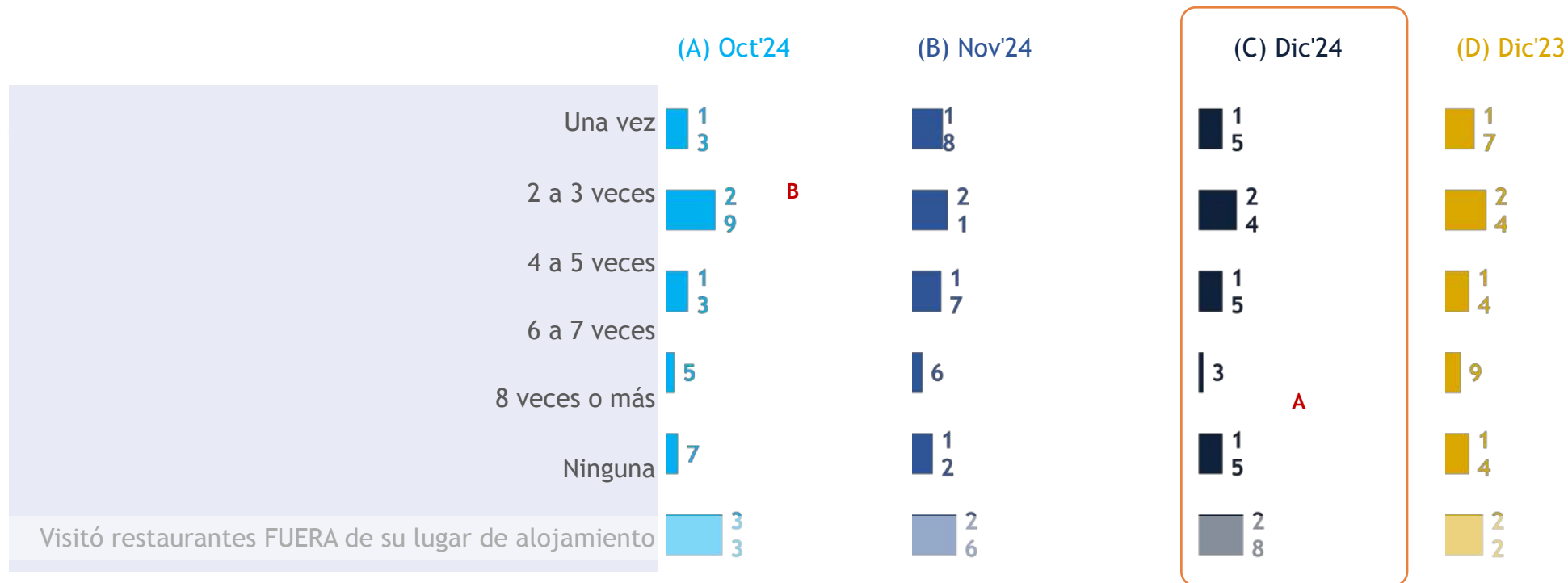
**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

**EVALUACIÓN DE LOS
ALIMENTOS**



Visita a restaurantes

Aunque el porcentaje de turistas que visitaron restaurantes no aumentó de manera significativa, el porcentaje de quienes acudieron 8 veces o más dichos restaurantes aumentó en comparación con octubre de este mismo año y por encima del mismo periodo del año pasado.



Base diciembre 2024: 250 casos

P18. ¿Cuántas veces visitó restaurantes FUERA de su lugar de alojamiento?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Visita a restaurantes

Los turistas nacionales que acudieron a restaurantes fueron más frecuentes en sus visitas, pues, aunque no se identificaron diferencias significativas el 19% de este segmento declaró que acudió 8 veces o más a dichos restaurantes, en contraste con los visitantes extranjeros, pues resalta que el 27% de ellos visitó dichos establecimientos de 2 a 3 veces durante su estancia.

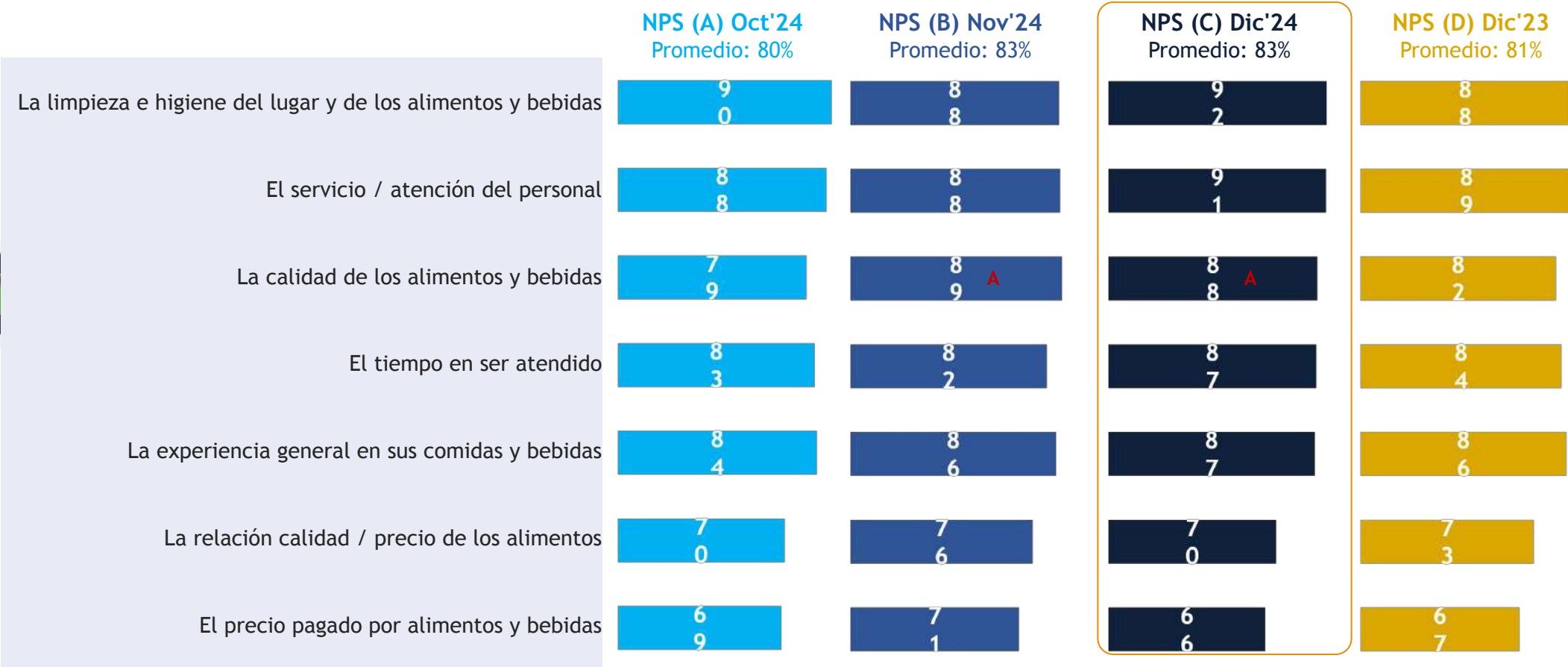


Base diciembre 2024: 250 casos
P18. ¿Cuántas veces visitó restaurantes FUERA de su lugar de alojamiento?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Evaluación de los alimentos

Aunque en este último periodo se registró un aumento en la satisfacción de los turistas en la mayoría, principalmente en rubros como la calidad de los alimentos y bebidas; aunque la relación calidad / precio, así como el precio pagado por alimentos disminuyeron en comparación con los dos meses anteriores.



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

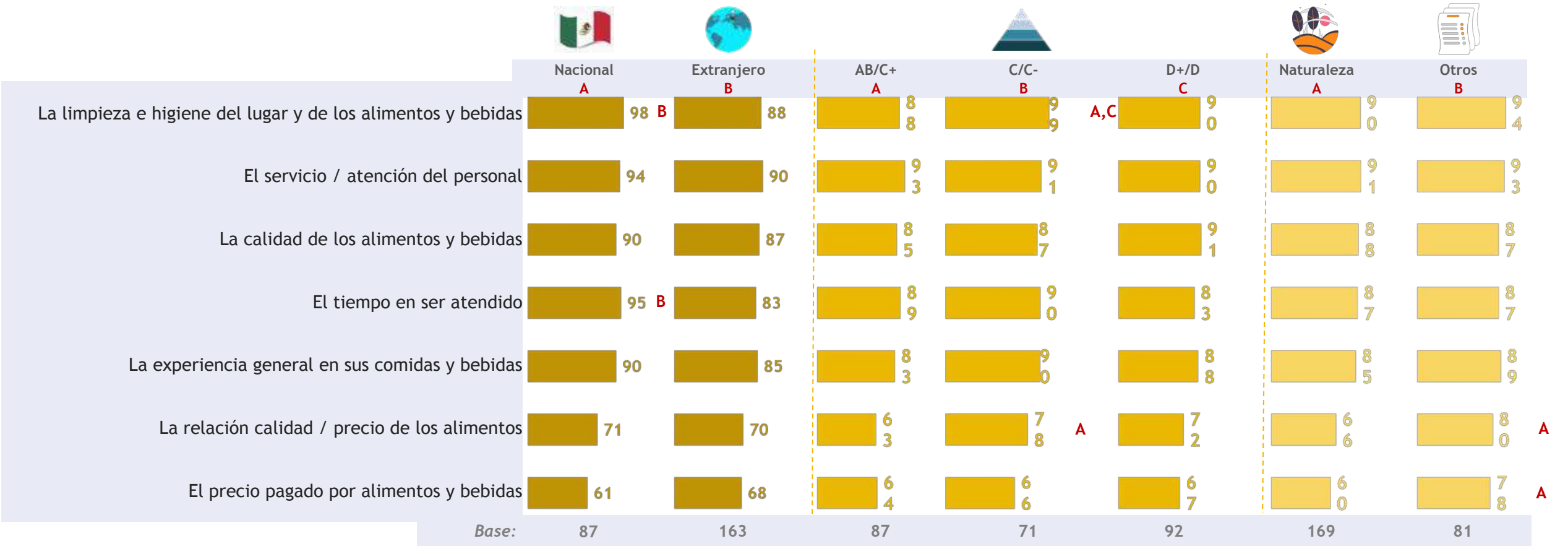
Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Base diciembre 2024: 250 casos

P19. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios de alimentos utilizando la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

Evaluación de los alimentos

La limpieza e higiene del lugar y de los alimentos y bebidas es el atributo más valorado en este mes, particularmente por los visitantes nacionales y de nivel socioeconómico medio. Por su parte la relación calidad / precio de los alimentos destaca entre los de nivel socioeconómico medio y de otras actividades.



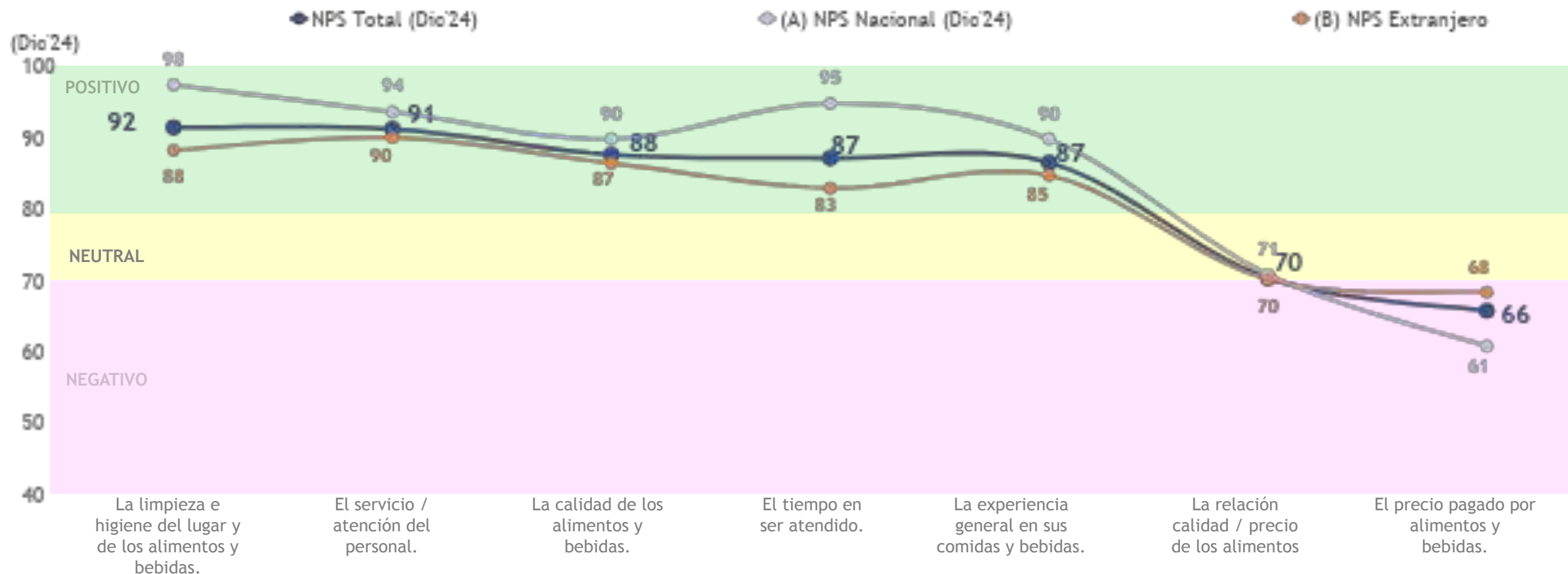
NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Base diciembre 2024: 250 casos
P19. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios de alimentos utilizando la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

Evaluación de los alimentos

Los visitantes nacionales fueron más flexibles al evaluar los atributos de la categoría; no obstante, coinciden con los turistas extranjeros en indicar que existe un área de oportunidad con la relación calidad / precio y el precio pagado por alimentos y bebidas.



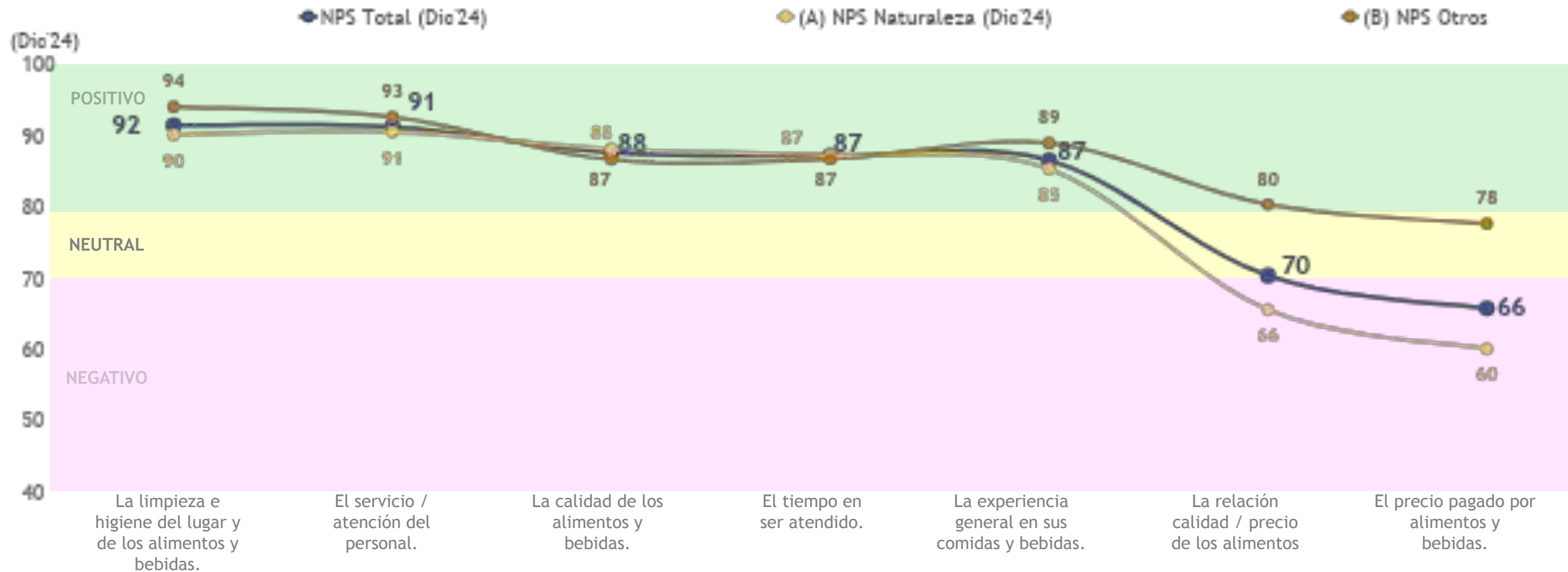
Base diciembre 2024: 250 casos

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

P19. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios de alimentos utilizando la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

Evaluación de los alimentos

Por su parte, los turistas de otras actividades fueron más flexibles con la evaluación, en contraste con los visitantes de naturaleza, quienes marcan un área de oportunidad con la relación calidad / precio y el precio pagado por alimentos y bebidas.



Base diciembre 2024: 250 casos

P19. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios de alimentos utilizando la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

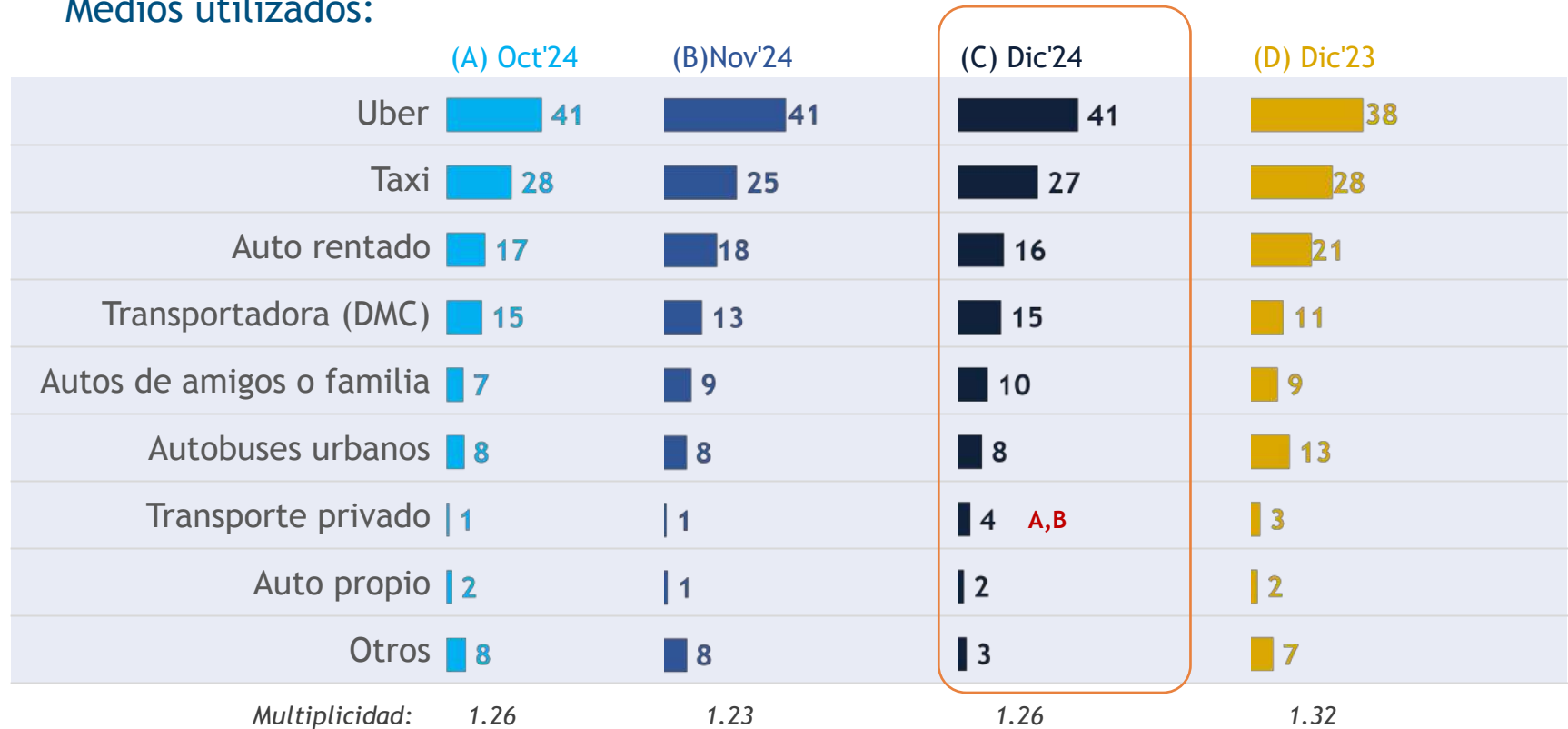
**EVALUACIÓN DE
TRANSPORTE**



Medios de transporte utilizados

La tendencia de los últimos tres meses indica que Uber es el medio de transporte más popular entre los turistas, seguido de un porcentaje importante que prefiere utilizar taxis. Por su parte, en esta última medición el porcentaje de quienes utilizaron algún transporte privado aumentó significativamente en comparación con octubre de este mismo año.

Medios utilizados:

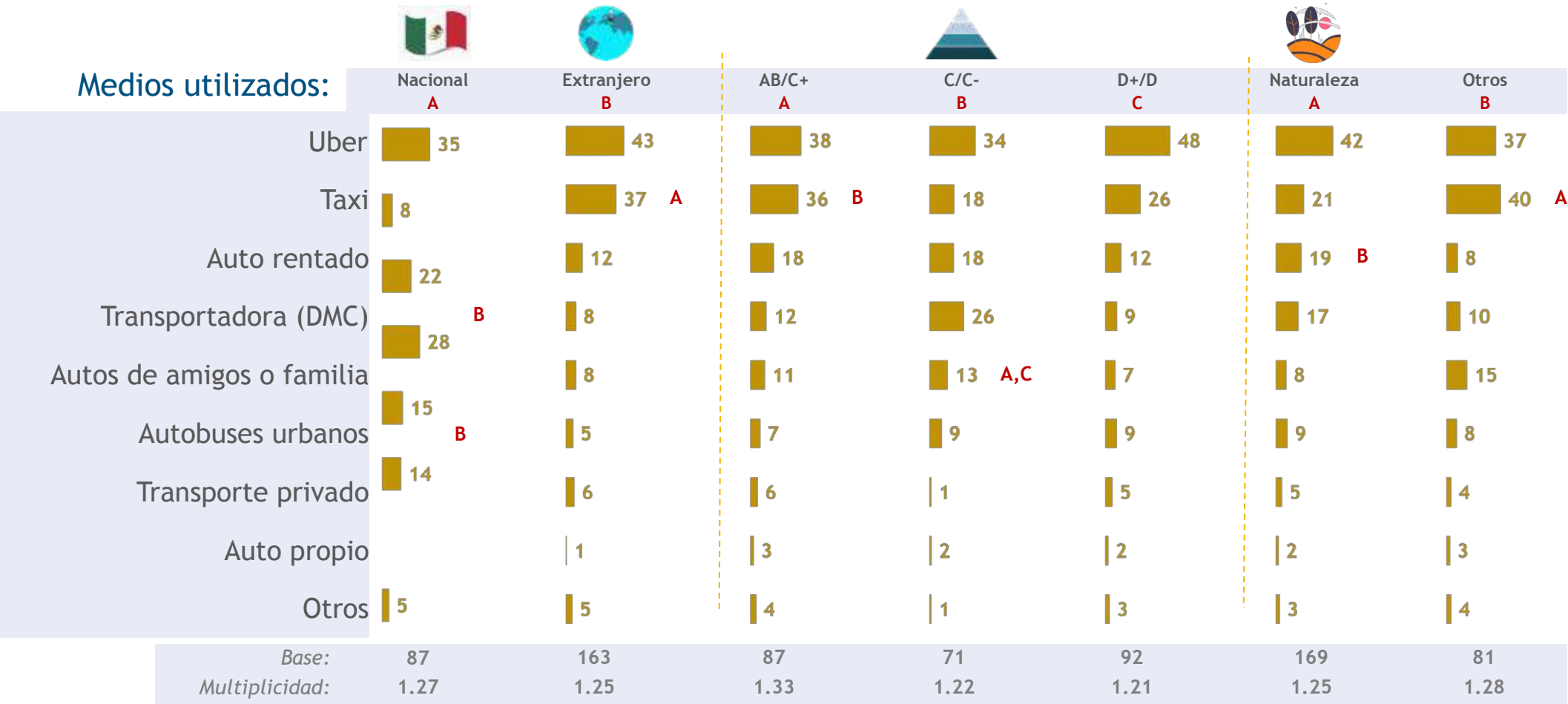


Base diciembre 2024: 250 casos
P20.¿Cuáles de los siguientes transportes utilizó para moverse en el destino, y cuál de éstos utilizó más?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Medios de transporte utilizados

Particularmente los turistas extranjeros, de nivel socioeconómico alto y que realizaron otras actividades, son quienes hicieron un mayor uso de los taxis, mientras que los turistas nacionales prefirieron usar transportadoras (DMC) y autobuses urbanos.



Base diciembre 2024: 250 casos
P20.¿Cuáles de los siguientes transportes utilizó para moverse en el destino, y cuál de éstos utilizó más?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Medios de transporte más utilizados

Entre los medios de transporte preferidos por los usuarios destaca Uber, muy por encima del año pasado; seguido de taxis, siguiendo la misma tendencia de meses anteriores. No obstante, en este último mes destaca el uso de transporte privado, en comparación con los dos meses anteriores.

Medio utilizado con más frecuencia:

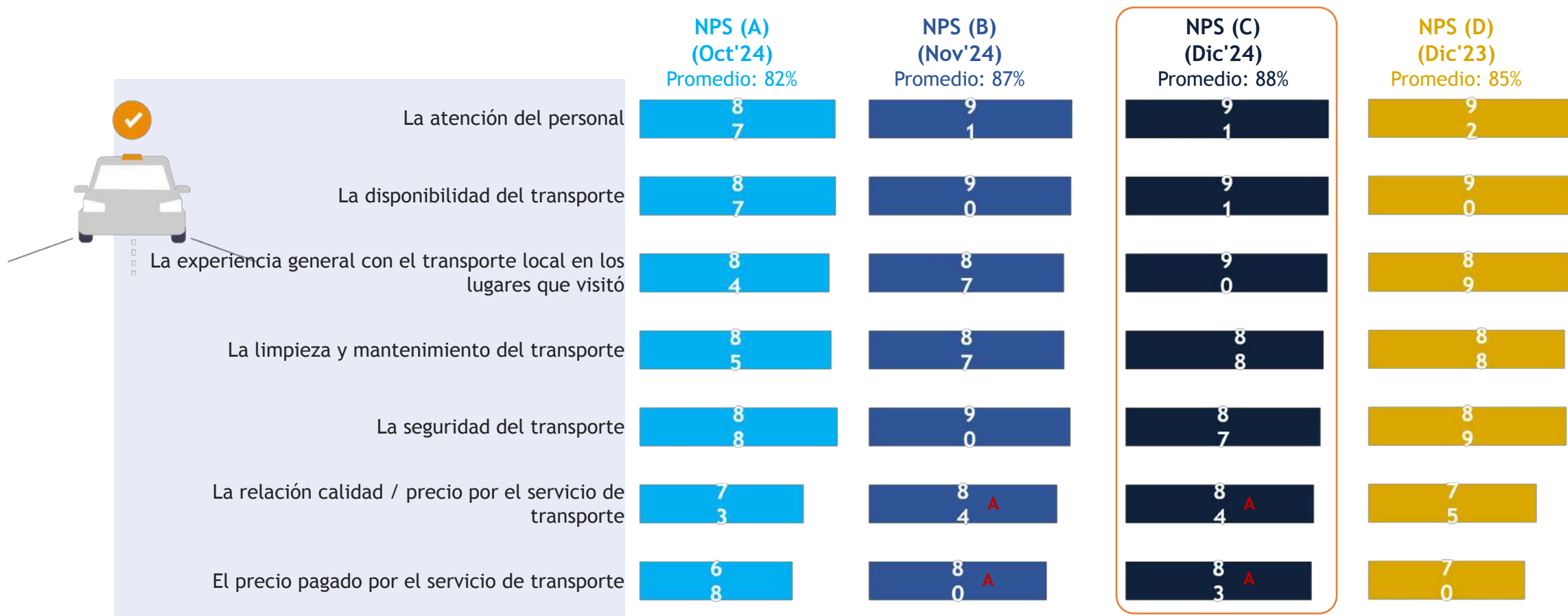
	(A) Oct'24	(B) Nov'24	(C) Dic'24	(D) Dic'23
Uber	30	34	35	27
Taxi	22	21	19	21
Auto rentado	16	15	15	20
Transportadora (DMC)	12 C	11	11	7
Autos de amigos o familia	6	8	9	6
Transporte privado	1	1	4 A,C	3
Auto propio	2	1	2	2
Autobuses urbanos	3	2	2	6
Otros	8	7	3	8

Base diciembre 2024: 250 casos
P20.¿Cuáles de los siguientes transportes utilizó para moverse en el destino, y cuál de estos utilizó más?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Evaluación del transporte

A diferencia de los dos meses anteriores, en esta última medición se nota una mejoría en la evaluación de los atributos, particularmente en la relación calidad / precio y el precio pagado por el servicio de transporte, los cuales han evolucionado de manera positiva en comparación con octubre de este mismo año.



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

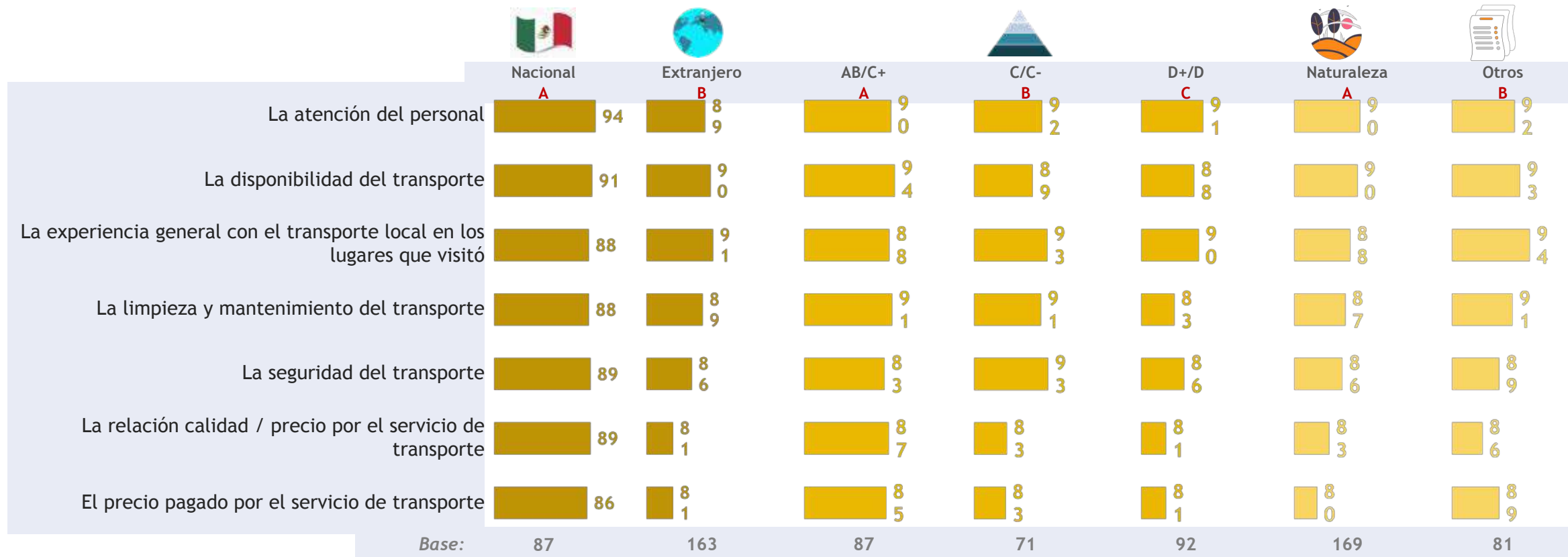
Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Base diciembre 2024: 250 casos

P21. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios del transporte más utilizado en la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

Evaluación del transporte

Aunque no se identificaron diferencias significativas en los segmentos de esta última medición, cabe señalar que los visitantes nacionales, de nivel socioeconómico medio y de otras actividades otorgaron las evaluaciones más altas, siendo en este último segmento quien tuvo un mejor desempeño en comparación con los turistas de naturaleza.



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

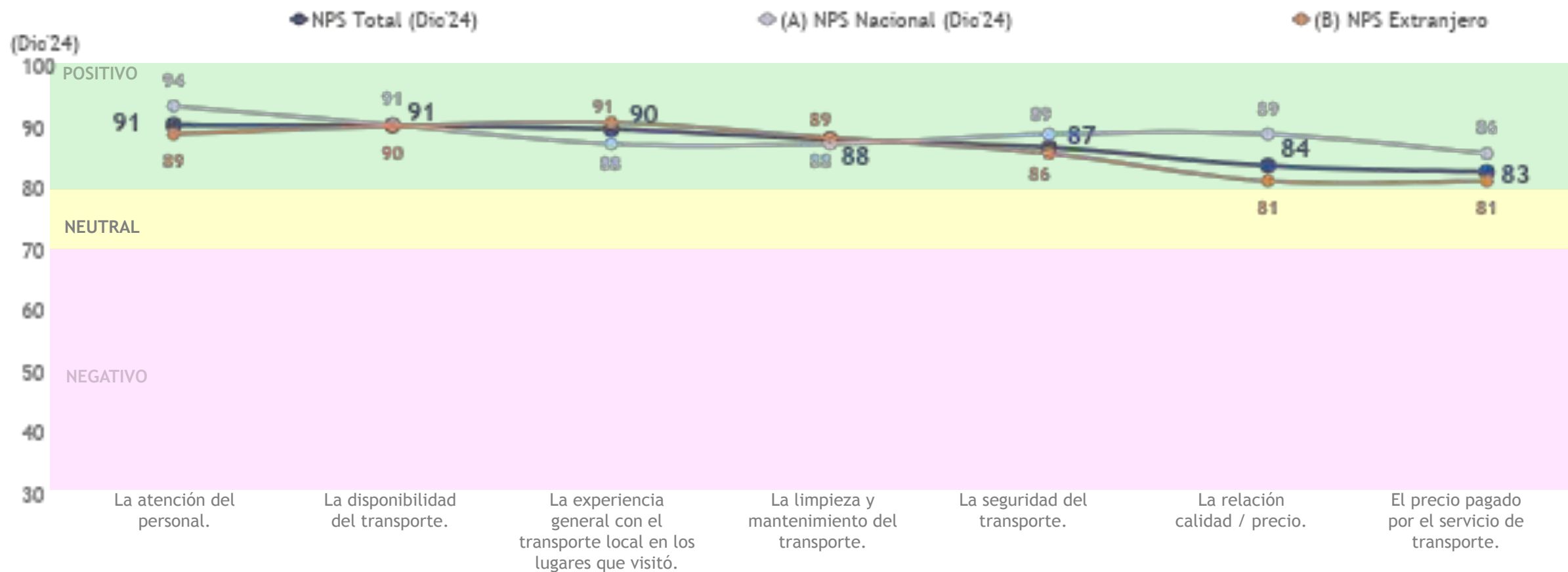
No se identificaron diferencias significativas entre segmentos.

Base diciembre 2024: 250 casos

P21. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios del transporte más utilizado en la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

Evaluación del transporte

Aunque los atributos de la categoría fueron evaluados de manera positiva, cabe señalar que los turistas extranjeros coinciden en que la relación calidad / precio y el precio pagado por el servicio de transporte podría mejorar.



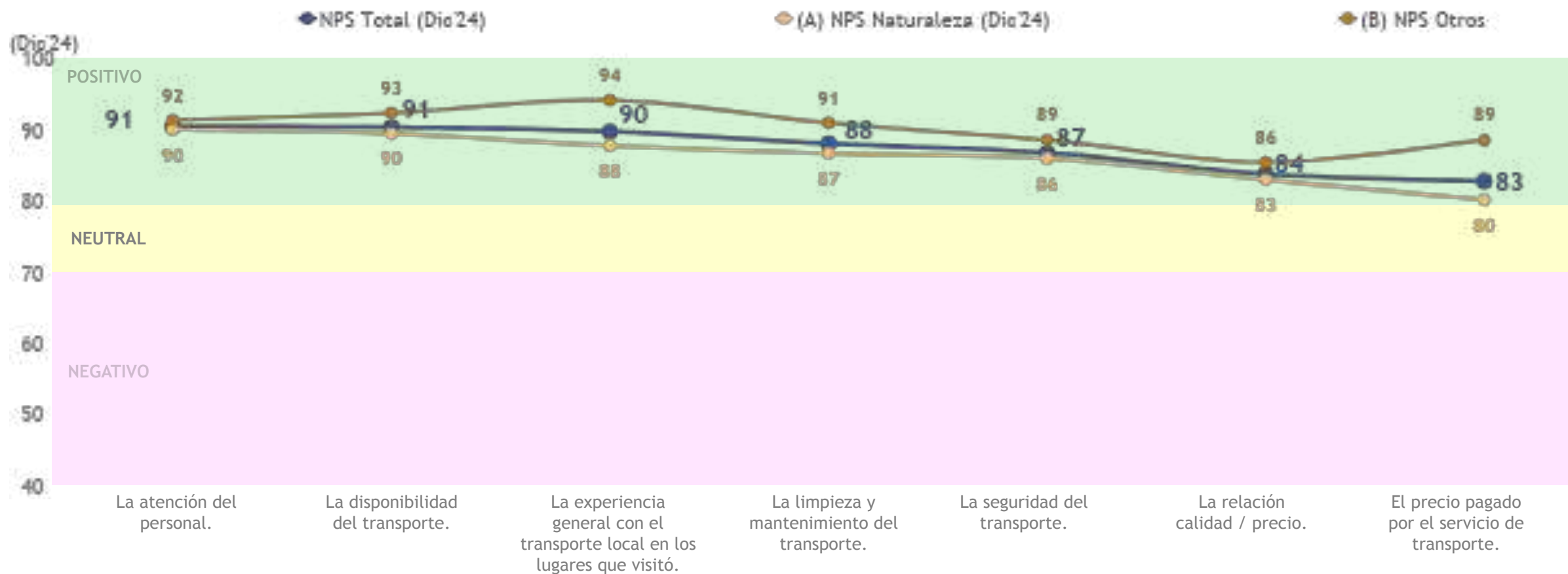
Base diciembre 2024: 250 casos

P21. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios del transporte más utilizado en la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Evaluación del transporte

Aunque los atributos fueron evaluados de manera positiva, es importante notar que los turistas de naturaleza fueron más estrictos al evaluar la categoría; no obstante, los turistas de otras actividades señalan la experiencia general con el transporte local en los lugares que visitó como el atributo más valorado.



Base diciembre 2024: 250 casos

P21. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios del transporte más utilizado en la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

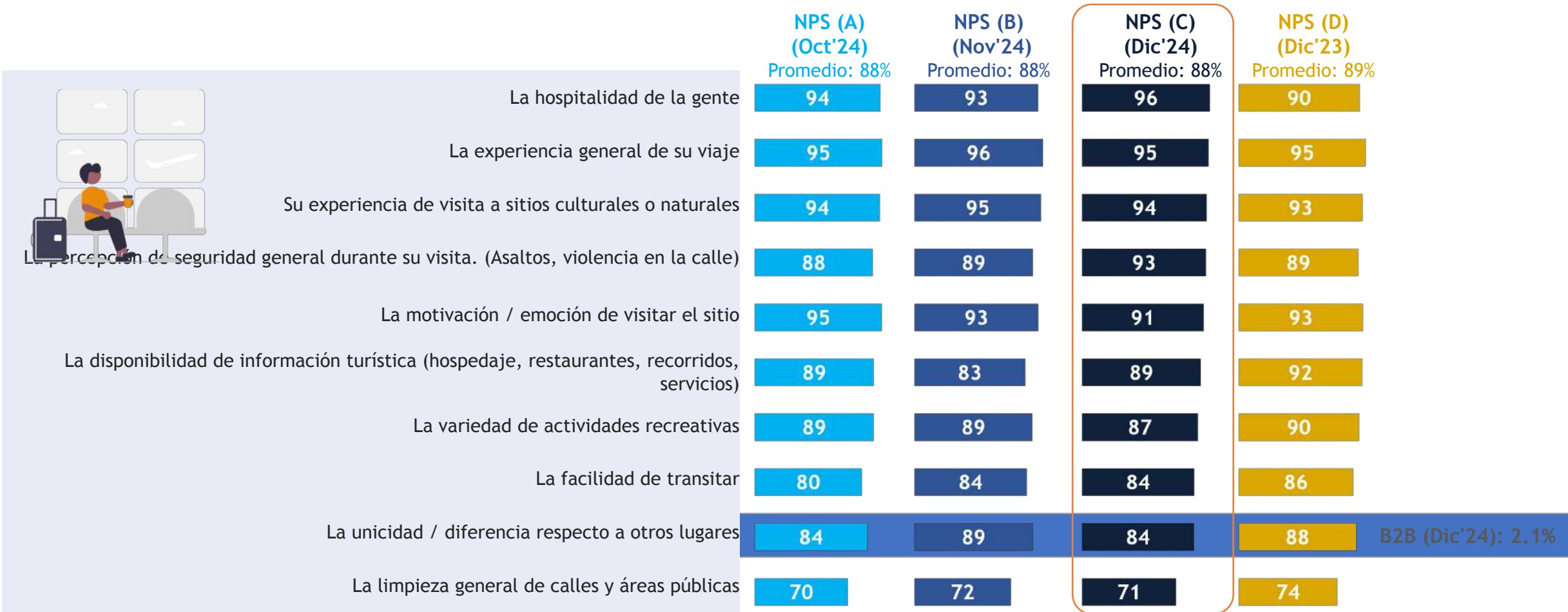
**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

EVALUACIÓN DEL VIAJE



Evaluación del viaje

La evaluación de los atributos de la categoría se ha mantenido sin cambios significativos en los últimos tres meses, teniendo así una estabilidad en la tendencia, destacando principalmente el desempeño de la hospitalidad de la gente y la experiencia general de su viaje.

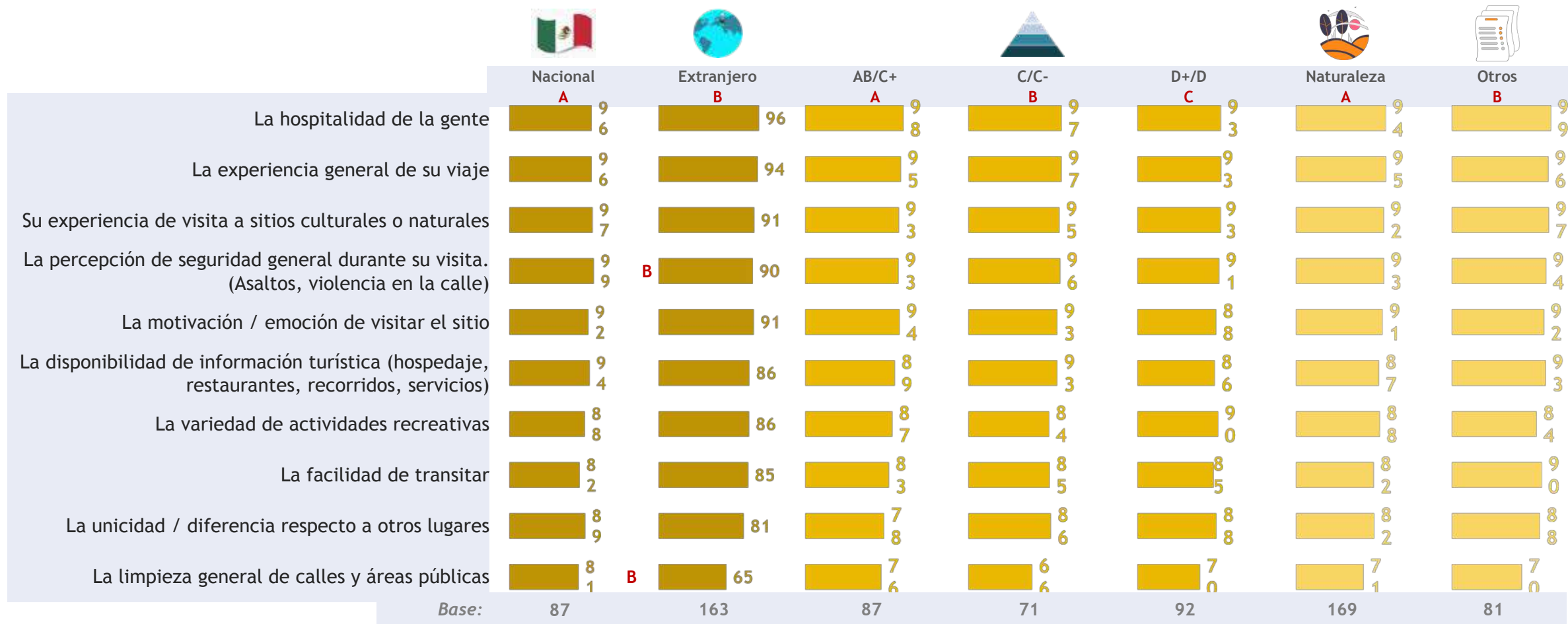


Base diciembre 2024: 250 casos
P22. Hablando de sus experiencias en el viaje y utilizando la misma escala del 1 al 5, ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.
No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Evaluación del viaje

En este último mes, la mayoría de los atributos fueron evaluados de manera similar en los diferentes segmentos, aunque es importante notar que los turistas nacionales tienen una mejor percepción de la percepción de seguridad general durante su visita, así como la limpieza general de calles y áreas públicas.



Base diciembre 2024: 250 casos

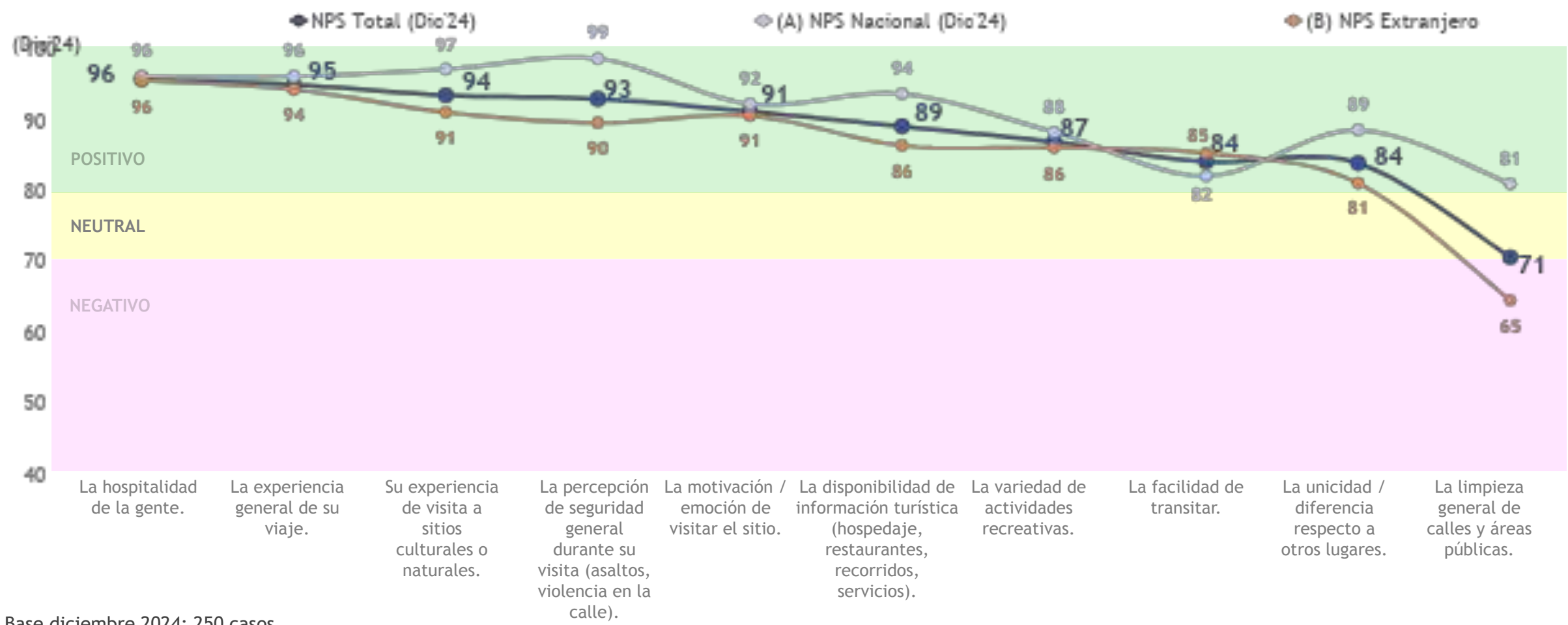
P22. Hablando de sus experiencias en el viaje y utilizando la misma escala del 1 al 5, ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Evaluación del viaje

Aunque la mayoría de los atributos fueron evaluados de manera positiva, principalmente por los visitantes nacionales, es importante mencionar que los visitantes extranjeros contrastan la importancia de atender el tema de la limpieza general de calles y áreas públicas.

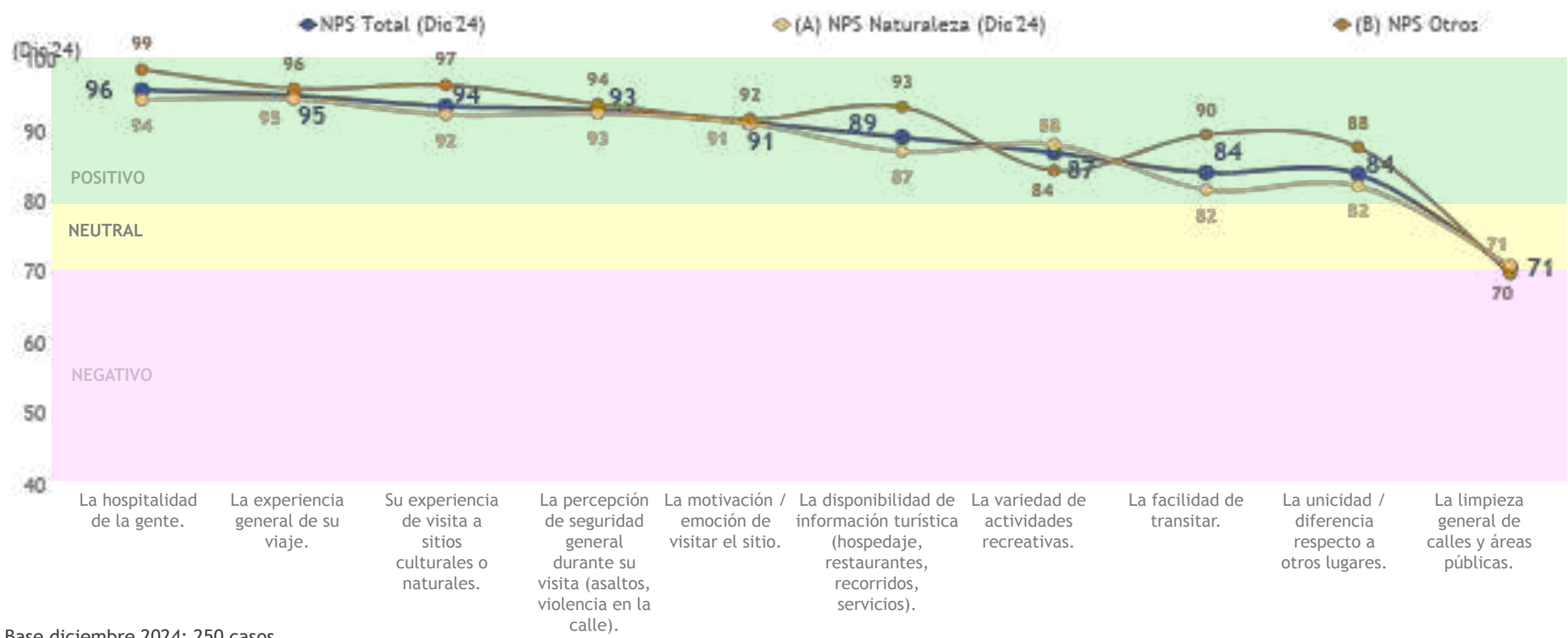


Base diciembre 2024: 250 casos
P22. Hablando de sus experiencias en el viaje y utilizando la misma escala del 1 al 5, ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Evaluación del viaje

La mayoría de los atributos fueron evaluados de manera positiva por los turistas de naturaleza y de otras actividades; sin embargo, ambos segmentos coinciden en que la limpieza general de calles y áreas públicas puede mejorar en el destino.



Base diciembre 2024: 250 casos
P22. Hablando de sus experiencias en el viaje y utilizando la misma escala del 1 al 5, ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

TEMAS DEL MUNICIPIO



Temas del municipio

Entre los temas del municipio, destaca el desempeño de la seguridad en el destino y lugares visitados, así como en la percepción de seguridad general durante su visita. Por otro lado, es importante notar que el mantenimiento y limpieza de los sitios turísticos, así como el abastecimiento de botes para separar y reciclar basura continúa siendo un área de oportunidad en el municipio.

Escala a 5 puntos.		B2B	T2B		NPS
	P11. Seguridad en el destino y lugares visitados	0%	93%		93
	P22. La percepción de seguridad general durante su visita. (asaltos, violencia en la calle)	1%	94%		93
	P11. El estado de conservación de las playas (limpieza, cuidado, seguridad, etc.)	1%	92%		91
	P10. La claridad de los señalamientos para desplazarse en el destino	2%	91%		89
	P11. El estado de conservación de los atractivos culturales del destino turístico	1%	88%		87
	P22. La limpieza general de calles y áreas públicas	7%	78%		71
Escala a 10 puntos.	P10. El estado de los caminos o carreteras para desplazarse en el destino	6%	76%		70
		Detractores (1-6)	Neutrales (7-8)	Promotores (9-10)	
	P22.2 Existe buen mantenimiento y limpieza de los sitios turísticos	12%	27%	61%	49
	P22.2. Existen suficientes botes para separar y reciclar la basura	29%	27%	44%	15

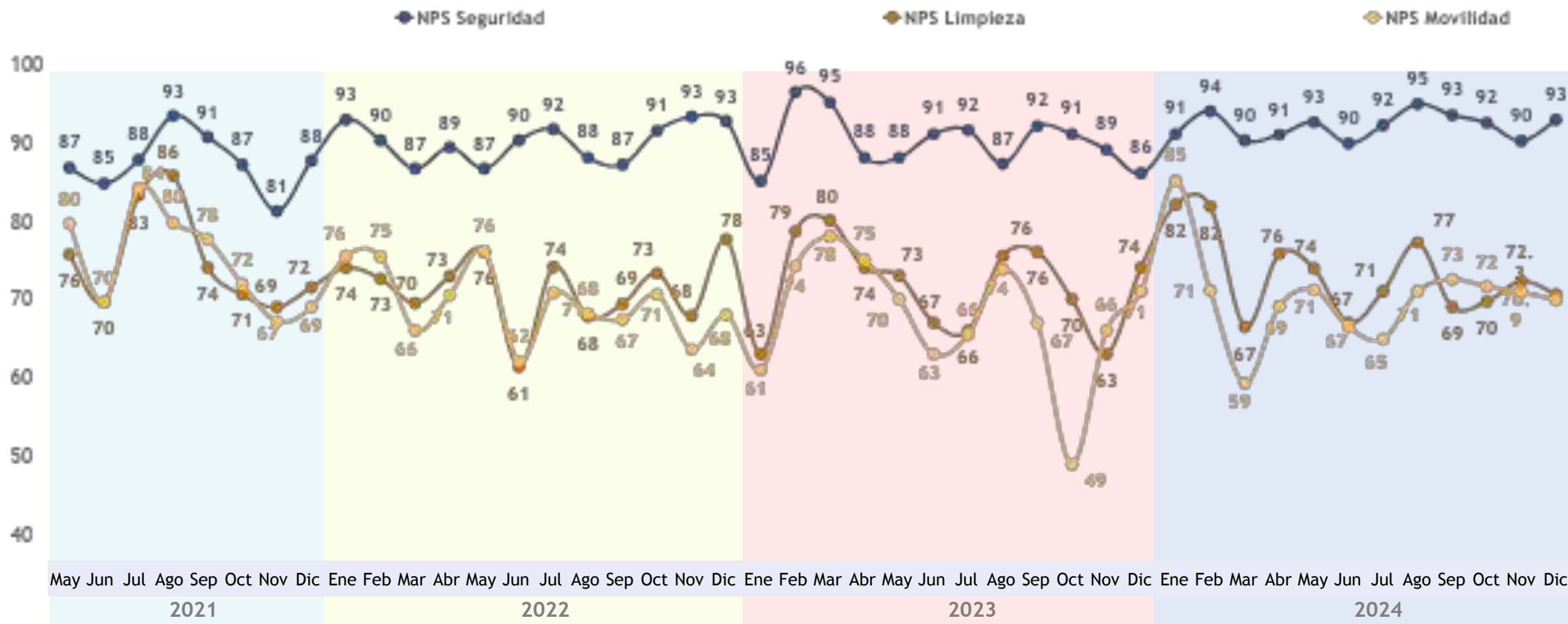
Comercio ambulante en Los Cabos:

Durante la medición de diciembre de 2024 solo un entrevistado realizó un comentario relacionado con el comercio ambulante: “tener menos vendedores ambulantes en las playas”.

Base diciembre 2024: 250 casos.

Evolución del NPS en materia de seguridad, limpieza y movilidad municipal

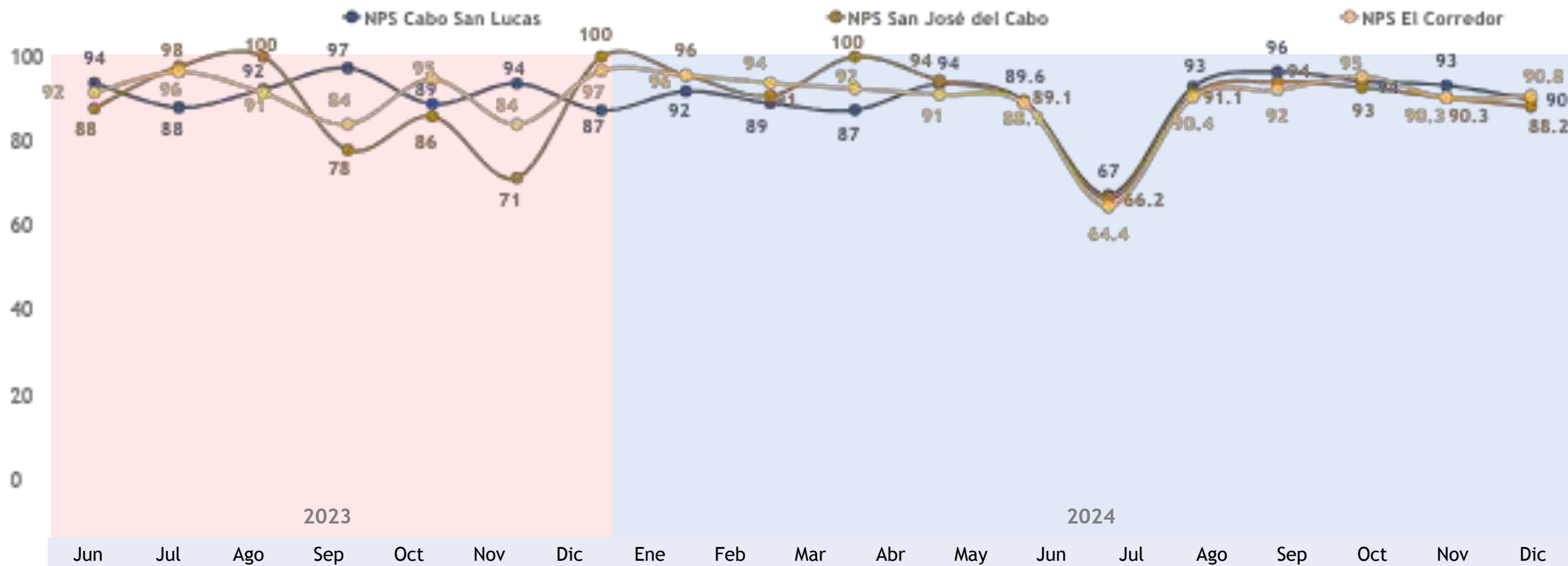
De acuerdo con la evaluación de los turistas, el tema de seguridad es el atributo más valorado en el destino, no obstante, la limpieza y movilidad se han mantenido en sin cambios significativos en los últimos cuatro meses.



Base diciembre 2024: 250 casos.

Evolución del NPS en materia de seguridad

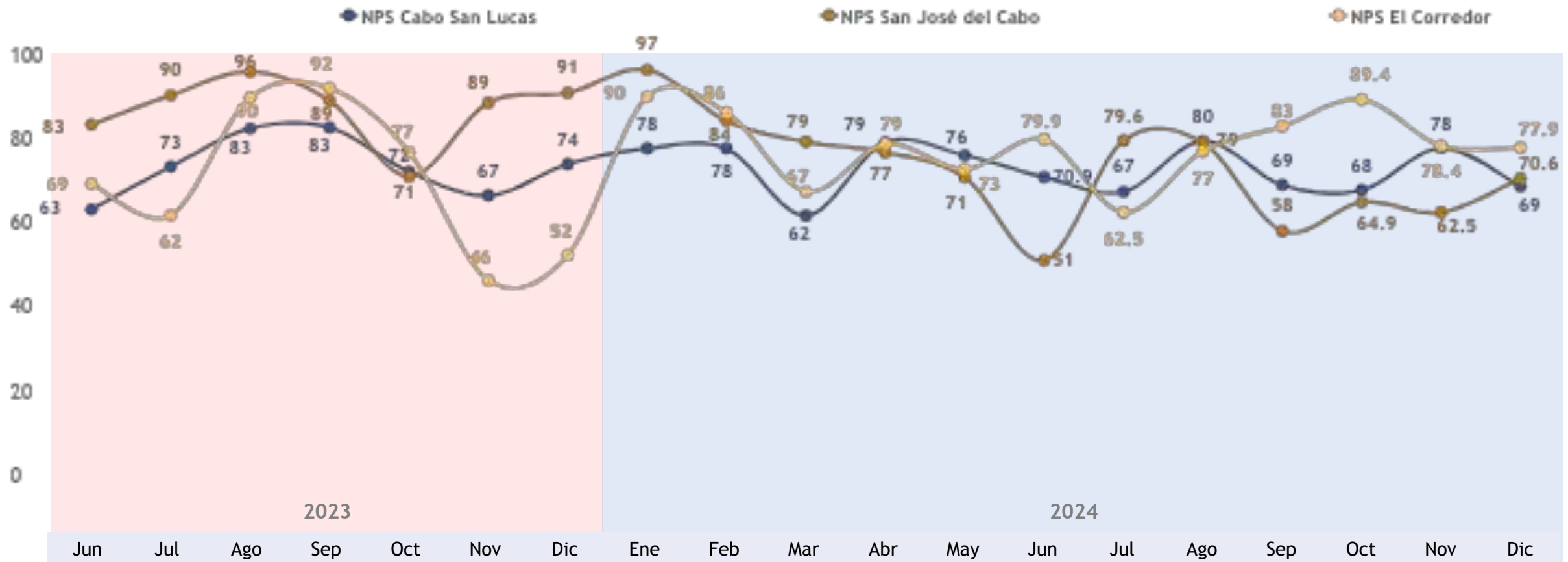
Particularmente el corredor es el lugar en donde los turistas tuvieron una mejor percepción de la seguridad, seguido de San José del Cabo y Cabo San Lucas, siendo estos dos últimos destinos los que han sido evaluados de manera muy similar en los últimos meses.



Base diciembre 2024: Cabo San Lucas, 133 casos; El Corredor 45 casos; y, San José del Cabo 54 casos.

Evolución del NPS en materia limpieza

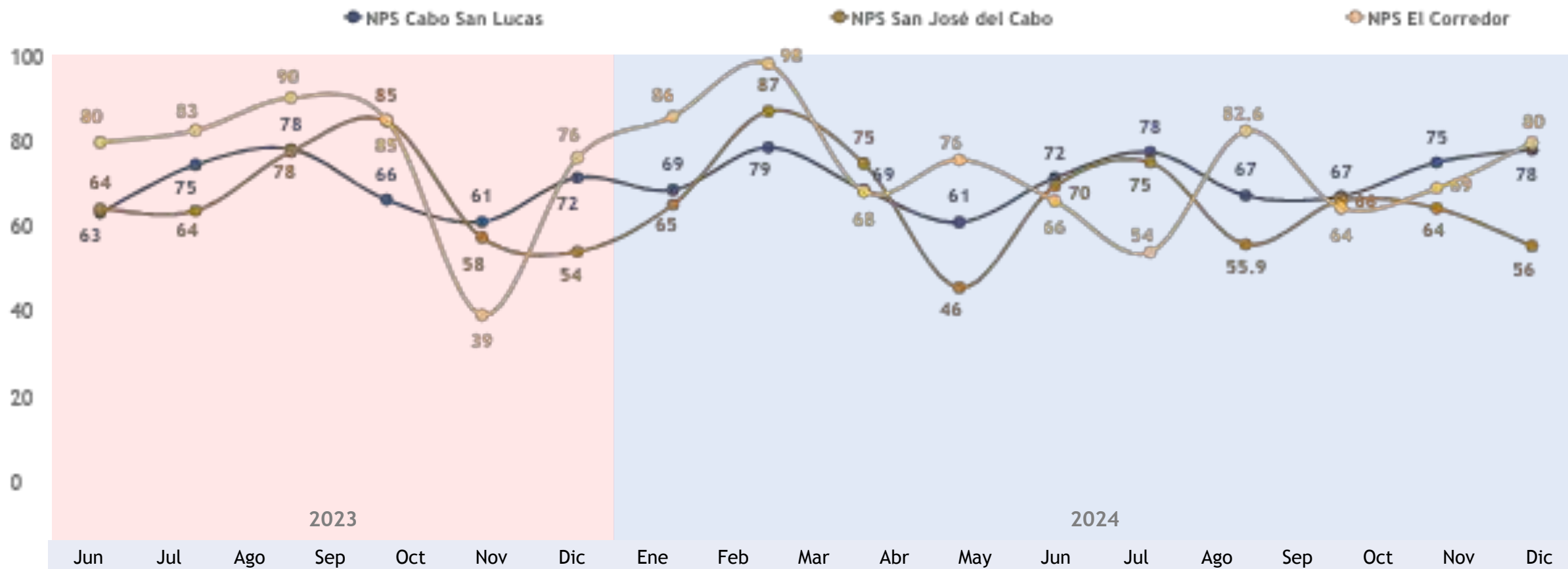
Los turistas que se alojaron en algún lugar del Corredor destacan por tener una mejor percepción en materia de limpieza, mientras que quienes pernoctaron en Cabo San Lucas y San José del Cabo tuvieron una evaluación menor.



Base diciembre 2024: Cabo San Lucas, 133 casos; El Corredor 45 casos; y, San José del Cabo 54 casos.

Evolución del NPS en materia de movilidad

En materia de movilidad los turistas que pernoctaron en el Corredor o Cabo San Lucas tuvieron una mejor percepción en comparación con los que se alojaron en San José del Cabo. Por otro lado, es importante notar que la tendencia se ha mantenido en los tres destinos sin variaciones importantes en desde septiembre de este año.

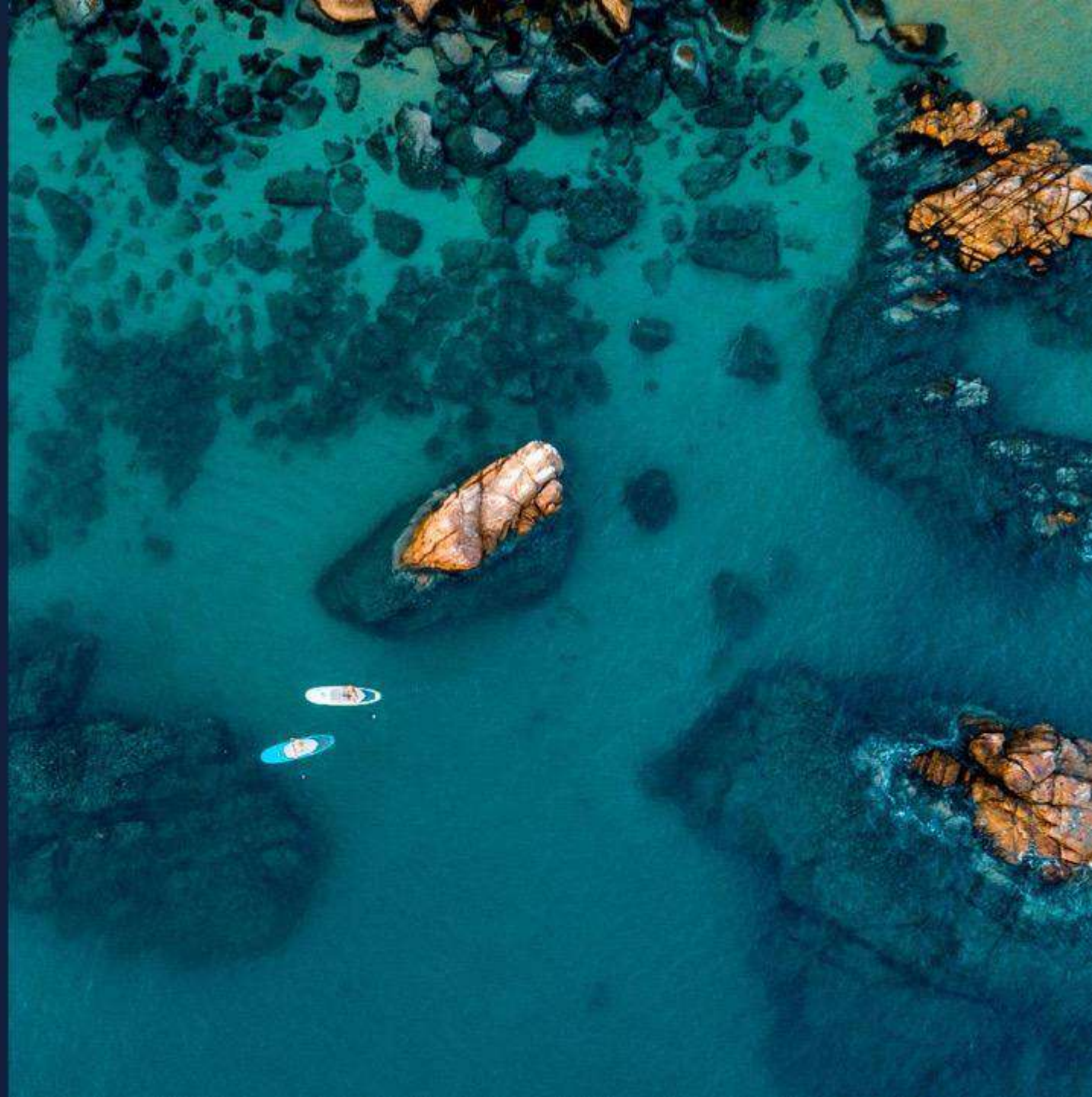


Base diciembre 2024: Cabo San Lucas, 133 casos; El Corredor 45 casos; y, San José del Cabo 54 casos.

LOS  CABOS

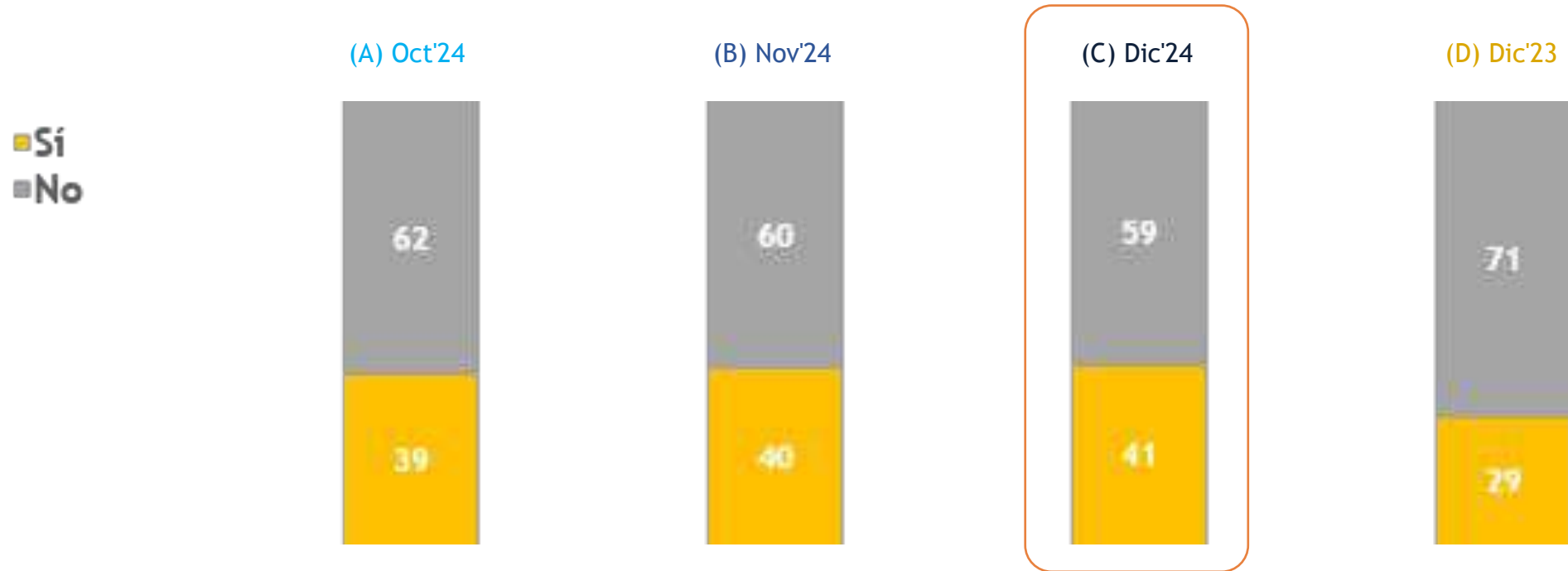
**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

**SATISFACCIÓN Y
RECOMENDACIÓN**



Visita previa a Los Cabos

Es importante notar que el índice de retorno al destino se ha mantenido sin cambios significativos en los últimos tres meses, aunque es interesante notar que ha tenido un ligero incremento mes con mes. Por otro lado, en esta última medición se puede notar que, en comparación con el mismo periodo del 2023, este porcentaje ha tenido un importante incremento.

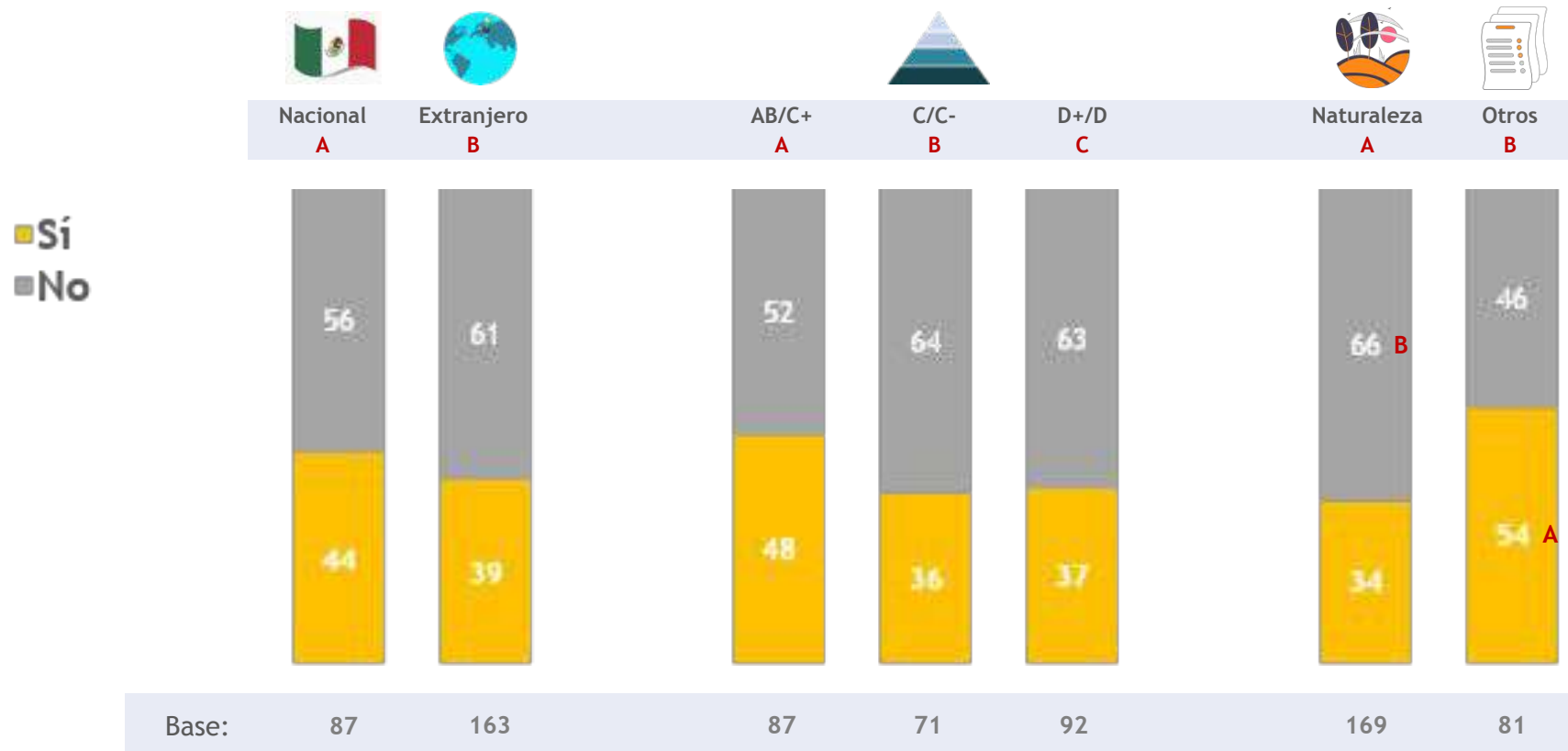


Base diciembre 2024: 250 casos
P26. ¿Había visitado anteriormente este destino?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Visita previa a Los Cabos

Al analizar los segmentos de esta última medición, se puede percibir que el índice de retorno al destino fue mayor entre los turistas de otras actividades, marcando así una diferencia significativa en contraste con los visitantes de naturaleza; y, aunque no de manera significativa, los turistas nacionales y de nivel socioeconómico alto también sobresalen del resto de los segmentos.



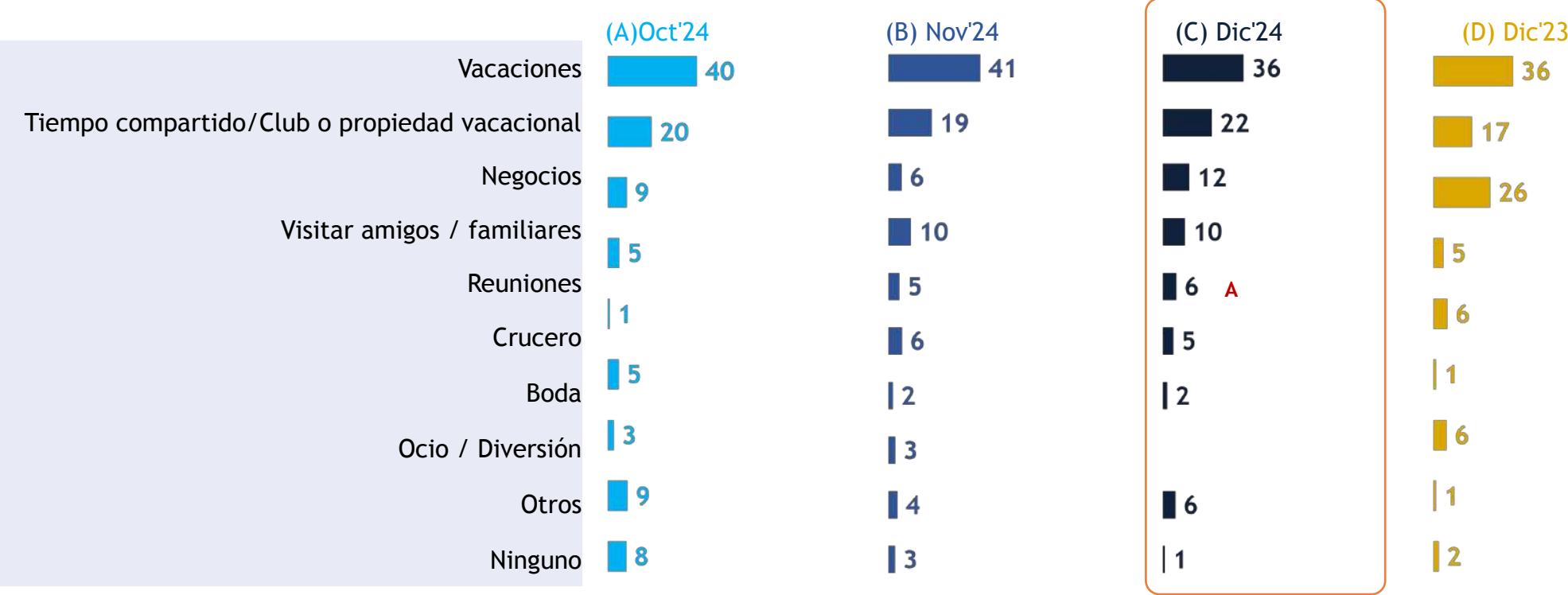
Base diciembre 2024: 250 casos
P26. ¿Había visitado anteriormente este destino?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Visita previa a Los Cabos

De los turistas que visitaron Los Cabos previamente destacan que las vacaciones, así como el uso de tiempos compartidos / clubes o propiedades vacacionales, son los motivos por los que realizaron su viaje anterior.

Motivo de la última visita:



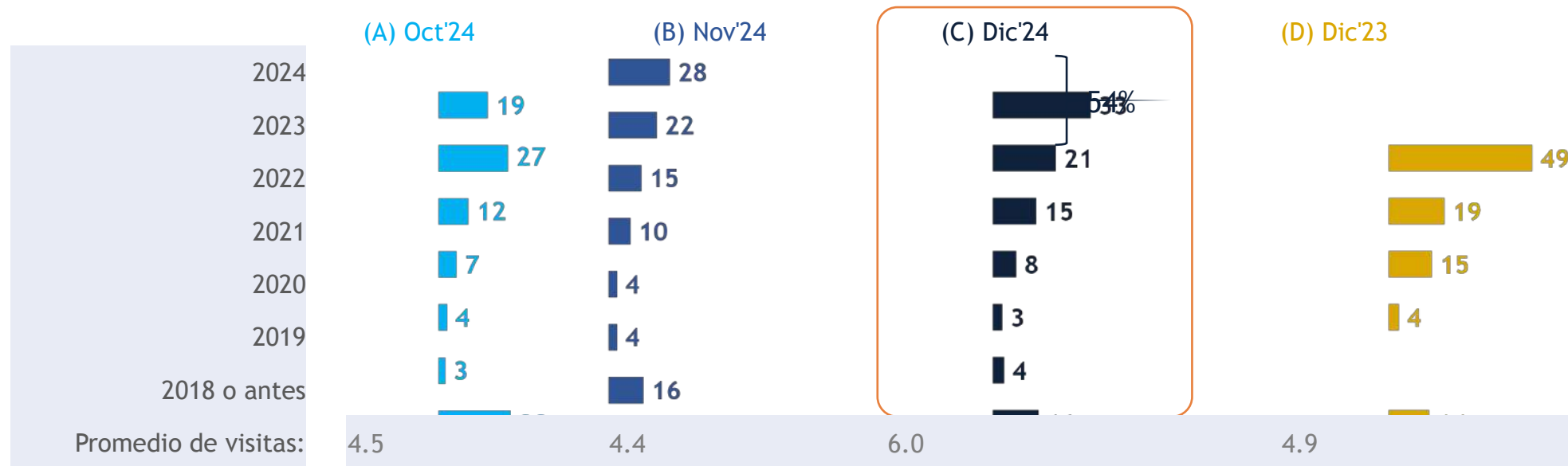
Base diciembre 2024: 101 casos
26d. ¿Alguna de sus visitas anteriores a Los Cabos, fue por alguno de los siguientes motivos?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Visita previa a Los Cabos

La mayoría de los turistas que mencionaron haber estado en el destino previamente, indican que su último viaje fue hace no más de dos años, entre 2023 y 2024, siendo este último año en donde más turistas decidieron regresar a Los Cabos.

Última visita:



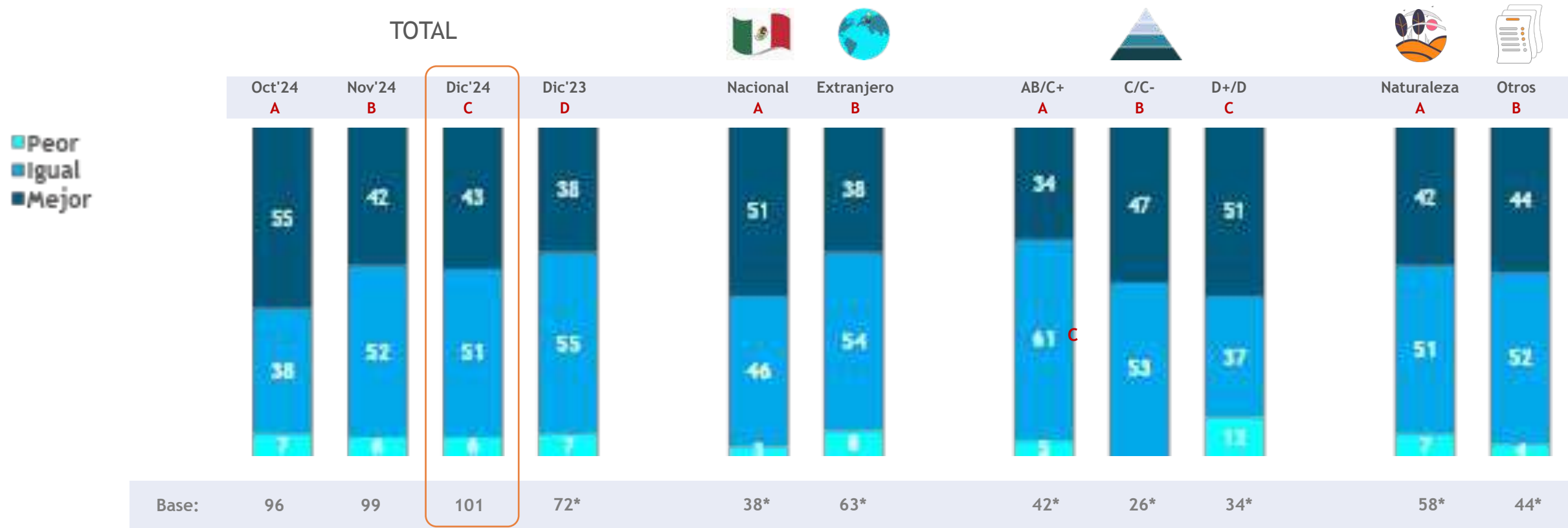
Base diciembre 2024: 101 casos

26a. ¿Cuántas veces ha venido? 26b. ¿Cuándo fue su última visita?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Visita previa a Los Cabos

Entre los turistas que visitaron previamente el destino destaca que la mayoría no encontró una diferencia en su experiencia entre su visita actual y la última, particularmente, en este mes, aquellos que pertenecen a un nivel socioeconómico alto; mientras que los visitantes nacionales, en su mayoría, sí identificaron una mejoría en su visita.



Base diciembre 2024: 101 casos
P26C. Comparando con su última visita diría que esta fue...

* Base pequeña para análisis
Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones o segmentos.

Satisfacción con la experiencia de viaje en general

Aunque la satisfacción con la experiencia del viaje en general de los turistas continúa siendo alta y no ha tenido cambios significativos en los últimos meses, es importante notar que en el último trimestre ha mantenido una baja mínima. Por su parte, en este último periodo, los visitantes de nivel socioeconómico bajo son quienes tuvieron una menor evaluación.



Base diciembre 2024: 250 casos

P23. En una escala del 1 al 5 donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿Qué tan satisfecho queda con su experiencia de viaje en general...?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones o segmentos

Satisfacción con la experiencia de viaje en general

Entre las principales razones por el cual los turistas se encuentran satisfechos es principalmente porque consideran que “fue una buena experiencia / agradable” y “la gente es amable”. Por otro lado, se identificaron comentarios de visitantes que identificaron áreas de oportunidad como el que “la gente es grosera” y falta de seguridad”.

Satisfacción General

T2B:



Razones de satisfacción*

Base T2B:	232
Fue una buena experiencia / agradable	27%
La gente es amable	18%
El lugar es bonito	15%
Es un lugar limpio	7%
La comida es rica	7%
Es un lugar seguro	6%
Me divertí mucho	5%
Las playas son bonitas	4%
Tiene muchas atracciones / actividades	4%
El clima es agradable	3%
Tiene lugares muy bonitos	3%
Volvería a visitarlo	3%
Tienen buena atención	2%
Cumple mis expectativas	2%
Todo me gustó	2%
Multiplicidad	1.49

*Suma de escala de 5 (muy satisfecho) y 4 (satisfecho).

Razones de insatisfacción*

Base B2B:	4*
La gente es grosera	52%
Falta seguridad	24%
Multiplicidad	1.00

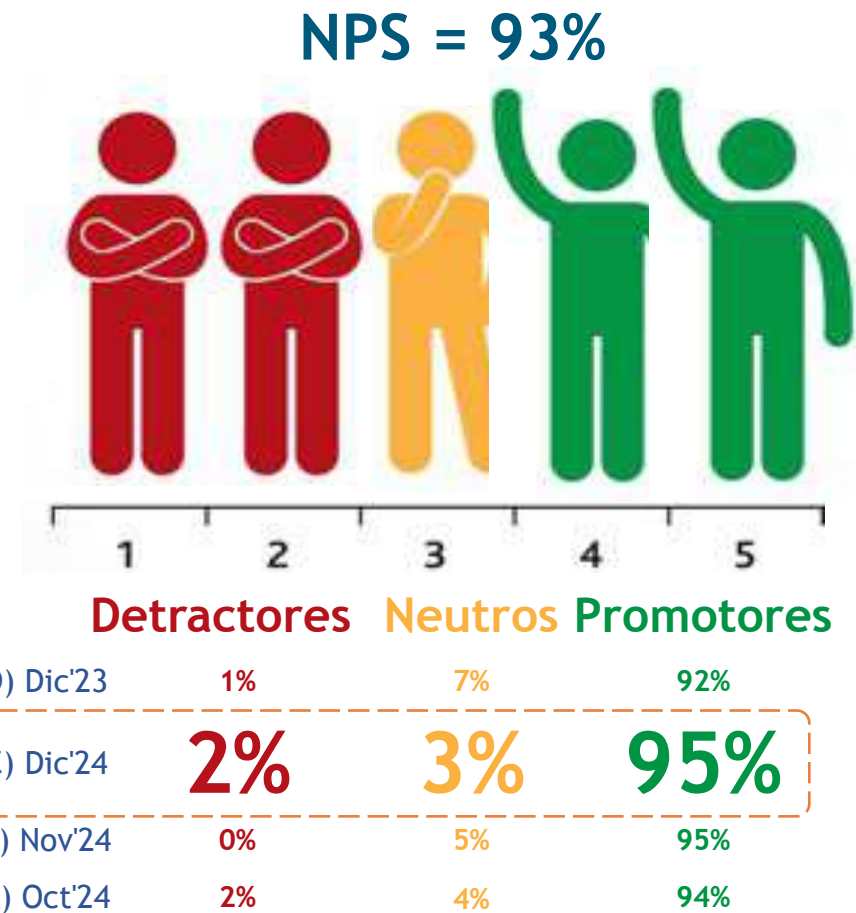
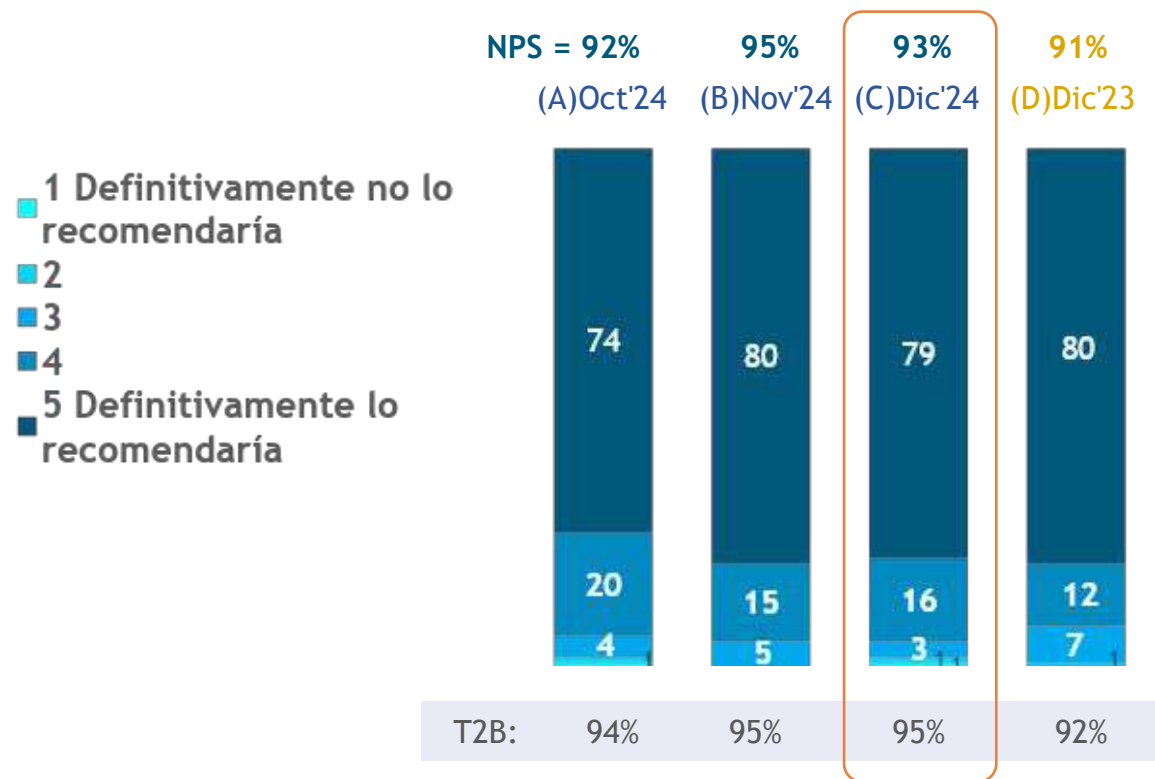
*Suma de escala de 1 (muy insatisfecho) y 4 (insatisfecho).

* Base pequeña para análisis

Base diciembre 2024: 250 casos.
P23A. ¿Por qué califica con <<RESPUESTA P23>> su experiencia de viaje en general?

Recomendación general

La gran mayoría de los turistas se mostraron convencidos de recomendar a sus amigos, familiares o conocidos viajar al lugar, mientras que, en este último periodo se identificó un 2% de detractores, quienes no recomendarían visitar el lugar.



Base diciembre 2024: 250 casos.

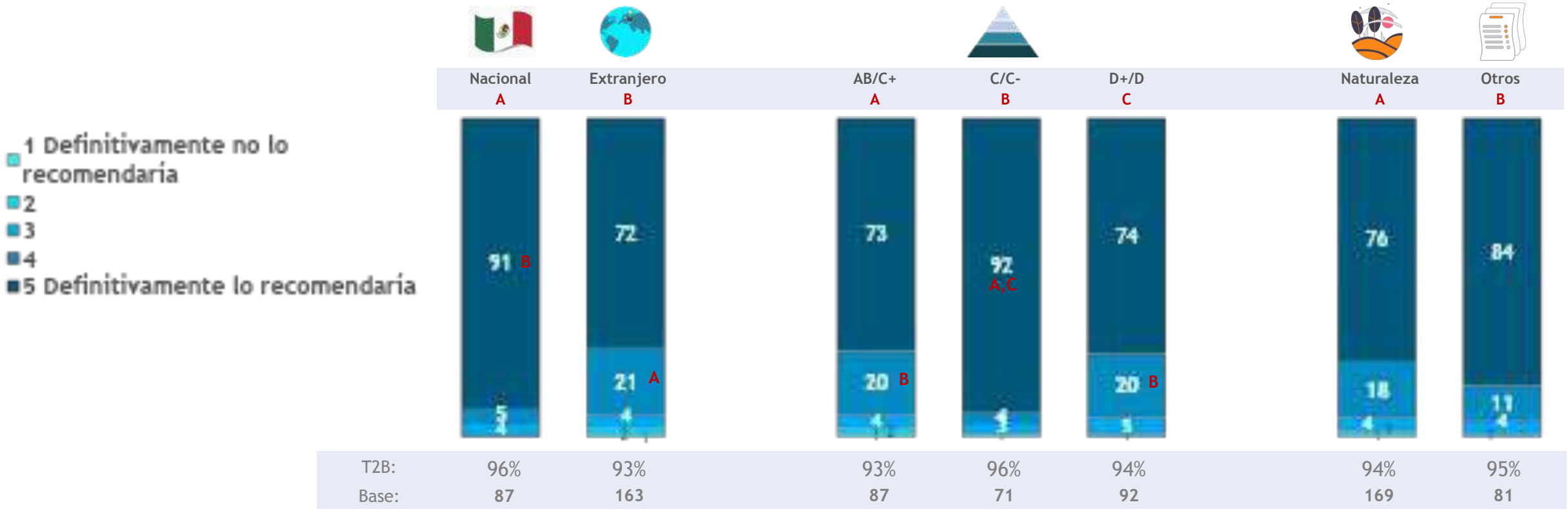
P24. ¿Qué tan probable o no sería que usted recomendará a este destino a sus amigos, familiares o conocidos?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Recomendación general

Particularmente, los turistas nacionales y de nivel socioeconómico medio, son los turistas que se mostraron mayormente convencidos en promover entre sus amigos, familiares o conocidos viajar al lugar.



Base diciembre 2024: 250 casos.
P24. ¿Qué tan probable o no sería que usted recomendará a este destino a sus amigos, familiares o conocidos?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.
No se identificaron diferencias significativas entre segmentos.

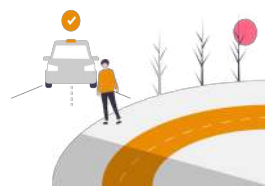
Recomendación y sugerencias de los turistas

Es importante destacar que la mayoría de los comentarios están enfocados de manera positiva hacia la experiencia general del viaje; no obstante, los turistas realizaron un mayor número de observaciones hacia la infraestructura y temas económicos.



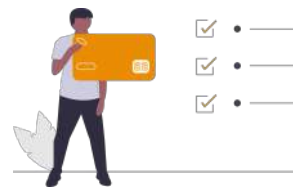
Experiencia en general

- Todo estuvo bien
- Tuve buena experiencia
- Gracias
- Es un buen lugar para vacacionar
- Es un lugar hermoso / bonito
- Lo amo / me encanta
- Quiero volver a regresar
- La gente es amable
- Lo voy a recomendar
- Más seguridad
- Le dan mejor atención al turista extranjero que al nacional



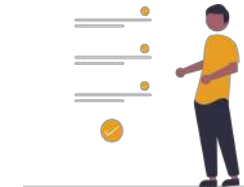
Infraestructura

- Arreglar las carreteras / calles
- Más accesibilidad para discapacitados
- Más infraestructura
- Más servicio de Uber
- Más transporte público
- Mayor agilidad vial / menor tráfico vial



Económicos

- Tenga costos más accesibles / económicos
- La comida es cara
- Los taxis manejen cuota fija



Otros

- Más limpieza (sin especificar)
- Más variedad de comida
- Quiten a los que ofrecen tiempo compartido
- El internet del aeropuerto es de mala calidad
- Que los vuelos no se retrasen
- Más vuelos directos
- Mejorar el internet
- Mejorar la calidad de la comida
- Regalen botellas de agua en el aeropuerto
- Sigam manteniendo la ciudad limpia
- Tener menos vendedores ambulantes en las playas

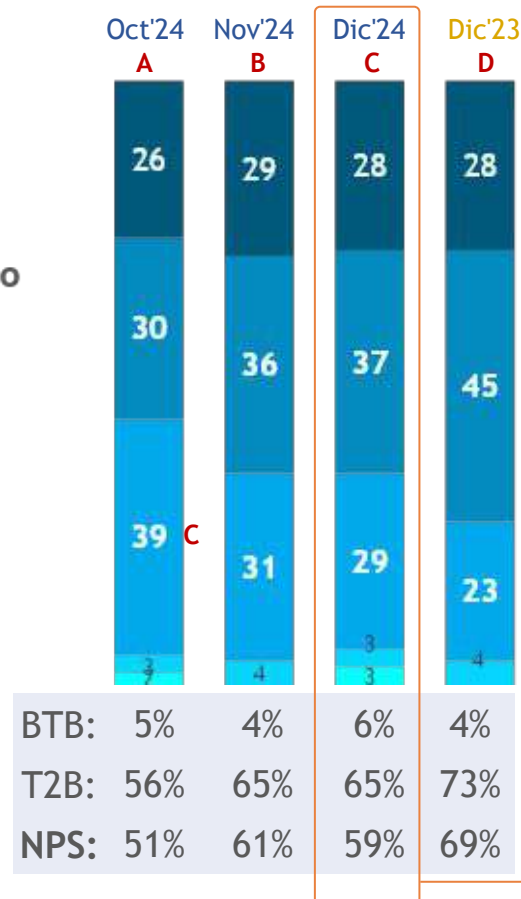
Base diciembre 2024: 250 casos

P44. ¿Qué comentarios o sugerencias finales nos quisiera hacer?

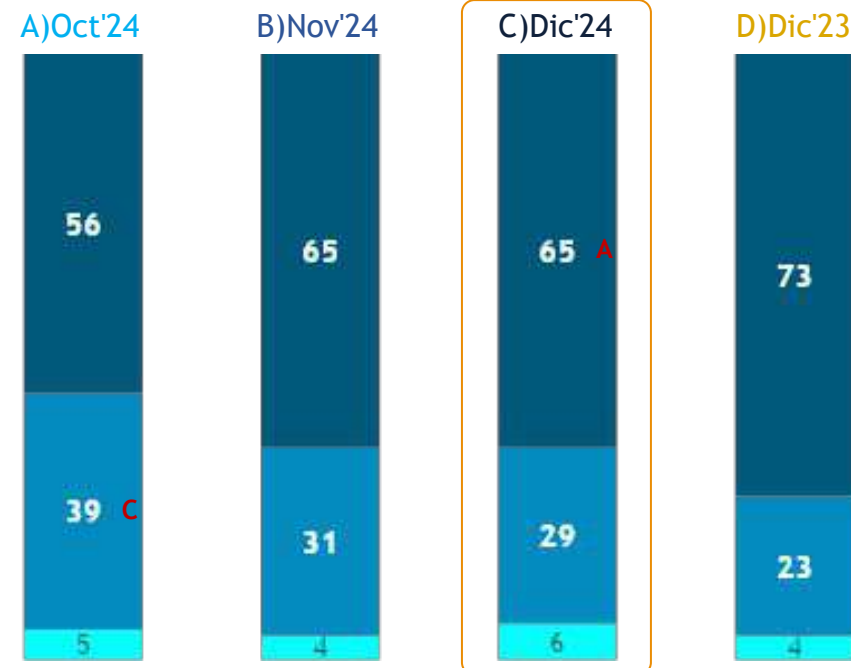
Expectativas esperadas

En comparación con las últimas dos mediciones, es importante notar un cambio significativo entre los turistas que evaluaron su viaje “tal como lo esperaba” a “mejor de lo esperado”, teniendo así un cambio importante en la experiencia de los visitantes.

- (1) Mucho peor de lo esperado
- (2) Peor de lo esperado
- (3) Tal como lo esperaba
- (4) Mejor de lo esperado
- (5) Mucho mejor de lo esperado



- Menos de lo esperado
- Lo esperado
- Más de lo esperado



Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Base diciembre 2024: 250 casos.

P25. Qué tanto diría que se cumplieron sus expectativas usando la siguiente escala 5=mucho mejor de lo esperado, 4= mejor de lo esperado, 3= tal como lo esperaba, 2=peor de lo esperado y 1= mucho peor de lo esperado.

Expectativas esperadas

Particularmente los turistas nacionales y de nivel socioeconómico medio, evaluaron su viaje “tal como lo esperaban”, mientras que los extranjeros y de niveles socioeconómicos alto y bajo son quienes mayormente evaluaron “mejor de lo esperado”.



Base diciembre 2024: 250 casos.

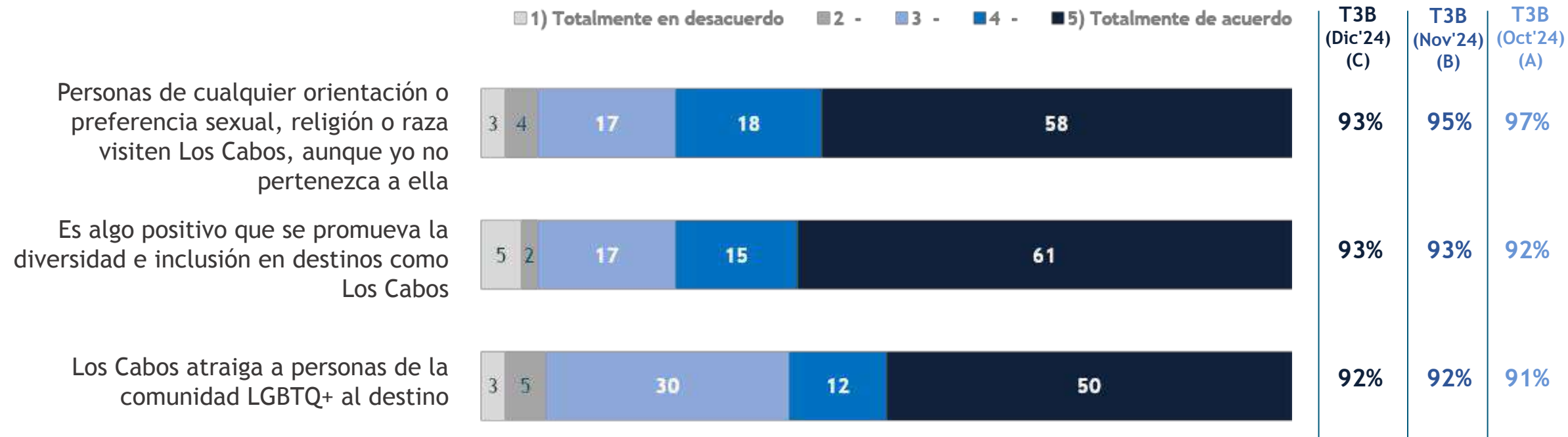
P25. Qué tanto diría que se cumplieron sus expectativas usando la siguiente escala 5=mucho mejor de lo esperado, 4= mejor de lo esperado, 3= tal como lo esperaba, 2=peor de lo esperado y 1= mucho peor de lo esperado.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Turismo LGBTQ+ (turistas heterosexuales)

Los turistas heterosexuales, tienen una buena aceptación por la comunidad LGBTQ+, sin embargo, es importante notar que considerando la escala de “totalmente de acuerdo” en donde señala que Los Cabos atraiga a personas de la comunidad LGBTQ+ al destino es menor en comparación con el resto de los atributos; aunque considerando el top three box (T3B) se puede percibir que los atributos son evaluados de manera muy similar.



Base diciembre 2024: 182 casos.

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

P51.- En una escala donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que...?

El análisis de regresión se basa en la relación de causa-efecto que existe entre una o más variables independientes y una variable dependiente. En este caso, nuestra variable dependiente es la **satisfacción general**, y las variables independientes son **todos los atributos evaluados**.

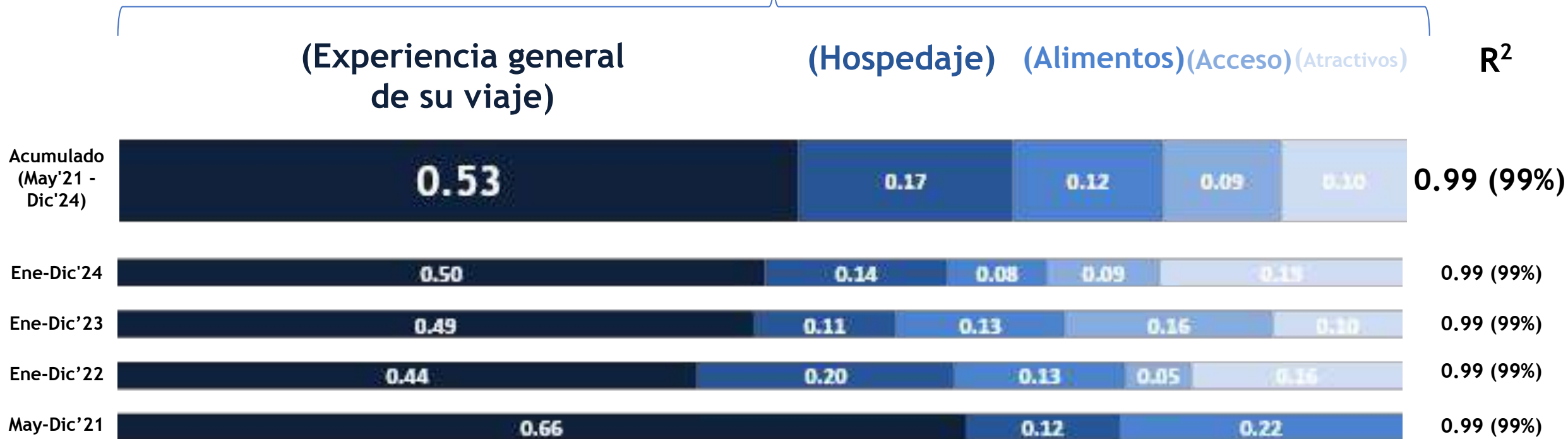
Para evaluar qué tanto están relacionadas las variables independientes con la variable dependiente, utilizamos el coeficiente de correlación R^2 , el cual puede tomar valores en una escala de 0 a 1. Un valor de R^2 mayor a 0.5, se puede considerar una buena relación, ya que siempre habrá otras variables que puedan influir en el resultado.

Temas que más influyen en la satisfacción general

Con base en el análisis de regresión múltiple vemos que la satisfacción general está explicada por los temas de: experiencia, hospedaje, alimentos, acceso y atractivos. Por ejemplo, por cada punto de satisfacción general, la experiencia general del viaje influye de manera directa en 0.53.



Satisfacción General del Turista



Base mayo 2021 - diciembre 2024: 11,000 casos

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por temas

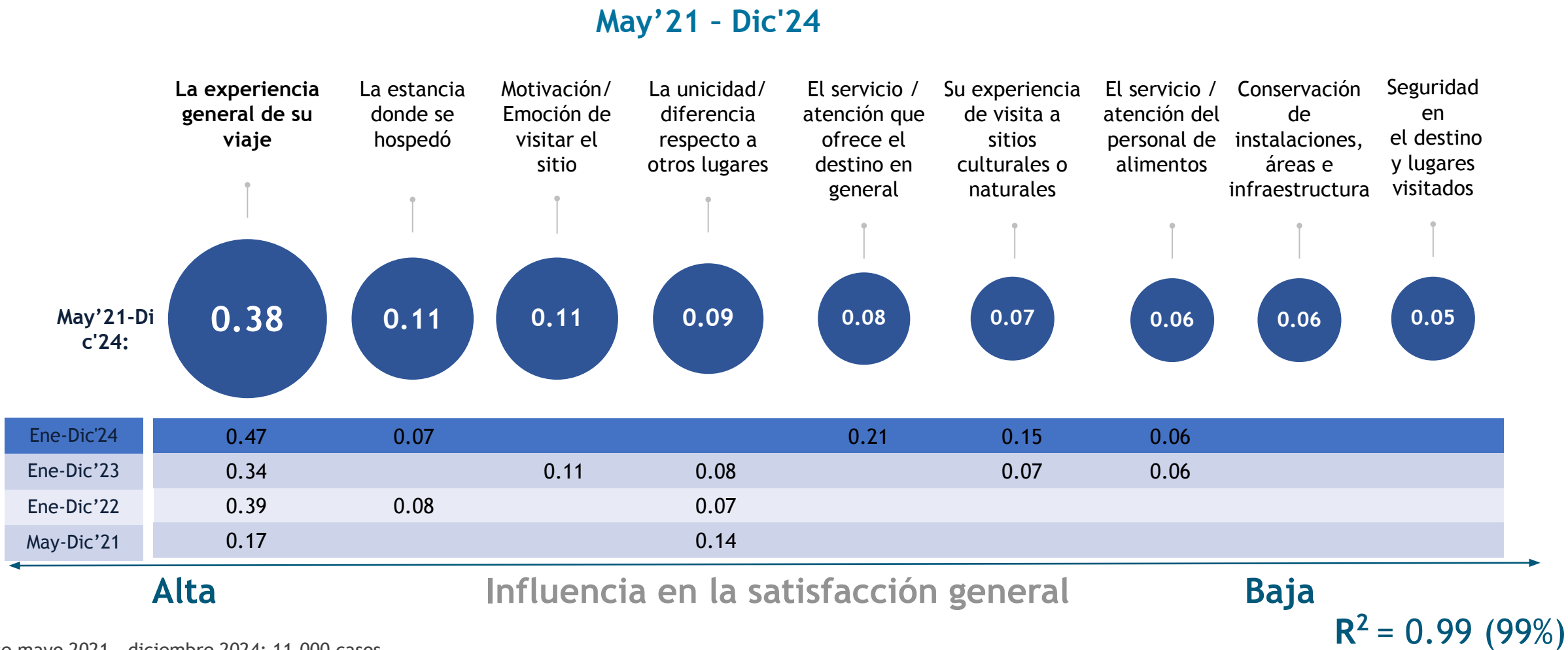
Se identificaron los 9 atributos con mayor repercusión en la satisfacción general, resaltando que la experiencia general de su viaje es el que más influye, y el cual se ha mantenido a lo largo de las mediciones.

Categoría	Atributo	May'21-Dic'24	Ene-Dic'24	Ene-Dic'23	Ene-Dic'22	May-Dic'21
Experiencia	La experiencia general del viaje	0.38	0.47	0.34	0.39	0.17
Hospedaje	La estancia donde se hospedó	0.11	0.07		0.08	
Experiencia	La motivación / emoción de visitar el sitio	0.11		0.11		
Experiencia	La unicidad / diferencia respecto a otros lugares	0.09		0.08	0.07	0.14
Acceso	El servicio / atención que ofrece el destino en general	0.08	0.21			
Experiencia	Su experiencia de visita a sitios culturales o naturales	0.07	0.15	0.07		
Alimentos	El servicio / atención del personal de alimentos	0.06	0.06	0.06		
Atractivos	Conservación de las instalaciones, áreas e infraestructura	0.06				
Atractivos	Seguridad en el destino y lugares visitados	0.05				
Alimentos	El precio pagado por alimentos y bebidas		0.04	0.05		
Hospedaje	La relación calidad / precio del hospedaje			0.08		
Atractivos	La variedad de actividades recreativas			0.07		
Acceso	La atención del personal de migración			0.06		
Acceso	La limpieza general del aeropuerto			0.05		
Atractivos	El estado de conservación de las playas			0.04		
Atractivos	La calidad de los atractivos turísticos del destino .				0.11	
Hospedaje	La atención general del personal (recepcionistas, bell boys, camareras, etc.)				0.11	
Acceso	Seguridad del aeropuerto				0.06	0.2
Alimentos	La experiencia general en sus comidas y bebidas				0.06	0.18
Acceso	La claridad de los señalamientos para desplazarse en el destino				0.06	
Acceso	La atención del personal de aduanas				0.05	
Hospedaje	Disponibilidad de servicios complementarios en el hotel (spa)					0.19
Hospedaje	El precio pagado del hotel donde se hospedó					0.12
R²		0.99	0.99	0.99	0.99	0.99

Base mayo 2021 - diciembre 2024: 11,000 casos

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por temas

La experiencia general de su viaje es el atributo que tiene mayor influencia en la satisfacción del turista; es decir, por cada punto que aumentemos en la satisfacción de éste, aumentaremos la satisfacción general del turista en 0.38.



Base mayo 2021 - diciembre 2024: 11,000 casos

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por temas y segmento

La experiencia general de su viaje, la estancia donde se hospedó, así como la motivación / emoción por visitar un nuevo lugar son los atributos más importantes, pues influyen en mayor proporción que el resto de los atributos en los diferentes segmentos de interés.

	May'21 - Dic'24					Ene-Dic'24					Ene-Dic'23					Ene-Dic'22					May-Dic'21				
	Nacional	Extranjero	ABC+	CC-	D+D	Nacional	Extranjero	ABC+	CC-	D+D	Nacional	Extranjero	ABC+	CC-	D+D	Nacional	Extranjero	ABC+	CC-	D+D	Nacional	Extranjero	ABC+	CC-	D+D
La experiencia general de su viaje	0.42	0.39	0.37	0.40	0.45	0.50	0.49	0.46	0.59	0.48	0.45	0.34	0.31	0.51	0.32	0.35	0.38	0.34	0.31	0.50	0.49		0.42	0.36	0.49
La motivación/emoción por visitar un nuevo lugar	0.12	0.12	0.12	0.15	0.10						0.25	0.11	0.10	0.20	0.15	0.18	0.09	0.09	0.18	0.08					
La estancia donde se hospedó	0.10	0.10	0.09	0.12	0.10	0.08	0.06		0.11	0.08															
El servicio / atención que ofrece el destino en general	0.10	0.10	0.12	0.06	0.12	0.21	0.21	0.26	0.13	0.21															
La unicidad/diferencia con otros lugares	0.09	0.10	0.13	0.11	0.08						0.12	0.07	0.09		0.09										
El servicio / atención del personal de alimentos	0.05	0.09	0.12	0.05	0.04	0.08	0.06	0.13	0.06			0.06	0.10		0.07										
Conservación de las instalaciones, áreas e infraestructura	0.05			0.04																					
Su experiencia de visita a sitios culturales o naturales												0.07		0.10	0.10							0.08	0.10	0.11	
Seguridad en el destino y lugares visitados		0.04	0.04		0.06																				
El precio pagado por alimentos y bebidas							0.04	0.04		0.07	0.09	0.06	0.07	0.10			0.02			0.04					
La hospitalidad de la gente																0.08	0.06								
La experiencia en general en comidas y bebidas																0.11	0.05	0.07	0.13	0.07					
La relación calidad / precio del hospedaje											0.10	0.08	0.10	0.10	0.07	0.13	0.09	0.15	0.12						
La limpieza general del aeropuerto												0.09	0.10		0.10										
La atención del personal de migración																	0.04	0.07	0.08						
La limpieza general de las calles y áreas publicas																	0.03								
La variedad de actividades recreativas												0.06	0.13												
La claridad de los señalamientos para desplazarse																	0.04	0.07		0.04					
El estado de conservación de las playas												0.06			0.09										
La limpieza del hospedaje																0.16	0.11	0.13	0.17	0.12	0.18	0.17	0.20	0.13	0.18
La atención del personal del hotel																	0.08	0.08		0.13					
Disponibilidad de servicios complementarios en el hotel (spa)																					0.14	0.07	0.09	0.15	0.14
El precio pagado en el hotel donde se hospedó																					0.10	0.13	0.10	0.11	0.10
R ²	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99

Base mayo 2021 - diciembre 2024: 11,000 casos

LOS  CABOS

**PERFIL DEL TURISTA QUE
VISITA LOS CABOS Y NIVEL
DE SATISFACCIÓN DE LOS
SERVICIOS TURÍSTICOS
UTILIZADOS.**

**EVALUACIÓN DE PRECIOS Y
GASTO**



Gasto promedio, por persona y por día, y por estancia

Con respecto al mes pasado, en esta última medición los turistas registraron un aumento en el gasto promedio por día; no obstante, este se vuelve significativo al realizar el cálculo por el total de estancia, el cual aumenta debido a que en este último mes los turistas también aumentaron el tiempo promedio de estancia.

6425



A)Oct'24

5861



B)Nov'24

6242



C)Dic'24

5310



D)Dic'23

Gasto promedio por
persona por día

33872



A)Oct'24

39081



B)Nov'24

42839^A



C)Dic'24

38808



D)Dic'23

Gasto promedio total por
días de estancia

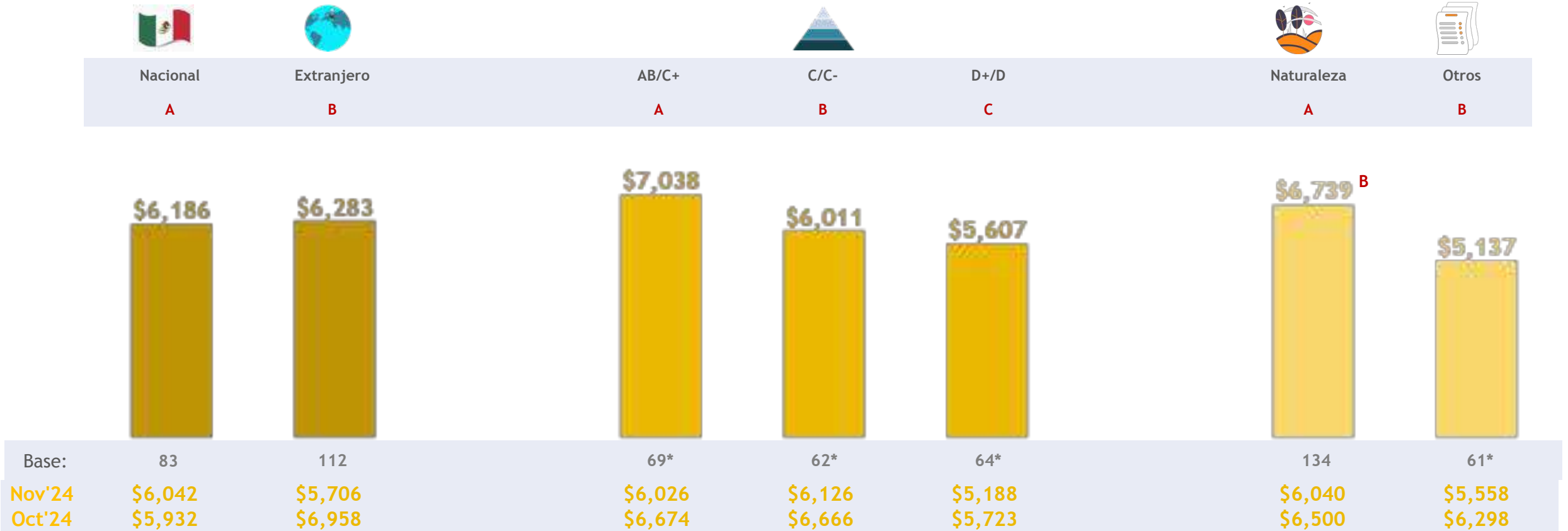
Base diciembre 2024: 195 casos

P39. Por favor dígame si realizó un gasto en los siguientes conceptos y APROXIMADAMENTE, cuánto gastó por persona, por día en cada uno de estos.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Gasto promedio, por persona y por día.

Particularmente, los turistas de nivel socioeconómico alto y de naturaleza, son quienes destacan por haber realizado un gasto promedio por persona por día de estancia, siendo este último segmento el que marca una diferencia significativa con respecto a los visitantes de otras actividades.



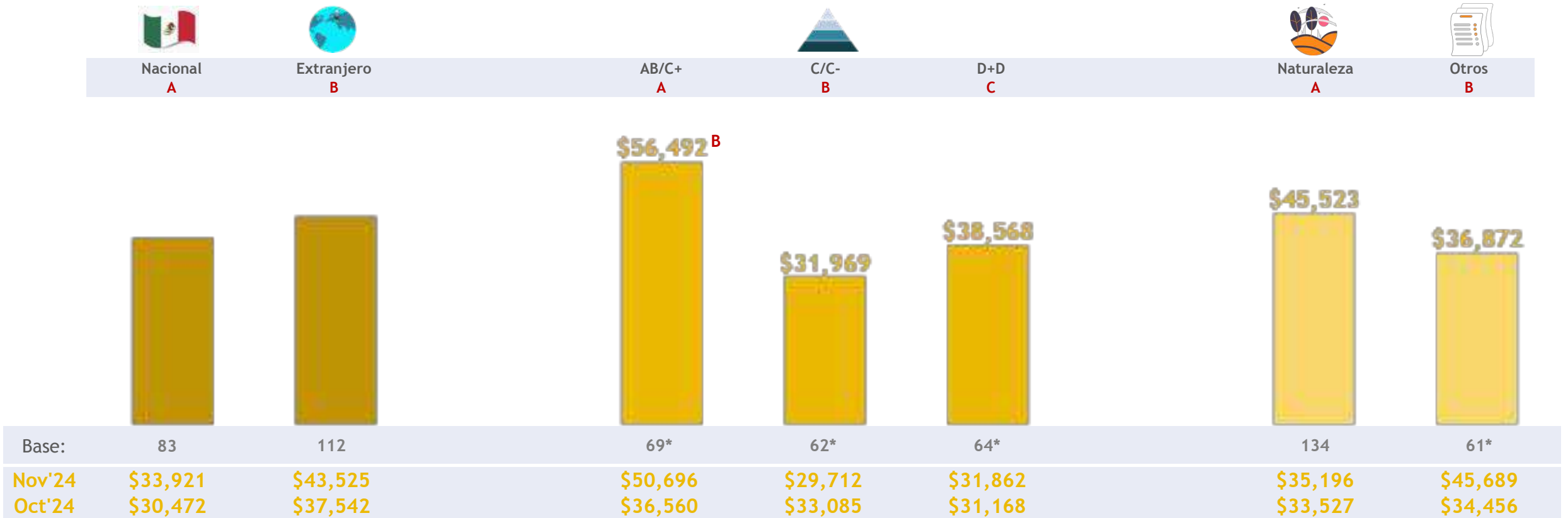
Base diciembre 2024: 195 casos

P39. Por favor dígame si realizó un gasto en los siguientes conceptos y APROXIMADAMENTE, cuánto gastó por persona, por día en cada uno de estos.

** Base pequeña para análisis*
Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Gasto promedio, por persona y por días de estancia (Gasto promedio total)

Particularmente los turistas de nivel socioeconómico alto son quienes registraron un gasto promedio por persona por total de su estancia más alto, esto debido a que también prolongaron su estancia de manera significativa, particularmente en comparación con los de nivel socioeconómico medio.



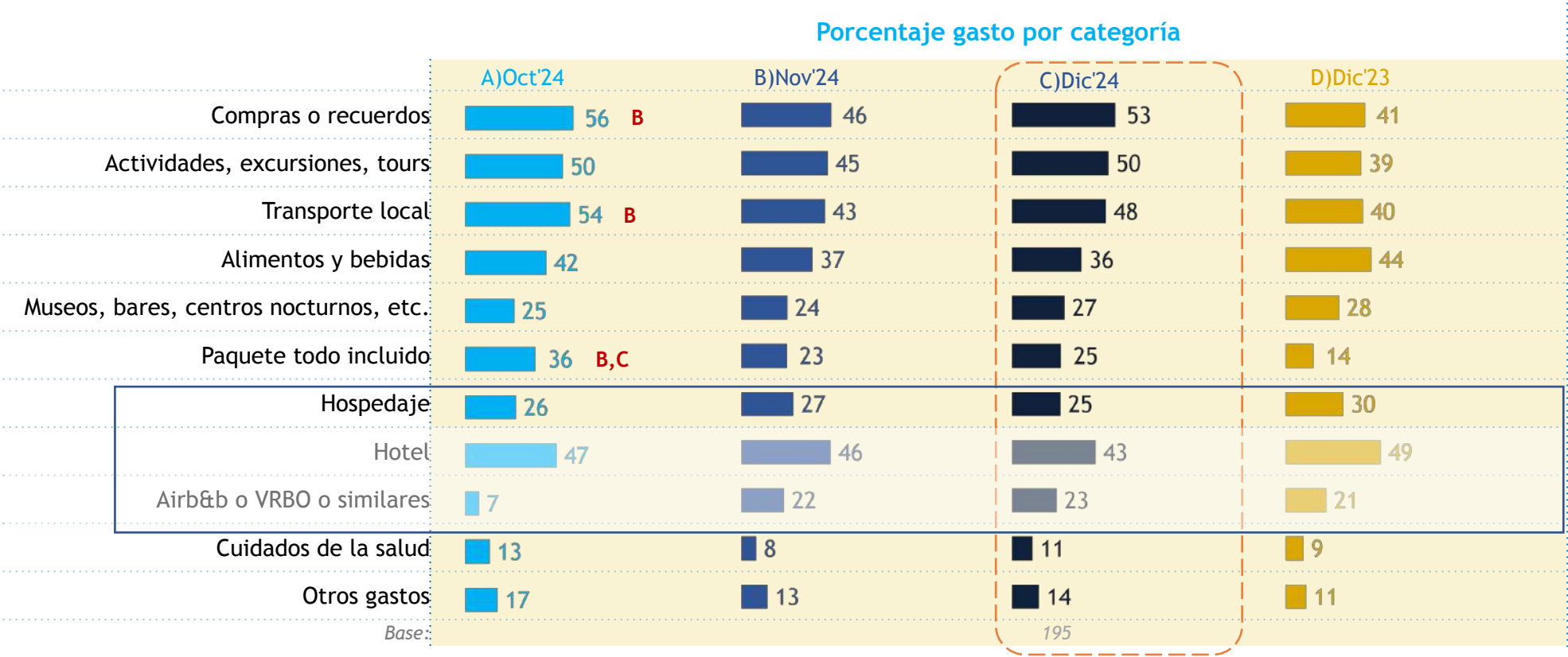
Base diciembre 2024: 195 casos

P39. Por favor dígame si realizó un gasto en los siguientes conceptos y APROXIMADAMENTE, cuánto gastó por persona, por día en cada uno de estos.

* Base pequeña para análisis
Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Gasto por categoría, por persona y por día.

La categoría de compras o recuerdos es la categoría en donde un mayor porcentaje de turistas realizaron un gasto, aunque en comparación con los meses anteriores el porcentaje disminuyó considerablemente, al igual que transporte local y paquete todo incluido en donde muestra una disminución particularmente con octubre de este mismo año.

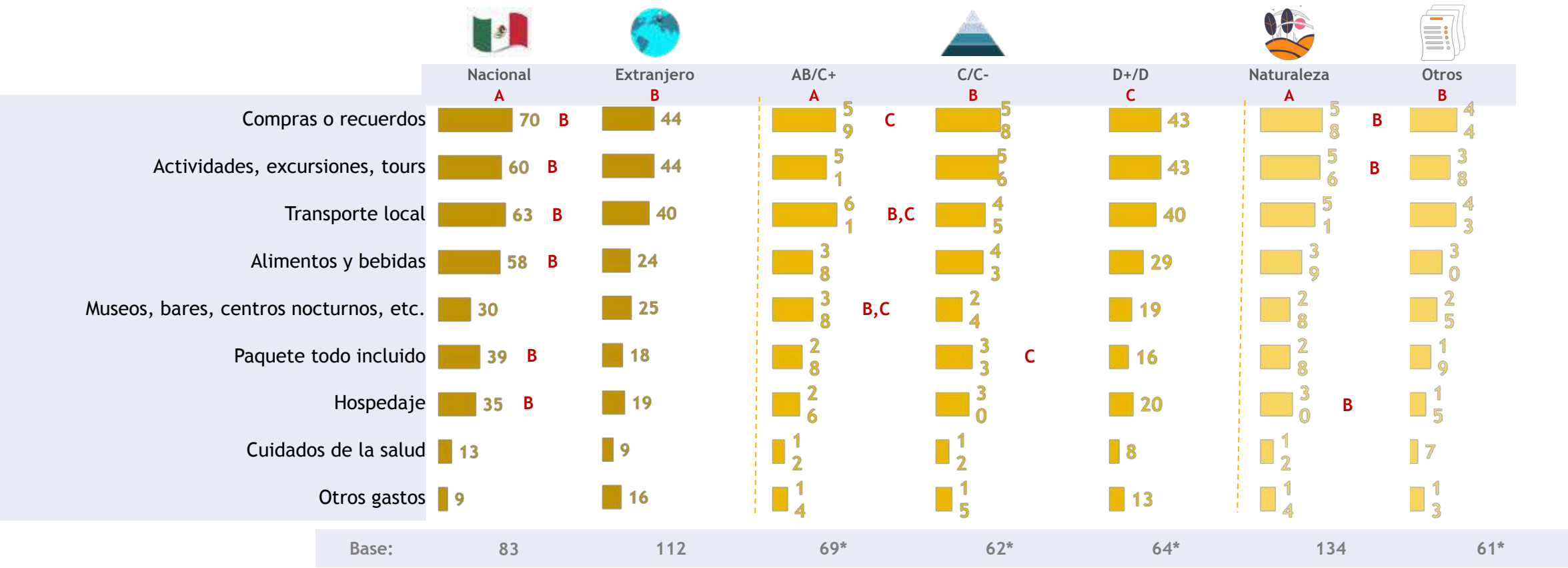


Base diciembre 2024: 195 casos
Base Hospedaje: 54 casos, por Hotel y Air&b o VRBO o similares
P39. Por favor dígame si realizó un gasto en los siguientes conceptos y APROXIMADAMENTE, cuánto gastó por persona, por día en cada uno de estos.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Gasto por categoría, por persona y por día.

Los turistas nacionales, de nivel socioeconómico alto y de naturaleza, son quienes destacan por haber realizado algún gasto en las diferentes categorías, principalmente en compras o recuerdos, transporte local y museos, bares o centros nocturnos.



Base diciembre 2024: 195 casos

P39. Por favor dígame si realizó un gasto en los siguientes conceptos y APROXIMADAMENTE, cuánto gastó por persona, por día en cada uno de estos.

* Base pequeña para análisis

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Gasto por categoría, por persona y por día.

La mayoría de las categorías muestran una tendencia sin cambios significativos en el gasto promedio que realizaron los turistas en las diferentes categorías; no obstante, en este último mes se nota un aumento significativo en el gasto promedio que realizaron los turistas en museos, bares o centros nocturnos.

	Gasto promedio por categoría				Porcentaje de pago en pesos o dólares
	A)Oct'24	B)Nov'24	C)Dic'24	D)Dic'23	
Compras o recuerdos	\$1,059	\$1,014	\$1,140	\$879	48 52
Actividades, excursiones, tours	\$1,956	\$2,056	\$2,161	\$1,602	45 55
Transporte local	\$669	\$657	\$667	\$443	46 54
Alimentos y bebidas	\$1,292	\$1,225	\$1,383	\$1,209	61 39
Museos, bares, centros nocturnos, etc.	\$1,443	\$1,017	\$1,737 B	\$1,176	43 57
Paquete todo incluido	\$3,279	\$3,356	\$3,738	\$2,922	54 46
Hospedaje	\$2,856	\$2,797	\$2,870	\$2,042	50 50
Hotel	\$3,642	\$2,897	\$3,414	\$2,948	43.6 56.4
Airb&b o VRBO o similares	\$1,806	\$2,333	\$2,208	3,084	60.1 39.9
Cuidados de la salud	\$822	\$565	\$1,003	\$547	38 62
Otros gastos	\$853	\$1,004	\$1,084	\$711	36 64
Base:			195		195

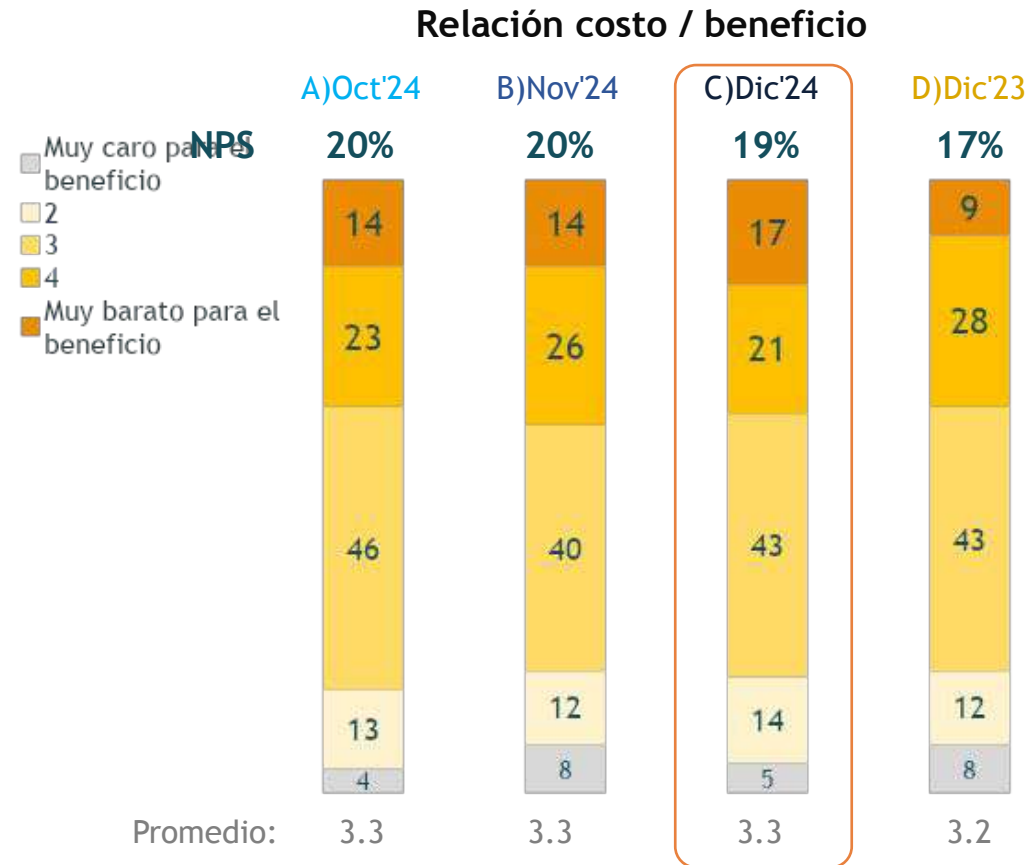
De acuerdo con la densidad (cantidad de personas por cuarto) ha sido de 2.4 para el periodo de diciembre 2024 y de acuerdo con la AHLC la tarifa promedio de hotelería en Los Cabos es de \$525 dólares para diciembre, 2024. Estos datos coinciden con el gasto reportado en hotelería por persona por noche. Similar con el gasto en AirB&b y similares, en donde el tamaño del grupo es de 4.9 y la tarifa promedio fue de \$595 USD.

Base diciembre 2024: 195 casos
Base Hospedaje: 49 casos, por Hotel y Airb&b o VRBO o similares
P39. Por favor dígame si realizó un gasto en los siguientes conceptos y APROXIMADAMENTE, cuánto gastó por persona, por día en cada uno de estos.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Evaluación de precios

Al comparar la evaluación de precios, la muestra una tendencia similar, particularmente entre aquellos que evaluaron los precios en una puntuación intermedia.



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Base diciembre 2024: 250 casos.

P38. ¿Y cómo calificaría la relación costo / beneficio (usando la misma escala donde 1 es muy caro para el beneficio hasta 5 que es muy barato para el beneficio)



Perfil del turista que visita Los Cabos y nivel de satisfacción de los servicios turísticos utilizados.

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com | info@staconsultores.com